

# 2007-2010年中国茶饮料行业 业市场分析及发展前景展望分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2010年中国茶饮料行业市场分析及发展前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161HDZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2010年中国[b]茶饮料[/b]行业市场分析及发展前景展望分析报告 内容介绍：[/b]

国家统计局资料显示，2006年1-12月我国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值实现200.77亿元，同比增长47.5%。2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值达到191.66亿元，同比增长44.81%。

图表：2006-2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值分析

我国茶饮料及其他软饮料制造行业整体销售情况较好。2007年1-8月，累计实现销售收入195.05亿元，比去年同期增长了47.96%，已经完成了去年去年总销售额的96%以上；同时，实现利润总额30.59亿元，比2006年全年增长了28.53%。

图表：2006-2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业规模已上企业销售情况

中国茶饮消费行业调研)行业发展现状及趋势[/b]

第一节 世界茶饮料行业重点企业经营状况及竞争分析[/b]

第一节 进入中国的国外优势企业

一、可口可乐公司

二、百事可乐国际集团

第二节 国内主要优势企业

一、杭州娃哈哈集团

二、广东健力宝集团

三、河北旭日集团

四、海南红牛饮料集团

五、福建新乌龙饮料有限公司

六、上海三得利

七、王老吉

第三节 港澳台优势企业

一、台湾统一企业

二、康师傅（台湾顶新集团）

[b]第八章 2007～2010年中国茶饮料行业进出口情况及预测[/b]

第一节 茶饮料行业历史进出口总量变化

一、茶饮料行业进口总量变化

二、茶饮料行业出口总量变化

三、茶饮料行业进出口差额变动情况

## 第二节 茶饮料行业历史进出口结构变化

## 第三节 影响茶饮料行业进出口的主要因素

## 第四节 2007～2010年茶饮料行业进出口态势展望

### 一、2007～2010年茶饮料行业进出口态势展望

### 二、2007～2010年茶饮料行业进出口结构展望

## [b]第九章 2007～2010年茶饮料行业竞争格局展望[/b]

### 第一节 茶饮料行业发展周期

#### 一、茶饮料行业经济周期

#### 二、茶饮料行业增长性与波动性

#### 三、茶饮料行业成熟度

### 第二节 茶饮料行业历史竞争格局综述

#### 一、茶饮料行业集中度分析

#### 二、茶饮料行业国内外主要竞争者

### 第三节 2007～2010年茶饮料行业竞争格局展望

## [b]第十章 2007-2010年中国茶饮料行业市场预测及发展趋势分析[/b]

### 第一节 饮料行业需求因素分析

#### 一、茶饮料消费特征分析

#### 二、新兴消费群体分析

#### 三、茶饮料细分市场消费分析

### 第二节 茶饮料行业市场预测

#### 一、茶饮料产量预测

#### 二、茶饮料需求预测

#### 三、茶饮料价格走势

### 第三节 茶饮料行业投资预测

#### 一、投资规模预测

#### 二、投资分布预测

### 第四节 茶饮料行业景气指数展望

#### 一、茶饮料行业景气水平

#### 二、茶饮料行业景气形势展望

### 第五节 茶饮料行业环境形势展望

#### 一、经济环境展望

#### 二、政治环境展望

三、社会环境展望

四、技术环境展望

第六节 关联产业趋势展望

一、上游供应产业趋势展望

二、产品包装行业趋势展望

第七节 茶饮料行业展望

一、前景广阔

二、细分市场展望

[b]第十一章 2007～2010年茶饮料行业投资机会与风险展望[/b]

第一节 2007～2010年茶饮料行业投资机会

一、2007～2010年茶饮料行业区域投资机会

二、2007～2010年茶饮料行业主要产品投资机会

三、2007～2010年茶饮料行业企业多元化投资机会

第二节 2007～2010年茶饮料行业投资风险展望

一、驱动行业发展的宏观因素

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、其他风险

第三节 投资建议

[b]图表目录（部分）[/b]

图表 1 网民最关注的茶饮料品牌

图表 2 全球市场茶饮料的主导品牌以及市场份额

图表 3 台湾茶饮料市场份额

图表 4 2006-2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值分析

图表 5 2006年茶饮料品牌排名

图表 6 茶饮料销售量及销售额情况

图表 7 茶饮料销售量增长趋势图 单位：万吨

图表 8 茶饮料销售额增长趋势图 单位：亿元

图表 9 2006-2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业规模已上企业销售情况

图表 10 2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业销售收入前八强

图表 11 2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业利润总额前八强

图表 12 2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业销售收入地区比较

图表 13 2006-2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业企业数量

图表 14 2006-2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业企业资产规模

图表 15 2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业企业地区分布情况

图表 16 2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业资产地区分布情况

图表 17 2002-2007年上半年我国居民消费价格同比增长情况

图表 18 2000-2006年我国茶叶产量增长趋势图 单位：万吨

图表 19 2005-2007年我国软饮料产量情况 单位：万吨

图表 20 2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业数量比例

图表 21 2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业资产占有率

图表 22 2007年1-8月我国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业销售收入占有率

图表 23 茶饮料销售量销售额预测

图表 24 茶饮料市场渗透率比较

图表 25 按购买行为因素细分市场调查

图表 26 茶饮料产品指数

图表 27 2007-2010年茶饮料销售量预测

图表 28 2007年1-8月我国茶饮料的地区企业分布情况

图表 29 2007年1-8月我国茶饮料各区域的主要经济指标 单位：千元

图表 30 2007年1-8月我国茶饮料各区域收入、利润对比图 单位：千元

图表 31 2007年1-8月广东茶饮料行业主要经济指标（一） 单位：千元

图表 32 2007年1-8月广东茶饮料行业主要经济指标（二）

图表 33 2007年1-8月浙江茶饮料行业主要经济指标（一）

图表 34 2007年1-8月浙江茶饮料行业主要经济指标（二）

图表 35 2007年1-8月上海地区茶饮料的主要经济指标（一）

图表 36 2007年1-8月上海地区茶饮料的主要经济指标（二）

图表 37 2007年1-8月北京地区规模以上企业茶饮料行业的主要经营指标（一）

图表 38 2007年1-8月北京地区规模以上企业茶饮料行业的主要经营指标（二）

图表 39 主要的三种红茶品牌竞争优势比较 单位：元/瓶

图表 40 三家红茶利润比较

图表 41 我国国内乌龙茶饮料主要生产企业

图表 42 杭州娃哈哈饮料公司资产经营数据分析

图表 43 杭州娃哈哈饮料公司资产负债数据分析

图表 44 杭州娃哈哈饮料公司主要经济指标分析

图表 45 杭州娃哈哈饮料公司经营费用分析

图表 46 健力宝集团饮料公司资产经营数据分析

图表 47 健力宝集团饮料公司资产负债数据分析

图表 48 健力宝集团饮料公司主要经济指标

图表 49 健力宝集团饮料公司经营费用 单位：千元

图表 50 海南红牛饮料公司资产经营数据分析

图表 51 海南红牛饮料公司资产负债分析

图表 52 海南红牛饮料公司主要经济指标

图表 53 海南红牛饮料公司经营成本数据分析

图表 54 福建新乌龙饮料公司资产经营分析

图表 55 福建新乌龙饮料公司资产负债数据分析 单位：千元

图表 56 福建新乌龙饮料公司主要经济指标分析

图表 57 福建新乌龙饮料公司经营成本分析

图表 58 三得利集团饮料生产企业资产经营数据分析

图表 59 三得利集团饮料生产企业资产负债分析

图表 60 三得利集团饮料生产企业主要经济指标分析

图表 61 王老吉历年销售量统计分析 单位：亿

图表 62 广东加多宝饮料食品有限公司年度主要财务指标

图表 63 广东加多宝饮料食品有限公司主营业务分地区情况

图表 64 2007-2009年广东加多宝饮料食品有限公司赢利预测

图表 65 广东加多宝饮料食品有限公司财务报表预测与比率分析

图表 66 康师傅饮料公司资产经营数据分析

图表 67 康师傅饮料公司主要经济指标分析

图表 68 2005-2007年 9月份中国非酒精类饮料(非酒精类饮料进口数据)进口数据分析

图表 69 2005-2007年 9月份中国非酒精类饮料(非酒精类饮料进口数据)进口数据对比分析

图表 70 2005-2007年 9月份中国非酒精类饮料(非酒精类饮料出口数据)出口数据分析

图表 71 2005-2007年 9月份中国非酒精类饮料(非酒精类饮料出口数据)出口数据对比分析

图表 72 2005-2007年 9月份中国非酒精类饮料净(非酒精类饮料净出口数据)出口数据分析

图表 73 2005-2007年 9月份中国非酒精类饮料净(非酒精类饮料净出口数据)出口数据对比

分析

图表 74 2000-2004年茶饮料企业市场份额市场份额%

图表 75 2001-2004年茶饮料品牌市场份额销售量%

图表 76 茶饮料目标消费群购买行为特征情况

图表 77 消费者夏季最常购买的饮料对比

图表 78 2004-2007年上半年我国茶出口变化趋势图

图表 79 略。。。。见报告正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161HDZV.html>