

# 2009-2010年中国石油安全 战略的构建及战略石油储备分析

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国石油安全战略的构建及战略石油储备分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/L6504378Z0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国石油安全战略的构建及战略石油储备分析 内容介绍：

从1993年开始，中国由原油净发展战略的核心，我国应减少过分依赖石油进口对经济安全的威胁，控制原油和成品油进口增长速度，减少原油对外依存度，积极参与国外石油市场分析

### 一、2008年国外原油市场分析

#### 一、世界成品油市场竞争格局分析

#### 二、欧洲成品油零售市场启示

### 第十三章 国外主要石油公司发展战略

#### 第一节 BP公司

#### 第二节 壳牌公司

#### 第三节 埃克森—美孚

#### 第四节 道达尔

### 第四部分 “十一五”期间中国原油和成品油行业市场回顾分析

#### 一、2008年成品油市场特征分析

#### 二、2008年成品油的供给情况

### 第二节 “十一五”期间中国成品油供需态势展望

#### 一、“十一五”期间成品油供给态势展望

#### 二、“十一五”期间成品油需求态势展望

### 第三节 “十一五”期间中国原油(原油市场分析)市场需求预测

## 第十五章 “十一五”期间中国成品油进(成品油进出口数据)出口态势分析

### 第一节 “十一五”期间中国成品油(成品油进口数据)进口态势

#### 一、2008年成品油进口分析

#### 二、“十一五”期间成品油进口展望

### 第二节 “十一五”期间中国成品油(成品油出口数据)出口态势

#### 一、2008年成品油出口分析

#### 二、“十一五”期间成品油出口展望

## 第十六章 “十一五”期间中国主要成品油生产状况分析

### 第一节 汽油生产状况分析

### 第二节 柴油生产状况分析

### 第三节 煤油生产状况

## 第十七章 “十一五”期间国内三大石油公司发展战略

### 第一节 中石油

### 第二节 中石化

### 第三节 中海油

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/L6504378Z0.html>