

2015-2020年中国钢芯铝绞 线市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国钢芯铝绞线市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161DW4V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国平稳和持续增长的宏观经济形势，国家拉动经济增长的万亿投资，统一坚强智能电网规划设计等经济政策环境，以及城镇化进程的加快，铁路轨道建设以及新能源产业的发展都给电线电缆行业提供了非常广阔的市场。

钢芯铝绞线具有结构简单，架设与维护方便、线路造价低、传输容量大、易于跨越江河和山谷等特殊地理条件的特点，被广泛应用于各种电压等级的架空输配电线路中，其产业的发展与电力建设的发展速度和规模密切相关。

我国是一个能源和电力分布不均衡的国家，全国三分之二以上的可开发水资源主要分布在四川、西藏、青海、云南、广西等西部地区，煤炭三分之二以上的可开发资源分布在山西、陕西和内蒙古西部，而全国三分之二以上的电力负荷集中在经济发达的东部地区，特别是长江三角洲、珠江三角洲以及京津环渤海地区，西部能源基地与东部的负荷中心距离在500-2,000公里左右。因此，未来我国电网将实现“西电东送、南北互供和全国联网”，投资规模不断扩大，为电力电缆企业带来良好的发展机遇。

近年来我国出口产值逐年增加，越来越多的企业把发展眼光投向了海外市场，主要有两大优点：一是目前国家有退税补贴的优惠；二是相比国内市场而言，海外市场的价格更高，利润水平更大。

钢芯铝绞线行业属于资金密集型行业，国内的生产厂家较多。由于钢芯铝绞线的产品特性，其主要应用领域为国家主干电网及城乡配网建设，主要用户为国家电网公司及其关联企业、南方电网公司及其关联企业。

目前，国家电网公司和南方电网公司主要采用招标方式进行产品采购，并对应标企业予以资格限制，这种市场格局导致众多中小钢芯铝绞线生产企业被市场排除在外。同时，占钢芯铝绞线产品生产成本80%以上的原材料铝锭（铝杆）价格上涨，促使钢芯铝绞线产业内进行了一次重新洗牌，部分钢芯铝绞线重点企业利用其入网许可资格、地理位置、规模效应、资产管理能力、品牌等优势逐渐发展壮大。

钢芯铝绞线行业研究报告共八章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。钢芯铝绞线行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据

了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了钢芯铝绞线行业市场潜在需求与市场机会，报告对钢芯铝绞线行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钢芯铝绞线行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 钢芯铝绞线行业相关概述

第一节 钢芯铝绞线行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 钢芯铝绞线行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年钢芯铝绞线行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品钢芯铝绞线总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国钢芯铝绞线行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国钢芯铝绞线行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2014-2014年中国钢芯铝绞线市场供需分析

第一节 中国钢芯铝绞线市场供给状况

一、2008-2014年中国钢芯铝绞线产量分析

二、2015-2020年中国钢芯铝绞线产量预测

第二节 中国钢芯铝绞线市场需求状况

一、2008-2014年中国钢芯铝绞线需求分析

二、2015-2020年中国钢芯铝绞线需求预测

第三节 2014年中国钢芯铝绞线市场价格分析

第四章 中国钢芯铝绞线行业产业链分析

第一节 钢芯铝绞线行业产业链概述

第二节 钢芯铝绞线上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 钢芯铝绞线下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年钢芯铝绞线所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2014年钢芯铝绞线进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年钢芯铝绞线出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 国内钢芯铝绞线生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2015-2020年中国钢芯铝绞线行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国钢芯铝绞线行业投资前景分析

- 一、钢芯铝绞线行业发展前景
- 二、钢芯铝绞线发展趋势分析
- 三、钢芯铝绞线市场前景分析

第二节 2015-2020年中国钢芯铝绞线行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2015-2020年钢芯铝绞线行业投资策略及建议

第八章 钢芯铝绞线企业投资战略与客户策略分析

第一节 钢芯铝绞线企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 钢芯铝绞线企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 钢芯铝绞线企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节钢芯铝绞线企业重点客户战略实施（ZY LXY）

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161DW4V.html>