

2010年中国煤焦油市场预测与产业投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国煤焦油市场预测与产业投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/L750437TF3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年中国煤焦油市场预测与产业投资咨询报告 内容介绍：

2007年以来，炼焦煤资源紧缺和价格的高位，焦化企业面临生产高成本和企业亏损的巨大压力，多数独立焦化企业延长结焦时间，以煤定产，千方百计降低生产成本，提高焦化产品回收精深加工和综合利用水平，在焦炭生产增幅减缓，需求持续紧俏，焦化产品价格逐步攀升，焦化企业经济效益提高。

2007年，中国炼焦行业运行分析

第一节 2008-2009年陶瓷市场运行分析

一、供给现状分析

1. 建筑卫生陶瓷工业概述
2. 建筑卫生陶瓷工业分布格局
3. 年度供应形势

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第二节 2008-2009年玻璃市场运行分析

一、供给现状分析

1. 玻璃行业产能概述
2. 产品供应特点
3. 年度供应形势

二、需求现状分析

1. 政策解读与需求市场
2. 国内原玻璃产品结构逐渐趋优
3. 需求现状分析

三、需求发展预测

第三节 2008-2009年沥青市场运行分析

一、供给现状分析

1. 沥青生产情况
2. 各地沥青市场产量

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第四节 2008-2009年工业萘市场运行分析

一、供给现状分析

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第五节 2008-2009年蒽油市场运行分析

一、供给现状分析

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第三章 中国炼焦业发展现状分析

第一节 2009年中国煤炭行业主要竞争企业研究

第一节 山西焦化集团

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势

2. 未来发展战略

第二节 山西宏特煤化工有限公司

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势

2. 未来发展战略

第三节 宝钢焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势

2. 未来发展战略

第四节 首钢焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势

2. 未来发展战略

第五节 鞍钢化工

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势

2. 未来发展战略

第六章 2009年中国煤焦油产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济

1. 世界经济发展与国外能源发展形势分析

二、产业经济

1. “十一五”中国产业结构将立足结构优化，提升产业发展

2. 自主创新的提出及对中国产业发展模式的影响

3. 能源问题将成为国内产业经济发展长期关注的焦点

第二节 政策环境

一、宏观政策

1、货币政策走向

2、财政政策走向

3、国际收支政策走向

二、产业政策

三、贸易政策

第三节 技术环境

一、国内、外煤焦油应用技术对比

二、煤焦油应用技术发展预测

第七章 2010年煤焦油产业竞争预测

第一节 现有企业的竞争

一、市场集中度分析

二、企业规模分布状况

三、煤焦油企业竞争优势来源

四、竞争战略选择对竞争强度的影响

第二节 进入威胁

一、行业进入壁垒分析

二、未来行业进入趋势预测

三、进入对行业竞争的影响

第三节 石油对煤焦油替代威胁

第四节 客户议价能力

一、下游需求集中度分析

二、下游购买力分布情况

第五节 结论：竞争对煤焦油市场盈利前景的影响

第八章 2010年煤焦油产业发展与投资分析

第一节 中国煤焦油产业发展趋势分析

一、中国正向世界最大煤化工业国家迈进

二、煤焦油集中化生产是必然选择

三、煤焦油深度加工是产业发展的必然模式

第二节 我国煤焦油产业投资风险分析

一、能源紧张局面促使行业景气度提升

二、煤炭价格走势决定其行业吸引程度

三、国家对焦化行业准入条件限制

第九章 2010年我国煤焦油产业投资建议分析

第一节 煤焦油加工产业发展方向及建议分析

一、政府引导、整合资源

二、油气并重，集群发展

三、重点突破、科技攻关

四、注意环保、持续发展

五、效益评估

第二节 煤焦油基燃料油价格高位运行，需冷静对待

图表目录

表格 1：2009年1-12月分月卫生陶瓷产量（单位：件）

表格 2：2009年1-12月分月日用陶瓷产量（单位：万件）

表格 3：2008年-2009年各地区日用陶瓷产量情况(单位：万件)

表格 4：2009年1-11月陶瓷制造业主营收入与利润总额一览表

表格 5：2009年陶瓷制造业产成品变化一览表(单位：亿元)

表格 6：2009年1-12月各月日用玻璃制品产量（吨）

表格 7：2009年各地区日用玻璃制品产量（吨）

表格 8：2009年1-11月玻璃制品制造业主营收入与利润总额一览表

表格 9：2008-2009年各月度沥青产量明细

表格 10：2008年全国重点企业沥青产量情况

表格 11：2008-2009年各地区石油沥青产量供应情况

表格 12：2008-2009年中国石油沥青表观消费量（万吨）

表格 13：2008-2009年1-12月石油沥青产销总量平衡表（单位：万吨）

表格 14：2008年-2009年国内工业萘（90%）月平均价格

表格 15：2008年-2009年各月萘进口数量

表格 16：2008-2009年各月萘累计出口数量

表格 17：2008-2009年份煤炭开采和洗选业主要经济指标

表格 18：2008年1月-2009年12月份各月原煤产量表（单位:万吨）

表格 19：2009年中国煤炭(煤炭进口数据)进口情况

表格 20：2009年中国煤炭(煤炭出口数据)出口累计情况

表格 21：2006-2009年煤炭消费状况

表格 22：2009年煤炭市场需求预测

表格 23：2006-2009年炼焦业销售收入增长率一览表

表格 24：2006-2009年各月炼焦业工业总产值增长率一览表

表格 25：2009年1-11月炼焦业利润及增长率

表格 26：2009年1-11月炼焦业亏损企业亏损额及增长率

表格 27：2008-2009年各月炼焦业工业销售产值增长情况一览表

表格 28：2008-2009年各月炼焦业出口交货值同比增长情况

表格 29：2009年炼焦业前10家企业的收入集中度

表格 30：2009年2月炼焦业收入前十家企业

表格 31：2009年8月炼焦业收入前十家企业

表格 32：2009年11月炼焦业收入前十家企业

表格 33：2009年中国炼焦业十强企业

表格 34：2008-2009年分月焦炭产量情况

表格 35：2008-2009年分月国内焦炭价格指数

表格 36：2008-2009年分月中国焦炭(焦炭出口数据)出口概况

表格 37：2001-2009年中国焦炭产量和(焦炭产量和出口数据)出口量

表格 38：2008-2009年全国新建、拟建焦炉产能情况

表格 39：《产业结构调整指导目录（2005年本）》焦炭行业部分

表格 40：炼焦产品的大概比例

表格 41：2009年1-12月煤焦油价格指数

表格 42：2002-2009年中国煤焦油产量和消费量

表格 43：2008年我国主要拟、在建煤焦油项目统计 单位：万T/A

表格 44：山西焦化主要产品

表格 45：2008年我国主要煤焦油加工企业产能情况 单位：万T/A

表格 46：世界主要国家/地区煤焦油加工能力（不含中国大陆） 单位：万T/A

图表 1：2009年1-11月陶瓷制造业主营收入与利润总额对比

图表 2：2009年1-11月玻璃制品制造业主营收入与利润总额对比

图表 3：2009年我国煤沥青消费结构

图表 4：2009年1-12月国内工业萘（90%）月平均价格走势

图表 5：2009年1-12月各月萘进口数量

图表 6：2009年1-12月各月萘累计出口数量

图表 7：我国萘产品消费结构图

图表 8：2009年中国煤炭(煤炭进口数据)进口国别构成图

图表 9：2009年中国煤炭(煤炭出口数据)出口国别构成图

图表 10：2009年我国煤炭消费结构

图表 11：2008-2009年炼焦业销售收入增长率走势图

图表 12：2008-2009年各月炼焦业工业总产值增长率走势图

图表 13：2009年1-11月炼焦业利润及增长率走势图

图表 14：2009年1-11月炼焦业亏损企业亏损额及增长率走势图

图表 15：2008-2009年各月炼焦业工业销售产值增长情况

图表 16：2008-2009年各月炼焦业出口交货值同比增长情况

图表 17：2009年炼焦业前10家企业的收入集中度

图表 18：2000-2009年中国焦炭产量情况

图表 19：2009年1-12月国内焦炭价格走势

图表 20：2001-2009年中国焦炭(焦炭出口数据)出口情况

图表 21：2009年中国焦炭(焦炭出口数据)出口国别构成图

图表 22：2009年1-12月煤焦油价格指数走势图

图表 23：2008年中国煤焦油深加工的馏分含量

图表 24：2008年我国规模以上煤焦油加工企业产能分布图

图表 25：煤焦油加工产品占比图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/L750437TF3.html>