

# 2012-2016年中国钒行业运营态势及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国钒行业运营态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/K77161HZ5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

钒是典型的中国优势资源。从储量来看，中国钒占全球钒矿的比例为35%，居全球第一位，其他钒矿资源丰富的国家是俄罗斯和南非；从产量来看，中国钒产量占到全球产量的48%，其他钒产量较大国家是俄罗斯和南非。从国内钒资源分布来看，63%的钒矿资源集中在四川，2010年中国钒产量达到6.15万吨。钒的短期需求主要看钢铁，中远期需求看钒电池。钒在钢铁工业中主要用作合金添加剂，全球大约85%的钒用于钢铁工业，钢铁工业的发展在短期内仍将是钒行业需求的主要影响因素，从中远期来看，钒电池的增长空间十分巨大，对钒需求将产生重大的影响。钒电池面临快速增长的机遇。在太阳能、风能、电网调峰以及电动汽车领域，钒储能电池都将大有可为，其中风能市场的潜力最为巨大，预计全球及中国市场未来的钒电池产业空间将高达数万亿。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国钒行业运营态势及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国钒行业市场发展环境、中国钒整体运行态势等，接着分析了中国钒行业市场运行的现状，然后介绍了中国钒市场竞争格局。随后，报告对中国钒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钒行业发展趋势与投资预测。您若想对钒产业有个系统的了解或者想投资钒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国钒行业发展环境分析

#### 第一节 国内钒经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国钒经济发展预测分析

#### 第二节 中国钒行业政策环境分析

### 第二章 钒产业发展现状分析

#### 第一节 产业链产品构成

#### 第二节 产业特点

一、产业所处生命周期

二、季节性与周期性

第三节 产业竞争分析

一、企业集中度

二、地区发展格局

第四节 产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第五节 2010-2011年产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第三章 中国钒需求与消费状况分析

第一节 中国钒消费者消费偏好调查分析

第二节 中国钒消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2006-2010年中国钒产量统计分析

第四节 2006-2010年中国钒消费量统计分析

第五节 2012-2016年中国钒产量预测

第六节 2012-2016年中国钒消费量预测

第四章 钒下游产业发展

第一节 钒下游产业构成

第二节 下游细分市场

一、发展概况

二、2009-2011年钒产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 下游细分市场

一、发展概况

二、2009-2011年钒产品消费量

三、产品消费模式

## 四、未来需求发展趋势

### 第四节 钒下游产业竞争能力比较

## 第五章 中国钒行业市场规模分析

### 第一节 我国钒市场结构分析

### 第二节 2007-2010年中国钒行业市场规模分析

### 第三节 中国钒行业区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

### 第四节 2012-2016年中国钒行业市场规模预测

## 第六章 钒产业链整合策略分析

### 第一节 当前产业链整合形势

### 第二节 产业链整合策略选择

### 第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

#### 一、大型生产企业

#### 二、中小生产企业

#### 三、专业经销贸易及服务企业

### 第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择

#### 一、大型生产企业

#### 二、中小生产企业

#### 三、专业经销贸易及服务企业

### 第五节 不同地区产业链整合策略差异分析

## 第七章 钒企业资源整合策略分析

### 第一节 钒企业存在问题

#### 一、内部资源问题

#### 二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节 典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节 企业资源整合经典案例

第八章 中国钒行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2007-2010年中国钒行业平均价格趋向分析

第四节 2012-2016年中国钒行业价格趋向预测分析

第九章 中国钒重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第四节 企业4

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

###### 三、2009-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第五节 企业5

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

###### 三、2009-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第六节 企业6

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

###### 三、2009-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第十章 中国钒行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第二节 钒行业投资价值分析

##### 一、钒行业发展前景分析

##### 二、投资机会分析

#### 第三节 钒行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第四节 钒行业投资策略分析

### 一、重点投资品种分析

### 二、重点投资地区分析

## 第十一章 钒发展前景预测

### 第一节 行业发展趋势预测

### 第二节 2012-2016年行业市场容量预测

### 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

### 第四节 未来企业竞争格局

### 第五节 行业资源整合趋势

### 第六节 产业链竞争态势发展预测

## 第十二章 钒行业竞争格局分析

### 第一节 钒行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 钒行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第十三章 2012-2016年中国钒行业投资风险分析

### 第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料压力风险

第五节 经营管理风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/K77161HZ5V.html>