

# 2020-2026年中国养老地产 行业市场运营态势与投资规模分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国养老地产行业市场运营态势与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/K77161I9VV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

养老地产就是将养老主题融合于地产开发项目之中，以满足日益增长的特定市场需求。广义的概念则包括了养老地产独有的居住功能、服务功能、养老保险的保障功能以及逆向融资功能等。中国的养老地产基本上都学习美国的CCRC（持续照顾退休社区）社区经验而来。现在的养老地产市场，尽管表面上风平浪静，但水面下已是暗流涌动。房地产行业，万科、远洋、保利、首创等开发商均在酝酿着养老地产项目；保险行业，除了泰康之外，中国人寿、新华保险等多家企业也纷纷染指，一批养老地产项目将陆续浮出水面。从2013年开始，养老设施用地将纳入北京市年度国有建设用地供应计划，这就意味着，多年来桎梏着养老地产发展的“土地”瓶颈将被打开。但是目前国内开发的养老地产项目较少，且开发比较成功的更是凤毛麟角，以北京、上海的养老地产发展最为成熟。国内养老地产三种模式

分类	名称	概念	经营模式
第一类	单体的养老机构	专门的养老院或者老年公寓，不属于房地产开发项目，由专业的养老机构负责运营	大部分为公办民营，采取出租或会员制形式
第二类	养老服务嵌入式住宅小区	无专业养老运营机构提供服务，项目中养老服务主要是为老年人提供一个活动的场所	养老不以盈利为目的的，通过老家住宅销售来平衡养老服务支出。
第三类	综合性养老社区	属于房地产开发项目，项目中的养老地产由开发商自行运营或由专业的运营机构负责运营	养老地产部分持有、部分销售

“9064”理论(90%的老年人居家养老、6%的依托社区养老、4%的入住机构养老)，为解决96%的老年人的需求，近年来我国大力发展居家和社区养老服务。我国养老形式结构（单位：%）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国养老地产行业市场运营态势与投资规模分析报告》共十三章。首先介绍了中国养老地产行业市场发展环境、养老地产整体运行态势等，接着分析了中国养老地产行业市场运行的现状，然后介绍了养老地产市场竞争格局。随后，报告对养老地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老地产行业发展趋势与投资预测。您若想对养老地产产业有个系统的了解或者想投资中国养老地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章世界养老地产行业发展情况分析

### 第一节 世界养老地产行业分析

#### 一、世界养老地产行业特点

#### 二、世界养老地产行业动态

#### 三、世界养老地产行业动态

### 第二节 世界养老地产市场分析

#### 一、世界养老地产消费情况

#### 二、世界养老地产消费结构

#### 三、世界养老地产价格分析

### 第三节 2017年中外养老地产市场对比

## 第二章中国养老地产行业供给情况分析 & 趋势

### 第一节 2015-2017年中国养老地产行业市场供给分析

#### 一、养老地产整体供给情况分析

#### 二、养老地产重点区域供给分析

### 第二节 养老地产行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、原料供给状况

#### 三、技术水平提高

#### 四、政策变动因素

### 第三节 2020-2026年中国养老地产行业市场供给趋势

#### 一、养老地产整体供给情况趋势分析

#### 二、养老地产重点区域供给趋势分析

#### 三、影响未来养老地产供给的因素分析

## 第三章信息社会下养老地产行业宏观经济环境分析

### 第一节 2014-2017年全球经济环境分析

#### 一、2017年全球经济运行概况

#### 二、2020-2026年全球经济形势预测

### 第二节 信息时代对全球经济的影响

#### 一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 信息时代对中国经济的影响

#### 一、信息时代对中国实体经济的影响

#### 二、信息时代影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 四、2017年中国宏观经济运行概况

#### 五、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

### 第四章 2017年中国养老地产行业发展概况

第一节 2017年中国养老地产行业发展态势分析目前我国养老地产正处于由老年公寓向老年社区发展过程中。

1 普通型养老院 有的老年人老伴去世，自己年老体衰，身边又无亲人，较多的愿意或者被“社会工作者”动员住进养老院。

2 医护型养老院 有些老年人，因患了某些生活不能自理的病，例如瘫痪在床等，就可以申请住医护型养老院。

3 老年公寓 多数是在住宅小区内，专门规划出一两栋楼，按照食欲老年人居住的要求来设计和建造。（老年公寓即专供老人集中居住的、采用居家养老和社区服务相结合模式的住宅）。与敬老院福利院不同，它不属于社会福利设施，而是由社会投资按照市场化运作的商品住宅。

4 老年社区 老年社区与一般住宅小区相同之处是，都是一个大小不等的住宅小区。不同之处是，老年社区主要入住的是老年人，并允许老年人带亲人（如子女）住在一起。

#### 第二节 2017年中国养老地产行业发展特点分析

#### 第三节 2017年中国养老地产行业市场供需分析

#### 第四节 2017年中国养老地产行业价格分析

### 第五章 2017年中国养老地产行业整体运行状况

#### 第一节 2017年养老地产行业产销分析

#### 第二节 2017年养老地产行业盈利能力分析

#### 第三节 2017年养老地产行业偿债能力分析

#### 第四节 2017年养老地产行业营运能力分析

### 第六章 2020-2026年养老地产行业投资价值及行业发展预测

#### 第一节 2020-2026年养老地产行业成长性分析

#### 第二节 2020-2026年养老地产行业经营能力分析

#### 第三节 2020-2026年养老地产行业盈利能力分析

#### 第四节 2020-2026年养老地产行业偿债能力分析

第五节 2020-2026年我国养老地产行业产值预测

第六节 2020-2026年我国养老地产行业销售收入预测

第七节 2020-2026年我国养老地产行业总资产预测

第七章 2013-2017年中国养老地产产业行业重点区域运行分析

第一节 2013-2017年华东地区养老地产产业行业运行情况

第二节 2013-2017年华南地区养老地产产业行业运行情况

第三节 2013-2017年华中地区养老地产产业行业运行情况

第四节 2013-2017年华北地区养老地产产业行业运行情况

第五节 2013-2017年西北地区养老地产产业行业运行情况

第六节 2013-2017年西南地区养老地产产业行业运行情况

第七节 2013-2017年东北地区养老地产产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 2017年中国养老地产行业重点企业竞争力分析

第一节 养老地产房地产企业竞争力分析

一、保利房地产(集团)股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 养老地产项目布局

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业成本费用分析

(九) 企业发展战略分析

二、万科企业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 养老地产项目布局

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业成本费用分析

(九) 企业发展战略分析

### 三、远洋地产控股有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 养老地产项目布局

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业成本费用分析

(九) 企业发展战略分析

### 四、花样年控股集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 养老地产项目布局

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业成本费用分析

(九) 企业发展成果展示

### 五、首创置业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 养老地产项目布局

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业主要经济指标

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业成本费用分析

(九) 企业最新发展动态

## 六、绿城房地产集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 养老地产项目布局

(三) 企业发展历程分析

(四) 企业发展战略分析

## 第二节 养老地产运营服务企业竞争力分析

### 一、亲和源股份有限公司

(一) 企业发展情况分析

(二) 企业业务结构分析

(三) 养老地产运营项目

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略分析

### 二、北京安信颐和控股有限公司

(一) 企业发展情况分析

(二) 企业业务结构分析

(三) 养老地产运营项目

### 三、北京慈爱嘉养老服务有限公司

(一) 企业发展情况分析

(二) 企业业务结构分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业发展战略分析

### 四、上海孝康乐养老服务有限公司

(一) 企业发展情况分析

(二) 企业业务结构分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业发展战略分析

### 五、温州国瑞养老服务有限公司

(一) 企业发展情况分析

(二) 企业业务结构分析

(三) 企业发展战略分析

## 六、夕阳红国际养老服务产业集团有限公司

(一) 企业发展情况分析

(二) 企业业务结构分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业发展战略分析

### 第三节 养老地产保险企业竞争力分析

#### 一、中国人寿保险股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 养老地产投资分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业主要经济指标

(五) 企业发展战略分析

#### 二、泰康人寿保险股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 养老地产投资分析

(三) 企业组织结构分析

(四) 企业发展优势分析

#### 三、合众人寿保险股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 养老地产投资分析

(三) 企业发展优势分析

(四) 企业主要产品分析

(五) 企业发展战略分析

#### 四、新华人寿保险股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 养老地产投资分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业主要经济指标

(五) 企业发展战略分析

#### 五、中国平安保险股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 养老地产投资分析

- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业主要经济指标
- (五) 企业发展战略分析

## 第九章2020-2026年中国养老地产行业消费者偏好调查

### 第一节 养老地产的品牌市场调查

- 一、消费者对养老地产品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对养老地产的品牌偏好调查
- 三、消费者对养老地产品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、养老地产品牌忠诚度调查
- 六、养老地产品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第十章中国养老地产行业投资策略分析

### 第一节 2015-2017年中国养老地产行业投资环境分析

### 第二节 2015-2017年中国养老地产行业投资收益分析

### 第三节 2015-2017年中国养老地产行业产品投资方向

### 第四节 2020-2026年中国养老地产行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2020-2026年中国养老地产行业工业总产值预测
- 三、2020-2026年中国养老地产行业销售收入预测
- 四、2020-2026年中国养老地产行业利润总额预测
- 五、2020-2026年中国养老地产行业总资产预测

## 第十一章中国养老地产行业投资风险分析

### 第一节 中国养老地产行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

### 第二节 中国养老地产行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

## 第十二章 养老地产行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 养老地产市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

### 第二节 养老地产行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

### 第三节 养老地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

### 第一节 中国营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

### 第三节 2020-2026年全国市场规模及增长趋势

### 第四节 2020-2026年全国投资规模预测

### 第五节 2020-2026年市场盈利预测

### 第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录：

图表：养老地产产业链分析

图表：国际养老地产市场规模

图表：国际养老地产生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2017年中国养老地产市场规模

图表：2016-2017年我国养老地产需求情况

图表：2020-2026年中国养老地产市场规模预测

图表：2020-2026年我国养老地产供应情况预测

图表：2020-2026年我国养老地产需求情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/K77161I9VV.html>