

# 2009-2012年罐头行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年罐头行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/K77161H99V.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年罐头行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2009年4月份罐头行业保持较快发展，完成工业总产值51亿元，同比增长16.6%；罐头产量47.9万吨，增长4.2%；出口交货值16.7亿元，增长2.3%；产销率97.9%，下降1.4个百分点。1-4月罐头行业完成工业总产值177.6亿元，同比增长15%；罐头产量173.9万吨，增长7.5%；出口交货值56.8亿元，增长2.1%；产销率99.8%，增长1.1个百分点。罐头食品是中国众多食品最先打入国际市场，产品质量较早与国际接轨的一种商品。近年来，中国罐头行业现状。此前我国的罐头行业一直处于“出口重,国内轻”的状态,行业一半以上的生产规模都用于出口。而且国内罐头行业长期以加工贸易型为主,过多依靠国外进口商。但当前,国际金融动荡,国外进口商资金短缺,以及人民币升值和原材料、劳动力涨价的压力,使得中国罐头行业发展概述[/b]

### 第一节 罐头的定义及分类

- 一、罐头的定义
- 二、罐头的分类
- 三、罐头的特性

### 第二节 罐头产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

### 第三节 罐头行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## [b]第二章 世界罐头市场发展分析[/b]

### 第一节 2008年世界罐头市场分析

- 一、2008年世界罐头市场回顾
- 二、2008年全球罐头消费情况
- 三、2008年全球罐头产销分析
- 四、2008年世界罐头市场规模

### 第二节 2009年世界罐头市场分析

- 一、2009年全球罐头需求分析

二、2009年世界罐头市场规模

三、2009年全球罐头品牌分析

四、2009年中外罐头市场对比

第三节 主要国家地区罐头市场分析

一、2008-2009年美国罐头市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲罐头市场分析

三、2008-2009年日本罐头市场分析

四、2008-2009年韩国罐头市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家罐头市场

[b]第三章 中国罐头发展状况分析

一、软罐头包装材料的特征

二、肉制罐头包装材料应用

三、我国罐头包装应“软硬”兼施

第二节 中国罐头发展策略

第四节 中国罐头行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年罐头产量分析

一、2008年罐头产量分析

二、2009年1-5月罐头产量分析

第二节 2008-2009年罐头行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年罐头行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月罐头行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国罐头行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国罐头行业发展趋势分析[/b]

### 第一节 中国罐头发展机遇分析

#### 三、2009年罐头的发展机遇分析

#### 四、金融危机对罐头行业的影响分析

### 第二节 2009-2012年中国罐头行业的影响

## [b]第十六章 未来罐头行业发展预测[/b]

### 第一节 未来罐头需求与消费预测

#### 一、2009-2012年罐头产品消费预测

#### 二、2009-2012年罐头市场规模预测

#### 三、2009-2012年罐头行业总产值预测

#### 四、2009-2012年罐头行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年罐头行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国罐头行业投资现状分析[/b]

#### 第一节 2008年罐头行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月罐头行业投资情况分析

##### 一、2009年1-5月总体投资及结构

##### 二、2009年1-5月投资规模情况

##### 三、2009年1-5月投资增速情况

##### 四、2009年1-5月分行业投资分析

##### 五、2009年1-5月分地区投资分析

##### 六、2009年1-5月外商投资情况

## [b]第十八章 罐头行业投资环境分析[/b]

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年罐头行业政策环境分析

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内罐头技术现状

##### 二、2009年罐头技术发展分析

##### 三、2009-2012年罐头技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### [b]第十九章 罐头行业投资机会与风险[/b]

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2009年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2009年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 罐头行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年罐头行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年罐头行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年罐头行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年罐头行业的投资方向

##### 五、2009-2012年罐头行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响罐头行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响罐头行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响罐头行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响罐头行业运行的不利因素分析

##### 四、2009-2012年中国罐头行业投资战略研究[/b]

## 第一节 罐头行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国罐头品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、罐头实施品牌战略的意义

### 三、罐头企业品牌的现状分析

### 四、我国罐头企业的品牌战略

### 五、罐头品牌战略管理的策略

## 第三节 罐头行业投资战略研究

### 一、2009年食品行业投资战略

### 二、2009年罐头行业投资战略

### 三、2009-2012年罐头行业投资战略

### 四、2009-2012年细分行业投资战略

## [b]图表目录[/b]

图表：罐头产业链分析

图表：国外罐头市场规模

图表：2006-2008年罐头重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国罐头发展能力分析

图表：2008-2009年中国罐头竞争力分析

图表：2009-2012年中国罐头产能预测

图表：2009-2012年中国罐头消费量预测

图表：2009-2012年中国罐头发展前景预测

图表：2008年1-12月罐头产量全国合计

图表：2008年1-12月罐头产量北京市合计

图表：2008年1-12月罐头产量天津市合计

图表：2008年1-12月罐头产量河北省合计

图表：2008年1-12月罐头产量山西省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月罐头产量上海市合计  
图表：2008年1-12月罐头产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量福建省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量江西省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量山东省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量河南省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量广东省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量广西区合计  
图表：2008年1-12月罐头产量海南省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月罐头产量四川省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量云南省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月罐头产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月罐头产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月罐头产量全国合计  
图表：2009年1-5月罐头产量北京市合计  
图表：2009年1-5月罐头产量天津市合计  
图表：2009年1-5月罐头产量河北省合计  
图表：2009年1-5月罐头产量山西省合计  
图表：2009年1-5月罐头产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月罐头产量吉林省合计



图表：2009年1-5月罐头产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月罐头产量上海市合计

图表：2009年1-5月罐头产量江苏省合计

图表：2009年1-5月罐头产量浙江省合计

图表：2009年1-5月罐头产量安徽省合计

图表：2009年1-5月罐头产量福建省合计

图表：2009年1-5月罐头产量江西省合计

图表：2009年1-5月罐头产量山东省合计

图表：2009年1-5月罐头产量河南省合计

图表：2009年1-5月罐头产量湖北省合计

图表：2009年1-5月罐头产量湖南省合计

图表：2009年1-5月罐头产量广东省合计

图表：2009年1-5月罐头产量广西区合计

图表：2009年1-5月罐头产量海南省合计

图表：2009年1-5月罐头产量重庆市合计

图表：2009年1-5月罐头产量四川省合计

图表：2009年1-5月罐头产量贵州省合计

图表：2009年1-5月罐头产量云南省合计

图表：2009年1-5月罐头产量陕西省合计

图表：2009年1-5月罐头产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月罐头产量新疆区合计

图表：2009年1-5月罐头产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月罐头行业经济指标江苏省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月罐头行业经济指标新疆区合计  
图表：2009年1-5月罐头行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月罐头行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月罐头行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月罐头行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月罐头行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月罐头行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月罐头行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月罐头行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月罐头行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月罐头行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月罐头行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月罐头行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月罐头进口数据

图表：2008年1季度罐头进口数据

图表：2008年1月罐头进口数据

图表：2008年2月罐头进口数据

图表：2008年3月罐头进口数据

图表：2008年2季度罐头进口数据

图表：2008年4月罐头进口数据

图表：2008年5月罐头进口数据

图表：2008年6月罐头进口数据

图表：2008年3季度罐头进口数据

图表：2008年7月罐头进口数据

图表：2008年8月罐头进口数据

图表：2008年9月罐头进口数据  
图表：2008年4季度罐头进口数据  
图表：2008年10月罐头进口数据  
图表：2008年11月罐头进口数据  
图表：2008年12月罐头进口数据  
图表：2008年1-12月罐头出口数据  
图表：2008年1季度罐头出口数据  
图表：2008年1月罐头出口数据  
图表：2008年2月罐头出口数据  
图表：2008年3月罐头出口数据  
图表：2008年2季度罐头出口数据  
图表：2008年4月罐头出口数据  
图表：2008年5月罐头出口数据  
图表：2008年6月罐头出口数据  
图表：2008年3季度罐头出口数据  
图表：2008年7月罐头出口数据  
图表：2008年8月罐头出口数据  
图表：2008年9月罐头出口数据  
图表：2008年4季度罐头出口数据  
图表：2008年10月罐头出口数据  
图表：2008年11月罐头出口数据  
图表：2008年12月罐头出口数据  
图表：2009年1-5月罐头进口数据  
图表：2009年1季度罐头进口数据  
图表：2009年1月罐头进口数据  
图表：2009年2月罐头进口数据  
图表：2009年3月罐头进口数据  
图表：2009年2季度罐头进口数据  
图表：2009年4月罐头进口数据  
图表：2009年5月罐头进口数据  
图表：2009年1-5月罐头出口数据  
图表：2009年1季度罐头出口数据

图表：2009年1月罐头出口数据  
图表：2009年2月罐头出口数据  
图表：2009年3月罐头出口数据  
图表：2009年2季度罐头出口数据  
图表：2009年4月罐头出口数据  
图表：2009年5月罐头出口数据  
图表：罐头市场调查对象情况分析  
图表：罐头消费者消费习惯调查  
图表：消费者对罐头产品价格认同情况调查分析  
图表：消费者购买渠道情况调查分析  
图表：罐头消费者品牌状况调查分析  
图表：2008-2009年中国消费者罐头品牌构成  
图表：罐头消费者性别比例  
图表：罐头消费者年龄分布  
图表：罐头消费者购买频率分析  
图表：罐头消费者购买罐头的规格  
图表：罐头消费者购买罐头消费金额  
图表：消费者罐头功能关注度调查分析  
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/K77161H99V.html>