

2015-2020年中国快递行业 深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国快递行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161NGZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 快递行业的概念和定义

- 1.1 快递定义及相关要素
 - 1.1.1 快递的定义
 - 1.1.2 快递的分类
 - 1.1.3 快递系统要素
 - 1.1.4 快递行业的特点
 - 1.1.5 特快专递和航空快运区别
- 1.2 快递业的特征
 - 1.2.1 社会经济因素
 - 1.2.2 运输工具和设施
 - 1.2.3 先进的管理手段
 - 1.2.4 优良的服务功能

第二章 中国快递业发展的经济政策环境

- 2.1 世界经济发展状况
 - 2.1.1 全球经济特殊性质及运行特点
 - 2.1.2 国际经济发展呈现的新特点
 - 2.1.3 金融危机对世界经济的影响回顾
 - 2.1.4 “十二五”时期全球经济主要发展趋向
- 2.2 中国经济发展概况
 - 2.2.1 中国经济发展的基本特征
 - 2.2.2 新中国六十年经济发展成就概述
 - 2.2.3 特殊经济区发展与国内区域经济发展分析
 - 2.2.4 我国经济发展形势分析
- 2.3 中国经济运行分析
 - 2.3.1 2013年中国国民经济发展现状分析
 - 2.3.2 2013年中国国民经济和社会发展状况
 - 2.3.3 2013年中国国民经济与社会发展现状
- 2.4 中国快递行业发展的政策环境

- 2.4.1 《快递服务》标准解读
- 2.4.2 新《邮政法》规定及其对快递业的影响
- 2.4.3 新《邮政法》推进快递行业洗牌
- 2.4.4 《快递业务经营许可管理办法》实施将促进快递业健康发展
- 2.4.5 《关于促进快递与民航产业协同发展的意见》发布的意义
- 2.4.6 2014年中国快递行业新标准即将出台

第二部分 快递行业发展现状研究

第三章 国际国内物流业概况

- 3.1 国际物流的发展概述
 - 3.1.1 国际物流的发展历程
 - 3.1.2 国际物流的发展特征
 - 3.1.3 国际物流系统以及对中国的启示
 - 3.1.4 发达国家物流产业的特点与经验分析
 - 3.1.5 发达国家推动物流产业发展的对策
- 3.2 中国物流产业现状分析
 - 3.2.1 中国物流业发展概况
 - 3.2.2 2013年中国物流行业运行状况
 - 3.2.3 2013年我国物流企业运行状况分析
 - 3.2.4 2014年上半年我国物流行业运行分析
 - 3.2.5 国内物流业发展呈现的积极变化
 - 3.2.6 我国物流行业步入信息和资源整合期
- 3.3 物流业调整和振兴规划解析
 - 3.3.1 编制《规划》的必要性和意义
 - 3.3.2 《规划》的定位和主要特点
 - 3.3.3 《规划》的指导思想和主要原则
 - 3.3.4 《规划》的目标
 - 3.3.5 《规划》主要任务
 - 3.3.6 实施《规划》的政策措施
- 3.4 中国物流业发展中存在的问题及对策
 - 3.4.1 当前物流业存在的主要问题
 - 3.4.2 我国物流行业发展面临的挑战

3.4.3 促进我国物流行业发展的政策建议

3.4.4 中国物流业未来发展的战略思路

第四章 中国快递行业

4.1 中国快递行业概况

4.1.1 快递行业定位概述

4.1.2 我国快递行业发展现状

4.1.3 中国快递产业发展的特点

4.1.4 我国快递行业发展的国际地位现况

4.1.5 我国快递行业掀起新的涨价潮

4.2 2013-2014年上半年中国快递行业经济运行分析

4.2.1 2013年我国快递行业经济运行分析

4.2.2 2013年中国快递行业经济运行状况

4.2.3 2014年上半年我国快递行业经济运行情况分析

4.3 部分省市快递业发展分析

4.3.1 广东省快递业

4.3.2 浙江省快递业

4.3.3 江苏省快递业

4.3.4 福建省快递业

4.3.5 湖北省快递业

4.3.6 安徽省快递业

4.4 快递行业的信息化建设分析

4.4.1 快递行业信息化需求特点

4.4.2 快递行业信息化现状

4.4.3 快递企业信息化建设的目标

4.4.4 快递行业的业务流程

4.4.5 快递行业信息化实施的难点

4.5 国内快递业存在的问题分析

4.5.1 中国快递行业存在的问题

4.5.2 国内快递企业发展面临的挑战

4.5.3 我国快递行业面临的生存困境分析

4.5.4 我国快递的标准化滞后

- 4.6 促进快递业健康发展的策略
 - 4.6.1 促进快递行业健康发展的四项措施
 - 4.6.2 中国快递行业的发展对策
 - 4.6.3 我国快递领域发展应注重优化管理
 - 4.6.4 提升我国快递市场监管水平的建议
 - 4.6.5 今后中国快递业的发展策略

第五章 快递细分市场发展概况

- 5.1 航空快递
 - 5.1.1 中国航空快递业发展回顾
 - 5.1.2 航空快递发展综述
 - 5.1.3 我国航空快递业的运作模式介绍
 - 5.1.4 我国航空快递业发展战略探析
 - 5.1.5 航空快递产业未来发展预测
- 5.2 铁路快递
 - 5.2.1 铁路快运需注意的事项
 - 5.2.2 发展铁路货物快捷运输的必要性
 - 5.2.3 我国铁路快运行业欲借低碳风谋发展
 - 5.2.4 创建中国铁路货物快运新模式的举措
 - 5.2.5 铁路冷链快递成市场新热点
- 5.3 公路快运
 - 5.3.1 公路快运的优势与公路快运货物内容
 - 5.3.2 中国发展公路快运的必要性分析
 - 5.3.3 我国公路客运行业诞生竞争新模式
 - 5.3.4 中国西部最大公路快运基地开建
 - 5.3.5 中国加速公路快运业发展的建议
 - 5.3.6 公路快运的发展趋势

第六章 民营快递业的发展

- 6.1 民营快递发展概况
 - 6.1.1 民营快递产生的背景
 - 6.1.2 中国民营快递业发展概述

- 6.1.3 民营快递涨价深层剖析及其结果
- 6.1.4 我国民营快递企业突围海外市场状况
- 6.1.5 民营快递行业转型分析
- 6.1.6 我国民营快递行业发展两极分化加速
- 6.1.7 民营快递将迎来第三次创业潮
- 6.2 民营快递企业SWOT分析
 - 6.2.1 优势 (Strengths)
 - 6.2.2 劣势 (Weaknesses)
 - 6.2.3 机会 (Opportunities)
 - 6.2.4 威胁 (Threats)
- 6.3 民营快递发展面临的机遇与挑战
 - 6.3.1 中国民营快递发展面临的机遇
 - 6.3.2 民营快递发展存在的主要问题
 - 6.3.3 民营快递发展的制约因素
- 6.4 民营快递发展的对策
 - 6.4.1 我国民营快递行业的生存之道
 - 6.4.2 民营快递在两大市场的竞争策略
 - 6.4.3 我国民营快递企业发展建议
 - 6.4.4 国内民营快递企业的经营发展策略
- 6.5 民营快递企业发展战略分析
 - 6.5.1 成本领先战略
 - 6.5.2 差异化战略
 - 6.5.3 集中战略

第七章 外资快递业的发展

- 7.1 外资快递业发展基本概述
 - 7.1.1 国际快递的盈利模式
 - 7.1.2 外资进入国内快递业的经验借鉴
 - 7.1.3 外资快递巨头集团管控经验
- 7.2 中国外资快递业发展具体分析
 - 7.2.1 外资快递在华发展简况
 - 7.2.2 外资快递整体实力雄厚

- 7.2.3 外资快递在华业务进一步得到发展
- 7.2.4 外资快递大力拓展中国网购市场
- 7.2.5 外资快递在华市场前景广阔
- 7.3 外资快递巨头在华市场战略布局分析
 - 7.3.1 FedEx战略布局
 - 7.3.2 DHL战略布局
 - 7.3.3 UPS战略布局
 - 7.3.4 TNT战略布局

第八章 快递行业竞争分析

- 8.1 快递行业竞争基本要素分析
 - 8.1.1 供应商的议价能力
 - 8.1.2 购买者的议价能力
 - 8.1.3 新进入者的威胁
 - 8.1.4 替代品的威胁
 - 8.1.5 主要企业的竞争比较
- 8.2 中外快递行业竞争比较解析
 - 8.2.1 中外快递行业时代竞争特点解析
 - 8.2.2 我国快递业与世界的竞争分析
 - 8.2.3 中洋快递行业发展的差距分析
- 8.3 中国快递行业竞争分析
 - 8.3.1 国内快递行业竞争格局
 - 8.3.2 中国快递市场竞争能力比较剖析
 - 8.3.3 中国快递行业三国争雄解析
 - 8.3.4 我国快递行业竞合背景及模式分析
 - 8.3.5 中国快递行业未来竞争变局展望
- 8.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况
 - 8.4.1 熵理论概述
 - 8.4.2 快递行业竞争主体能力分析
 - 8.4.3 理论上快递市场的竞争策略
 - 8.4.4 基于测不准原则的快递企业创新策略
- 8.5 提升快递市场竞争力对策

- 8.5.1 我国应提高快递市场的有效竞争性
- 8.5.2 我国快递市场主导企业竞争战略
- 8.5.3 提升中国快递业国际竞争力的措施
- 8.5.4 新环境下我国快递行业竞争力提升建议

第九章 电子商务与快递行业

- 9.1 电子商务发展概况
 - 9.1.1 电子商务的含义
 - 9.1.2 电子商务环境变化状况
 - 9.1.3 中国电子商务发展综述
 - 9.1.4 2013年我国电子商务发展状况
 - 9.1.5 2014年上半年我国电子商务行业发展分析
 - 9.1.6 中国电子商务发展热点探析
- 9.2 电子商务对现代物流行业影响分析
 - 9.2.1 电子商务提高了现代物流业的地位
 - 9.2.2 电子商务将促进现代物流业量的扩大
 - 9.2.3 电子商务将促进现代物流业质的提高
 - 9.2.4 未来我国电子商务物流的发展策略
- 9.3 电子商务物流与快递业共谋发展分析
 - 9.3.1 中国电子商务物流配送与快递企业的现状
 - 9.3.2 快递企业与电子商务企业两者共荣的关键要素
 - 9.3.3 快递行业与电子商务共谋发展
 - 9.3.4 中国快递企业纷纷开启“网购”之路
 - 9.3.5 2014年上半年底民营快递企业针对电子商务推出新服务

第三部分 快递行业企业竞争力分析

第十章 国外重点企业

- 10.1 UPS (联合包裹)
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 2013年UPS (United Parcel Service) 经营状况
 - 10.1.3 2013年UPS经营状况
 - 10.1.4 2014年上半年UPS经营状况

- 10.2 FEDEX (联邦快递)
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 2012财年联邦快递经营状况
 - 10.2.3 2013财年联邦快递经营状况
 - 10.2.4 2014财年上半年联邦快递经营状况
- 10.3 DHL (敦豪)
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 2013年德国邮政DHL经营状况
 - 10.3.3 2013年德国邮政DHL经营状况
 - 10.3.4 2014年上半年德国邮政DHL经营状况
- 10.4 TNT (天地快运)
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 2013年TNT经营状况
 - 10.4.3 2013年TNT经营状况
 - 10.4.4 2014年上半年TNT经营状况

第十一章 国内重点企业

- 11.1 中邮速递
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 中国邮政EMS发展取得辉煌成就
 - 11.1.3 2014年上半年6月中邮速递股份有限公司成立
 - 11.1.4 中邮速递上市面临的困境
- 11.2 中铁快运股份有限公司
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 中铁快运发展优势分析
 - 11.2.3 中铁快运发展态势良好
 - 11.2.4 中铁快运大客户发展战略分析
 - 11.2.5 中铁快运未来发展目标
- 11.3 顺丰速运 (集团) 有限公司
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 顺丰速运集团发展的成就
 - 11.3.3 顺丰快递业务推出多元服务产品

- 11.3.4 2014年上半年顺风速递实现完美变身
- 11.4 宅急送快运股份有限公司
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 2013年宅急送进入发展快车道
 - 11.4.3 E购宅急送运营概况
 - 11.4.4 宅急送公司发展规划
- 11.5 申通快递有限公司
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 申通快递加快品牌建设步伐
 - 11.5.3 申通快递业务承接能力强
 - 11.5.4 2014年上半年12月申通快递华北分拨中心落成
- 11.6 上海圆通速递（物流）有限公司
 - 11.6.1 公司简介
 - 11.6.2 圆通速递有限公司发展历程
 - 11.6.3 2013年圆通公司发展概况
 - 11.6.4 圆通速递加强与大型咨询机构的通力合作
 - 11.6.5 圆通未来发展规划

第四部分 快递未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第十二章 快递行业的投资分析

- 12.1 快递行业投资概况
 - 12.1.1 我国快递行业吸资态势良好
 - 12.1.2 温州市快递领域投资概况
 - 12.1.3 河南省快递行业投资政策环境趋好
 - 12.1.4 2014年上半年底货运航企新力量携巨资进入快递领域
- 12.2 快递行业的投资特性
 - 12.2.1 投资规模
 - 12.2.2 风险性
 - 12.2.3 竞争性
 - 12.2.4 盈利性
- 12.3 快递行业投资优势和机遇
 - 12.3.1 宏观经济形势看好

- 12.3.2 国人对物流业的重视
- 12.3.3 快递业发展的有利因素
- 12.3.4 全球经济一体化的契机
- 12.3.5 信息技术发展带来的机遇
- 12.4 快递公司盈利的关键要素分析
 - 12.4.1 扩大品牌知名度并加强网点建设
 - 12.4.2 运用先进的信息技术提升业务操作能力
 - 12.4.3 根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案
 - 12.4.4 采用分公司的运作管理模式
 - 12.4.5 重视人员素质的提升

第十三章 快递行业前景趋势与发展规划

- 13.1 全球快递业的发展前景分析
 - 13.1.1 全球快递业发展前景整体预测
 - 13.1.2 全球企业对快递的依赖预测
 - 13.1.3 全球快递业受限制的后果预测
 - 13.1.4 全球快递业对商业的影响预测
- 13.2 中国快递行业未来发展预测分析
 - 13.2.1 “十二五”我国快递行业发展特点探析
 - 13.2.2 2015-2020年我国快递行业预测分析
 - 13.2.3 未来五年中国快递细分领域发展预测
- 13.3 长江三角洲地区快递服务发展规划（2013-2014年）
 - 13.3.1 长江三角洲地区快递服务发展的总体环境
 - 13.3.2 长江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
 - 13.3.3 长江三角洲地区快递服务规划的主要任务与政策措施
 - 13.3.4 长江三角洲地区快递服务发展规划的重要意义与特点
- 13.4 珠江三角洲地区快递服务发展规划（2013-2014年）
 - 13.4.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境
 - 13.4.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
 - 13.4.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务
 - 13.4.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程
 - 13.4.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施

13.4.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义

13.5 京津冀地区快递服务发展规划（2013-2014年）

13.5.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境

13.5.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标

13.5.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务

13.5.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程

13.5.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施

附录

附录一：中华人民共和国邮政法

附录二：快递市场管理办法

附录三：快递业务经营许可管理办法

附录四：《快递服务》邮政行业标准

附录五：《中国民用航空快递业管理规定》

附录六：《铁路行包快运专列组织管理（暂行）办法》

附录七：《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》

图表目录：

图表1 快递业务范围

图表2 目标客户对国内城际快递服务的要求

图表3 客户对快递服务的递送时期期望

图表4 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表5 中国特殊经济区发展状况

图表6 中国特殊经济区发展的历时动态性

图表7 我国特殊经济区的背景与同时期的改革决策

图表8 2013年珠三角经济特区发展情况

图表9 2013-2014年我国国内生产总值及其增长速度

图表10 2013-2014年我国居民消费价格涨跌幅度

图表11 2013年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表12 2013-2014年年末我国国家外汇储备

图表13 2013-2014年我国税收收入及其增长速度

图表14 2013-2014年我国粮食产量及其增长速度

- 图表15 2013-2014年我国工业增加值及其增长速度
- 图表16 2013年我国主要工业产品产量及其增长速度
- 图表17 2013年1-12月我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表18 2013-2014年我国建筑业增加值及其增长速度
- 图表19 2013-2014年我国固定资产投资及其增长速度
- 图表20 2013年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表21 2013年我国固定资产投资新增主要生产能力
- 图表22 2013年我国房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表23 2013-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表24 2013年我国货物进出口总额及其增长速度
- 图表25 2013年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表26 2013年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表27 2013年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表28 2013-2014年我国货物进出口总额及其增长速度
- 图表29 2013年我国分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表30 2013年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表31 2013年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表32 2013年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表33 2013-2014年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表34 2013-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表35 2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表36 2013-2014年中国国内生产总值
- 图表37 2013-2014年中国居民消费价格涨跌幅度
- 图表38 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表39 2013-2014年年末国家外汇储备
- 图表40 2013-2014年中国财政收入
- 图表41 2013-2014年中国粮食产量
- 图表42 2013-2014年中国工业增加值
- 图表43 2013年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表44 2013年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表45 2013-2014年中国建筑业增加值
- 图表46 2013-2014年我国全社会固定资产投资

- 图表47 2013年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表48 2013年中国固定资产投资新增主要生产能力
- 图表49 2013年中国房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表50 2013-2014年中国社会消费品零售总额
- 图表51 2013年中国货物进出口总额及其增长速度
- 图表52 2013年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表53 2013年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表54 2013年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表55 2013-2014年中国货物进出口总额
- 图表56 2013年中国分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表57 2013年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表58 2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表59 2013-2014年中国电话用户数
- 图表60 2013年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表61 2013-2014年中国城乡居民人民币储蓄存款余额
- 图表62 2013-2014年中国中高等教育招生人数
- 图表63 2013年中国人口数及其构成
- 图表64 2013-2014年中国农村居民人均纯收入
- 图表65 2013-2014年中国城镇居民人均可支配收入
- 图表66 2013年中国物流业经济指标
- 图表67 2013年Q4-2013年Q4中国快递业数据变化情况
- 图表68 2013年中国快递业收入结构
- 图表69 2013年中国快递业务量结构
- 图表70 2013年中国东、中、西部快递业务收入结果
- 图表71 2013-2014年中国快递业务收入分月走势
- 图表72 2013年中国快递业务收入结构
- 图表73 2013年中国快递业务量结构
- 图表74 2013年中国东、中、西部快递业务收入结构
- 图表75 2013年中国东、中、西部快递业务量结构
- 图表76 2014年上半年快递业务收入情况
- 图表77 2014年上半年快递业务收入结构
- 图表78 2014年上半年快递业务量结构

- 图表79 2014年上半年东、中、西部快递业务收入结构
- 图表80 2014年上半年东、中、西部快递业务量结构
- 图表81 2014年上半年浙江省快递业务发展情况
- 图表82 2014年上半年1-7月江苏省快递业务发展情况汇总
- 图表83 2013-2014年福建省快递业务发展分月情况
- 图表84 2013年福建省各项快递业务收入指标
- 图表85 2013年福建省快递业务收入结构
- 图表86 福建省快递市场占有率分布
- 图表87 2014年上半年3季度湖北省规模以上快递企业发展情况
- 图表88 中国铁路、公路、水运和航运的比例
- 图表89 民营快递企业战略及对应措施总结
- 图表90 中外运敦豪全国服务网络
- 图表91 DHL全球快运网络
- 图表92 波特五力模型
- 图表93 快递行业主要企业服务水平比较（1）
- 图表94 快递行业主要企业服务水平比较（2）
- 图表95 2013-2014年中国电子商务市场交易规模
- 图表96 2014年上半年中国电子商务市场交易规模细分行业构成
- 图表97 2007、2013年UPS（United Parcel Service）简明损益表
- 图表98 2007、2013年第四季度UPS（United Parcel Service）简明损益表
- 图表99 2013-2014年UPS综合损益表
- 图表100 2013-2014年UPS不同类型业务收入情况
- 图表101 2013-2014年UPS不同部门收入和营业损益情况
- 图表102 2013-2014年上半年UPS综合损益表
- 图表103 2013-2014年财年联邦快递下属快递部门运营数据
- 图表104 2013-2014年财年联邦快递综合损益表
- 图表105 2013-2014年财年联邦快递不同部门收入细分情况
- 图表106 2013-2014年财年联邦快递主要财务指标
- 图表107 2013-2014年财年联邦快递收入细分情况
- 图表108 2011财年联邦快递简明损益表
- 图表109 2013-2014年德国邮政DHL综合损益表
- 图表110 2013-2014年德国邮政DHL不同地区外部收入细分情况

- 图表111 2013-2014年德国邮政DHL不同部门收入和营业损益情况
- 图表112 2013-2014年德国邮政DHL综合损益表
- 图表113 2013-2014年德国邮政DHL综合不同部门收入情况
- 图表114 2013-2014年德国邮政DHL综合不同部门收入情况
- 图表115 2014年上半年德国邮政DHL收入细分
- 图表116 2013-2014年TNT综合损益表
- 图表117 2013-2014年TNT不同部门营业收入
- 图表118 2013-2014年TNT快递业务部门主要财务数据
- 图表119 2013-2014年TNT邮政业务部门主要财务数据
- 图表120 2013-2014年TNT综合损益表
- 图表121 2013-2014年TNT不同业务部门营业收入
- 图表122 2013-2014年TNT不同业务部门营业利润
- 图表123 2013-2014年TNT快递部门主要运营数据统计
- 图表124 2013-2014年TNT快递部门主要财务数据统计
- 图表125 2013-2014年TNT邮政部门主要财务数据统计
- 图表126 2014年上半年TNT主要财务指标
- 图表127 2014年上半年TNT各部门收入细分
- 图表128 2015-2020年全国规模以上快递企业业务收入预测
- 图表129 2015-2020年全国规模以上快递企业业务量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161NGZV.html>