

综合版-中国家居建材流通行业发展 前景及投资规划分析报告2014-2019年

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《综合版-中国家居建材流通行业发展前景及投资规划分析报告2014-2019年》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161NFEV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章中国家居建材流通行业发展综述

第一节 家居建材流通行业定义

第二节 家居建材流通行业发展特征

一、家居建材流通行业区域性特征

二、家居建材流通行业季节性特征

第三节 家居建材消费者需求特征

一、价格敏感度较高

二、信息获取最信赖亲友

三、普遍关注质量因素

四、消费渠道以专业市场为主

五、售后服务越受关注

六、配送服务以自购建材为主

第四节 家居建材流通行业政策环境

一、家居建材流通行业主管部门及管理体制

二、家居建材流通行业法律法规

三、家居建材流通行业相关政策

第五节 家居建材流通行业产业链分析

一、家居建材流通行业产业链上游

(1) 家居建材制造业发展概况

(2) 家居建材制造业发展对行业的影响

二、家居建材流通行业产业链下游

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费特点分析

第二章中国家居建材行业流通模式分析

第一节 家居建材行业主要流通业态分析

第二节 家居建材超市业态发展现状及趋势

一、家居建材超市业态优劣势分析

二、家居建材超市业态发展现状

三、家居建材超市业态代表商家

四、家居建材超市业态盈利模式

五、家居建材超市业态发展趋势

第三节 家居建材专业市场业态发展现状及趋势

一、家居建材专业市场业态优劣势分析

二、家居建材专业市场业态发展现状

三、家居建材专业市场业态代表商家

四、家居建材专业市场业态盈利模式

五、家居建材专业市场业态发展趋势

第四节 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势

一、家居建材品牌专卖店业态优劣势分析

二、家居建材品牌专卖店业态发展现状

三、家居建材品牌专卖店业态代表商家

四、家居建材品牌专卖店业态盈利模式

五、家居建材品牌专卖店业态发展趋势

第五节 其他流通业态发展现状及趋势

一、摊位制建材市场

二、仓储式厂家直营卖场

第六节 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望

一、家居建材行业电子商务发展瓶颈

二、家居建材行业电子商务交易规模

三、家居建材行业电子商务代表商家

四、家居建材行业电子商务发展对策

五、家居建材行业电子商务发展展望

第三章 中国家居建材流通行业市场现状及容量预测

第一节 家居建材流通行业市场规模

一、家居建材流通行业发展历程

二、家居建材流通行业市场规模

第二节 家居建材流通行业市场竞争

一、家居建材流通行业收编兼并

二、家居建材流通行业扩张情况

三、家居建材流通行业竞争格局

四、家居建材流通行业竞争趋势

第三节 家居建材流通行业影响因素

一、家居建材流通行业有利影响因素

二、家居建材流通行业不利影响因素

第四节 家居建材流通行业市场容量

一、家居建材流通行业成长性分析

二、家居建材流通行业市场趋势分析

三、家居建材流通行业市场容量预测

第四章中国家居建材流通行业重点区域市场现状及竞争策略

第一节 各级城市家居建材市场特点

一、1线城市

二、2线城市

三、3线及以下城市

第二节 北京家居建材流通行业现状及竞争策略

一、北京经济环境分析

(1) 北京经济总量分析

(2) 北京人均收入水平

二、北京房地产市场分析

(1) 北京房地产相关政策

(2) 北京商品住宅建设现状及规划

(3) 北京商品住宅销售现状及趋势

三、北京家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 北京家居建材流通行业发展规模

(2) 北京家居建材流通行业竞争形势

1) 主要商家

2) 市场格局

(3) 北京家居建材流通市场竞争策略

第三节 上海家居建材流通行业现状及竞争策略

一、上海经济环境分析

(1) 上海经济总量分析

(2) 上海人均收入水平

二、上海房地产市场分析

- (1) 上海房地产相关政策
- (2) 上海商品住宅建设现状及规划
- (3) 上海商品住宅销售现状及趋势

三、上海家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 上海家居建材流通行业发展规模
- (2) 上海家居建材流通行业竞争形势

1) 主要商家

2) 市场格局

- (3) 上海家居建材流通市场竞争策略

第四节 广州家居建材流通行业现状及竞争策略

一、广州经济环境分析

- (1) 广州经济总量分析
- (2) 广州人均收入水平

二、广州房地产市场分析

- (1) 广州房地产相关政策
- (2) 广州商品住宅建设现状及规划
- (3) 广州商品住宅销售现状及趋势

三、广州家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 广州家居建材流通行业发展规模
- (2) 广州家居建材流通行业竞争形势

1) 主要商家

2) 市场格局

- (3) 广州家居建材流通市场竞争策略

第五节 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

一、深圳经济环境分析

- (1) 深圳经济总量分析
- (2) 深圳人均收入水平

二、深圳房地产市场分析

- (1) 深圳房地产相关政策
- (2) 深圳商品住宅建设现状及规划
- (3) 深圳商品住宅销售现状及趋势

三、深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 深圳家居建材流通行业发展规模

(2) 深圳家居建材流通行业竞争形势

1) 主要商家

2) 市场格局

(3) 深圳家居建材流通市场竞争策略

第六节 天津家居建材流通行业现状及竞争策略

一、天津经济环境分析

(1) 天津经济总量分析

(2) 天津人均收入水平

二、天津房地产市场分析

(1) 天津房地产相关政策

(2) 天津商品住宅建设现状及规划

(3) 天津商品住宅销售现状及趋势

三、天津家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 天津家居建材流通行业发展规模

(2) 天津家居建材流通行业竞争形势

1) 主要商家

2) 市场格局

(3) 天津家居建材流通市场竞争策略

第七节 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

一、武汉经济环境分析

(1) 武汉经济总量分析

(2) 武汉人均收入水平

二、武汉房地产市场分析

(1) 武汉房地产相关政策

(2) 武汉商品住宅建设现状及规划

(3) 武汉商品住宅销售现状及趋势

三、武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 武汉家居建材流通行业发展规模

(2) 武汉家居建材流通行业竞争形势

1) 主要商家

2) 市场格局

(3) 武汉家居建材流通市场竞争策略

第八节 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

一、重庆经济环境分析

(1) 重庆经济总量分析

(2) 重庆人均收入水平

二、重庆房地产市场分析

(1) 重庆房地产相关政策

(2) 重庆商品住宅建设现状及规划

(3) 重庆商品住宅销售现状及趋势

三、重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 重庆家居建材流通行业发展规模

(2) 重庆家居建材流通行业竞争形势

1) 主要商家

2) 市场格局

(3) 重庆家居建材流通市场竞争策略

第九节 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略

一、无锡经济环境分析

(1) 无锡经济总量分析

(2) 无锡人均收入水平

二、无锡房地产市场分析

(1) 无锡房地产相关政策

(2) 无锡商品住宅建设现状及规划

(3) 无锡商品住宅销售现状及趋势

三、无锡家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 无锡家居建材流通行业发展规模

(2) 无锡家居建材流通行业竞争形势

1) 主要商家

2) 市场格局

(3) 无锡家居建材流通市场竞争策略

第十节 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略

一、长沙经济环境分析

(1) 长沙经济总量分析

(2) 长沙人均收入水平

二、长沙房地产市场分析

(1) 长沙房地产相关政策

(2) 长沙商品住宅建设现状及规划

(3) 长沙商品住宅销售现状及趋势

三、长沙家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 长沙家居建材流通行业发展规模

(2) 长沙家居建材流通行业竞争形势

1) 主要商家

2) 市场格局

(3) 长沙家居建材流通市场竞争策略

第十一节 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

一、西宁经济环境分析

(1) 西宁经济总量分析

(2) 西宁人均收入水平

二、西宁房地产市场分析

(1) 西宁房地产相关政策

(2) 西宁商品住宅建设现状及规划

(3) 西宁商品住宅销售现状及趋势

三、西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 西宁家居建材流通行业发展规模

(2) 西宁家居建材流通行业竞争形势

1) 主要商家

2) 市场格局

(3) 西宁家居建材流通市场竞争策略

第五章 中国家居建材流通企业发展现状及战略规划

第一节 国际家居建材流通企业发展现状及战略规划

一、瑞典宜家家居公司

(1) 发展规模及全球规模

(2) 主营业务及产品结构

- (3) 在华发展进程及规模
- (4) 在华本土化分析
- (5) 在华发展优劣势分析
- (6) 在华资本运营动向
- (7) 在华发展战略规划
- (8) 在华发展顾问及瓶颈

二、英国翠丰集团

- (1) 发展规模及全球规模
- (2) 主营业务及产品结构
- (3) 在华发展进程及规模
- (4) 在华本土化分析
- (5) 在华发展优劣势分析
- (6) 在华资本运营动向
- (7) 在华发展战略规划
- (8) 在华发展顾问及瓶颈

第二节 国内家居建材流通企业发展现状及战略规划

一、红星美凯龙家居集团股份有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 门店网络
- (3) 企业物流体系
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业经营模式
- (6) 经营优劣势
- (7) 企业发展战略

二、北京居然之家家居建材超市有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 门店网络
- (3) 服务政策及特色
- (4) 经营模式
- (5) 经营现状
- (6) 经营优劣势

三、月星集团有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 入驻品牌
- (3) 门店网络
- (4) 服务政策及特色
- (5) 经营模式
- (6) 经营优劣势
- (7) 投资兼并与重组
- (8) 企业组织构架

四、吉盛伟邦家具有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 入驻品牌
- (3) 门店网络
- (4) 物流体系
- (5) 服务政策及特色
- (6) 经营模式
- (7) 经营现状
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (8) 经营优劣势
- (9) 投资兼并与重组
- (10) 发展战略

五、武汉欧亚达家居集团有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 门店网络
- (4) 物流体系
- (5) 服务政策及特色
- (6) 经营模式
- (7) 经营优劣势

(8) 投资兼并与重组

(9) 发展战略

第三节 国内家居建材流通行业电子商务企业发展分析

一、巢尚商城

(1) 发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 服务政策及特色

(5) 经营优劣势

二、兔宝宝商城

(1) 发展简况

(2) 主营业务与产品

(3) 门店网络

(4) 物流体系

(5) 服务政策及特色

(6) 经营模式

(7) 经营情况

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(8) 经营优劣势

(9) 最新发展动向

三、新浪乐居网

(1) 发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 服务政策及特色

(5) 经营现状

(6) 经营优劣势

四、搜狐家居商城

- (1) 发展简况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 合作品牌
- (4) 服务政策及特色
- (5) 经营优劣势

第六章中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示

第一节 家居建材流通行业发展壁垒

一、资金壁垒

二、市场壁垒

- (1) 商圈壁垒
- (2) 渠道壁垒
- (3) 品牌壁垒

三、人才壁垒

第二节 家居建材流通行业风险提示

一、房地产调控政策风险

- (1) 房地产政策及其影响
- (2) 保障房政策及其影响

二、宏观经济波动风险

三、行业竞争风险

四、企业经营管理风险

第七章中国家居建材卖场关键成功因素分析

第一节 家居建材卖场选址

一、家居建材卖场选址变迁

二、领先家居建材卖场选址要求

- (1) 红星美凯龙卖场选址要求
- (2) 居然之家卖场选址要求
- (3) 宜家卖场选址要求
- (4) 东方家园卖场选址要求
- (5) 百安居卖场选址要求
- (6) 集美家居建材卖场选址要求

第二节 家居建材卖场设计

一、家居建材卖场设计原则

二、家居建材卖场设计要素

三、家居建材卖场布置策略

四、家居建材卖场补给线设计原则

第三节 家居建材卖场定位

一、家居建材卖场产品定位

二、家居建材卖场客户定位

三、家居建材卖场业态组合定位

第四节 家居建材卖场招商

一、家居建材卖场招商定位

二、家居建材卖场招商考核

三、家居建材卖场招商侧重

第五节 家居建材卖场管理

一、家居建材卖场经营管理

二、家居建材卖场物业管理

三、家居建材卖场售后服务

图表目录

图表：我国家居建材流通行业的区域性特征

图表：2010-2013年全国建材家居景气指数(BHI)的季节性特征

图表：家居建材消费者的价格敏感度分析

图表：我国家居建材消费者信息主要获取途径及信赖度

图表：我国家居建材消费者主要的关注因素分析

图表：我国家居建材消费者主要的消费渠道

图表：我国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表：我国家居建材行业相关标准及法律法规

图表：我国流通行业相关法律法规

图表：我国家居建材流通行业产业链示意图

图表：2006-2013年农村居民人均纯收入及其增长率(单位：元，%)

图表：2006-2013年城镇居民人均可支配收入及其增长率(单位：元，%)

图表：1978-2013年我国居民恩格尔系数变化趋势(单位：%)

图表：2000-2013年我国城镇居民消费性支出复合增速(单位：%)

图表：我国不同年代人群及对家居建材的消费特点

图表：我国不同消费形态人群及对家居建材的消费特点

图表：我国家居建材流通行业发展历程

图表：2008-2013年全国规模以上家居建材市场销售额及增长率(单位：万亿元，%)

图表：我国家居建材流通行业竞争格局

图表：2001-2013年全国商品住宅销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2011-2018年全国规模以上家居建材市场销售额及预测(单位：万亿元，%)

图表：中国家居建材流通行业主要业态

图表：家居建材超市业态优劣势分析

图表：家居建材超市业态代表商家

图表：家居建材专业市场业态优劣势分析

图表：家居建材专业市场业态代表商家

图表：家居建材品牌专卖店业态优劣势分析

图表：家居建材品牌专卖店业态代表商家

图表：中国家居建材流通行业电子商务类别及代表厂商

图表：2006-2013年北京市地区生产总值及同比增速(单位：万亿元，%)

图表：2001-2013年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元，%)

图表：2011-2013年北京市房地产相关政策

图表：2005-2013年北京市商品住宅累计投资额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2005-2013年北京市商品住宅竣工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2013年北京市国有建设用地住宅用地供应计划区域分布(单位：公顷)

图表：2005-2013年北京商品住宅销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：北京市家居建材流通企业在各大商圈的分布

图表：北京市家居建材专业市场分布图

图表：北京市家居建材流通企业的市场份额构成(单位：%)

图表：2006-2013年上海市地区生产总值及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2001-2013年上海市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元，%)

图表：2011-2013年上海市房地产相关政策

图表：2005-2013年上海市商品住宅累计投资额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2005-2013年上海商品住宅竣工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2005-2013年上海市商品住宅销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：上海市家居建材流通企业在各大商圈的分布

图表：北京市家居建材专业市场分布图

图表：上海市家居建材流通企业的市场份额构成(单位：%)

图表：2006-2013年广州市地区生产总值及同比增速(亿元，%)

图表：2007-2013年广州市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元，%)

图表：2011-2013年广州市房地产相关调控政策

图表：2007-2013年广州市商品住宅投资额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2007-2013年广州市商品住宅竣工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2021年广州商品住宅市场成交情况(单位：亿元，元/平方米)

图表：广州市主要家居建材流通企业的相关竞争策略

图表：2006-2013年深圳市地区生产总值及同比增速(亿元，%)

图表：2007-2013年深圳市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元，%)

图表：深圳市房地产相关调控政策

图表：2011-2018年深圳市新增安排筹集建设保障性住房时序指引表(单位：万套，万平方米)

图表：2002-2013年深圳市商品住宅新增供应面积(单位：万m²)

图表：2013年深圳市各行政区商品住宅新增供应面积比例(单位：%)

图表：2002-2013年深圳市商品住宅成交面积(单位：万平方米)

图表：2002-2013年深圳市商品住宅供求关系(单位：万平方米，元/平方米)

图表：2007-2013年天津市地区生产总值及同比增速(亿元，%)

图表：2001-2013年天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元，%)

图表：天津市房地产相关调控政策

图表：2005-2013年天津市商品住宅累计投资额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2005-2013年天津市商品住宅竣工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2005-2013年天津市商品住宅销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2006-2013年武汉市地区生产总值及同比增速(亿元，%)

图表：2007-2013年武汉市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元，%)

图表：2011年武汉市房地产相关调控政策

图表：2007-2013年武汉市商品住宅投资额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2007-2013年武汉市商品住宅竣工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2005-2013年武汉市商品住房销售面积走势(单位：万平方米)

图表：2006-2013年重庆市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元，%)

图表：2001-2013年重庆市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元，%)

图表：2005-2013年重庆市商品住宅累计投资额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2005-2013年重庆市商品住宅竣工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2005-2013年重庆市商品住宅销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161NFEV.html>