

2019-2025年中国笔记本电脑市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国笔记本电脑市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/K77161IWWW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

笔记本电脑，亦称笔记型、手提或膝上电脑，是一种小型、可方便携带的个人电脑。笔记本电脑的重量通常重1-3公斤。其发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，而功能却越来越强大。像Netbook，也就是俗称的上网本。笔记本电脑跟PC的主要区别在于其便携性。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国笔记本电脑市场深度评估与投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了笔记本电脑相关概念及发展环境，接着分析了中国笔记本电脑规模及消费需求，然后对中国笔记本电脑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国笔记本电脑面临的机遇及发展前景。您若想对中国笔记本电脑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 笔记本电脑市场背景点评

第一章 笔记本电脑产业相关概述

第一节 笔记本电脑基础概述

一、笔记本电脑优点

二、笔记本电脑组成及性能

三、笔记本电脑发展历程分析

四、笔记本电脑的升级

第二节 行业分类

一、台式机替代型

二、主流型

三、轻薄型

四、迷你型

五、上网本

六、平板电脑

第三节 行业生命周期分析

一、市场容量分析

二、市场需求增长分析

第四节 行业在国民经济中的地位

一、产业分类概述

二、信息产业在国民经济中的地位

第二章 2015-2017年世界笔记本电脑行业整体运营状况分析

第一节 2015-2017年世界笔记本电脑市场动态分析

一、全球笔记本电脑产量分析

1、华硕笔记本电脑产量统计

2、惠普在美PC销量分析

二、2015-2017年全球笔记本电脑的市场规模

三、2015-2017年笔记本电脑配件市场规模分析

1、LED笔记本电脑

2、上网本的数量

3、3D笔记本在全球市场分析

第二节 2015-2017年世界主要国家运行笔记本电脑分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2019-2025年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国笔记本电脑产业运行环境解析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2017年中国笔记本电脑市场政策环境分析

一、解读下乡电脑政策

二、相关产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2015-2017年中国笔记本电脑市场技术环境分析

一、产品配置兼容的发展

二、电池配件技术的革新

第四节 2015-2017年中国笔记本电脑社会环境分析

一、中国人口规模及学历状况

二、电脑在中国普及应用情况

三、笔记本电脑在现代化办公中国的地位

四、笔记本电脑更新换代及居民消费观念

第二部分 笔记本电脑市场动态聚焦

第四章 2015-2017年中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2017年中国笔记本电脑市场发展现状分析

一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

二、大屏幕笔记本时代尚未到来

三、联想一体笔记本电脑火热上市

第二节 2015-2017年中国笔记本电脑行业动态分析

一、联想3G笔记本电脑全面上市

二、山寨笔记本打开市场

三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

第三节 2015-2017年中国笔记本电脑发展存在问题分析

第五章 2015-2017年中国笔记本电脑产量数据统计分析

第一节 2015-2017年中国笔记本电脑产量数据分析

一、2015-2017年笔记本电脑产量数据分析

二、2015-2017年笔记本电脑重点省市数据分析

第二节 2017年中国笔记本电脑产量数据分析

一、2017年全国笔记本电脑产量数据分析

二、2017年笔记本电脑重点省市数据分析

第三节 2017年中国笔记本电脑产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2015-2017年中国电子计算机整机制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国电子计算机整机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国电子计算机整机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国电子计算机整机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国电子计算机整机制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国电子计算机整机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2017年中国笔记本电脑业市场动态分析

第一节 2015-2017年中国笔记本电脑市场运行分析

一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

三、杭州笔记本电脑销量猛增

四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

第二节 2015-2017年中国笔记本电脑价格分析

一、十大品牌笔记本电脑价格同比分析

三、影响市场价格的因素分析

第三节 2015-2017年中国笔记本电脑技术新进展分析

一、浅谈商务笔记本新技术

二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术

第八章 2015-2017年中国笔记本七大区域市场透析

第一节 华东地区

一、经济状况及购买能力

二、华东地区对笔记本电脑的关注程度

三、品牌渗透情况

四、品牌笔记本电脑价格走势分析

第二节 华北地区

第三节 华南地区

第四节 东北地区

第五节 华中地区

第六节 西北地区

第七节 西南地区

第九章 2015-2017年中国笔记本电脑市场销售渠道及策略分析

第一节 中国笔记本电脑市场销售终端的基本类型

一、中国笔记本电脑渠道之：传统IT渠道特点

二、笔记本电脑终端之：大型行业直销渠道

三、笔记本电脑终端之：3C渠道

第二节 笔记本电脑企业主要代理模式分析

一、代理模式分析

二、代理支持分析

三、代理政策的几点建议

第三节 2015-2017年中国笔记本电脑市场销售分析

一、渠道增值能力备受关注

二、更多渠道青睐笔记本电脑

三、消费渠道浮出水面

第四节 中国笔记本电脑在不同渠道销售策略分析

一、笔记本电脑主要厂商产品策略情况

二、价格策略

三、渠道策略

第十章 2015-2017年中国笔记本电脑进出口数据监测分析（84713000）

第一节 2015-2017年中国笔记本电脑进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国笔记本电脑出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国笔记本电脑进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国笔记本电脑进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2015-2017年中国笔记本电脑市场消费调查分析

第一节 消费者购买、使用笔记本电脑情况分析

一、受访者拥有笔记本电脑的比例

二、购买笔记本电脑考虑最多的因素

第二节 购买笔记本的主要用途

第三节 笔记本电脑功能和需求调查

一、购买笔记本电脑时消费者对具体功能参数的要求

- 二、购买笔记本电脑时消费者对具体配置的要求
- 三、消费者对品牌的认知调查
- 四、国产品牌和进口品牌产品的调查
- 五、笔记本电脑产品的价位调查

第三部分 笔记本电脑市场竞争力测评

第十二章 2015-2017年中国笔记本电脑市场竞争新格局透析

第一节 2015-2017年中国笔记本电脑竞争总况

- 一、笔记本与台式机平分秋色
- 二、中外笔记本厂商面临三大竞争焦点透析
- 三、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手

第二节 2015-2017年中国笔记本电脑市场总体竞争情况

- 一、主要竞争对手构成
- 二、市场集中度分析

第三节 2019-2025年中国笔记本电脑企业提升竞争力策略分析

- 一、成本控制策略
- 二、产品选择策略
- 三、销售竞争策略
- 四、企业竞争策略
- 五、并购重组策略

第十三章 2015-2017年国内外LED背光源的笔记本电脑尖端企业分析

第一节 HP

- 一、生产商计划2010年笔记本产品线“无汞化”
- 二、推出多款采用LED背光源的笔记本电脑

第二节 Dell公司

- 一、LED背光源笔记本产品所占比重
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、发展规划分析

第三节 宏基公司

第四节 联想

第十四章 2015-2017年中国笔记本电脑行业标杆企业运营财务指标分析

第一节 联想（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 上海惠普有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 戴尔（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 北大方正科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四部分 笔记本电脑市场盈利与投资潜力研究

第十五章 2019-2025年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

- 一、大屏幕笔记本电脑有望台式机
- 二、小屏幕笔记本电脑会持续升温
- 三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世
- 四、无线方案多元化
- 五、触摸屏将成市场主流
- 六、笔记本电脑技术呈现四大趋势
- 七、采用LED背光源的笔记本电脑将是未来行业发展的主流
- 八、超轻超薄是其主要发展方向
- 九、随着Windows7推出，触摸功能也将成为未来的一大趋势

第二节 2019-2025年中国笔记本市场预测分析

- 一、预计2018年的全球3D笔记本出货量及增长情况预测
- 二、笔记本产量预测分析
- 三、笔记本市场需求情况预测分析

第三节 2019-2025年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

第十六章 2019-2025年我国笔记本电脑产业投资机会分析

第一节 2015-2017年中国笔记本电脑行业投资环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2017年我国宏观经济政策取向分析

第二节 2019-2025年中国笔记本电脑行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2019-2025年中国笔记本电脑行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、盈利水平分析
- 三、融资方式分析

第十七章 2019-2025年笔记本电脑产业投资风险

第一节 政策风险

一、《电气电子产品类强制性认证实施规则——信息技术设备》分析

二、笔记本电脑产品出口退税率分析

第二节 市场风险

一、低价笔记本电脑风险分析

二、平板机威胁分析

三、美元汇率风险分析

第三节 财务风险及防范措施

一、财务风险分析

二、相应对策分析

第四节 经营管理风险及防范措施

一、企业经营管理的现状

二、企业经营管理中存在的问题

三、经营管理存在问题的成因

四、解决经营管理中存在问题的对策

第十八章 笔记本电脑行业项目投资建议

第一节 产品技术应用注意事项

一、2019-2025年产品技术发展趋势分析

二、三网融合技术分析

第二节 项目投资注意事项

一、2019-2025年我国投资趋势预测

二、相关法律法规概述

第三节 产品生产开发注意事项

一、产品定位分析

二、3D笔记本产品分析

第四节 行业分析基本结论

一、笔记本电脑行业发展趋势

二、笔记本电脑投资前景

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2015-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年我国笔记本电脑产量变化图 单位：平方米

图表：2015-2017年我国笔记本电脑重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015-2017年我国电子计算机整机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国电子计算机整机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国电子计算机整机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国电子计算机整机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2017年我国电子计算机整机制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国电子计算机整机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国电子计算机整机制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国电子计算机整机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国电子计算机整机制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国电子计算机整机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国电子计算机整机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2017年中国笔记本电脑进口数量分析

图表：2015-2017年中国笔记本电脑进口金额分析

图表：2015-2017年中国笔记本电脑出口数量分析

图表：2015-2017年中国笔记本电脑出口金额分析

图表：2015-2017年中国笔记本电脑进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国笔记本电脑进口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国笔记本电脑出口国家及地区分析

图表：2019-2025年中国笔记本产量预测分析

图表：2019-2025年中国笔记本市场需求情况预测分析

图表：2019-2025年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/K77161IWWW.html>