

2016-2022年中国精对苯二甲酸市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精对苯二甲酸市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161DSDV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PTA一般指精对苯二甲酸。PTA为石油的下端产品。石油经过一定的工艺过程生产出轻汽油(别名石脑油)，从石脑油中提炼出MX(混二甲苯)，再提炼出PX(对二甲苯)。PTA以PX(配方占65% - 67%)为原料，以醋酸为溶剂，在催化剂的作用下经空气氧化(氧气占35% - 33%)，生成粗对苯二甲酸。然后对粗对苯二甲酸进行加氢精制，去除杂质，再经结晶、分离、干燥、制得精对苯二甲酸产品，即PTA成品。PTA是重要的大宗有机原料之一，广泛用于与化学纤维、轻工、电子、建筑等国民经济的各个方面。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国精对苯二甲酸市场研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年全球精对苯二甲酸行业发展现状分析

第一节 2015年全球精对苯二甲酸行业发展概况

一、全球精对苯二甲酸行业运行特点分析

二、全球精对苯二甲酸市场供需状况分析

三、全球精对苯二甲酸行业产品价格分析

第二节 2015年全球精对苯二甲酸行业主要国家运行情况分析

第三节 2016-2022年全球精对苯二甲酸行业发展趋势分析

第二章 2015年中国精对苯二甲酸行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国精对苯二甲酸行业政策环境分析

第三节 2015年中国精对苯二甲酸行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国精对苯二甲酸行业运行形势分析

第一节 2015年中国精对苯二甲酸行业发展状况分析

一、中国精对苯二甲酸行业发展历程

二、中国精对苯二甲酸行业价格分析

三、中国精对苯二甲酸行业技术发展现状

第二节 2015年中国精对苯二甲酸行业市场运行动态分析

一、中国精对苯二甲酸行业生产能力分析

二、中国精对苯二甲酸行业市场规模分析

三、中国精对苯二甲酸行业市场需求情况分析

四、国内精对苯二甲酸行业市场行情分析

第三节 2015年中国精对苯二甲酸行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2011-2015年中国精对苯二甲酸行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2011-2015年中国精对苯二甲酸行业（所属行业）规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国精对苯二甲酸行业（所属行业）结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国精对苯二甲酸行业（所属行业）产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国精对苯二甲酸行业（所属行业）成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国精对苯二甲酸行业（所属行业）盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2015年中国精对苯二甲酸进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国精对苯二甲酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国精对苯二甲酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国精对苯二甲酸进出口平均单价分析

第四节 2011-2015年中国精对苯二甲酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2015年中国精对苯二甲酸行业市场竞争态势分析

第一节 2015年中国精对苯二甲酸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2015年中国精对苯二甲酸行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2015年中国精对苯二甲酸行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015年中国精对苯二甲酸行业竞争策略分析

第七章 2015年中国精对苯二甲酸行业优势企业关键财务数据分析

第一节 扬子石油化工有限公司

一、企业概况与PTA装置能力

二、企业PTA生产与市场占有率分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业发展战略愿景

第二节 仪征化纤股份有限公司

一、企业概况与PTA装置能力

二、企业PTA生产与市场占有率分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业发展战略愿景

第三节 厦门翔鹭石化

一、企业概况与PTA装置能力

二、企业PTA生产与市场占有率分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业发展战略愿景

第四节 珠海BP化工有限公司

一、企业概况与PTA装置能力

二、企业PTA生产与市场占有率分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业发展战略愿景

第五节 绍兴远东石化公司（原浙江华联三鑫石化公司）

一、企业概况与PTA装置能力

二、企业PTA生产与市场占有率分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业发展战略愿景

第八章 2016-2022年中国精对苯二甲酸行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国精对苯二甲酸产品发展趋势预测分析

一、2016-2022年中国精对苯二甲酸行业技术走势分析

二、2016-2022年中国精对苯二甲酸行业发展方向分析

第二节 2016-2022年中国精对苯二甲酸行业市场发展前景预测分析

一、2016-2022年中国精对苯二甲酸行业供给预测分析

二、2016-2022年中国精对苯二甲酸行业需求预测分析

三、2016-2022年中国精对苯二甲酸行业进出口预测分析

四、2016-2022年中国精对苯二甲酸行业竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国精对苯二甲酸行业市场盈利能力预测分析

第九章 2016-2022年中国精对苯二甲酸行业投资机会与投资风险分析

第一节 2016-2022年中国精对苯二甲酸行业投资机会分析

一、2016-2022年中国精对苯二甲酸行业投资吸引力分析

二、2016-2022年中国精对苯二甲酸行业区域投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国精对苯二甲酸行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十章 2016-2022年中国精对苯二甲酸行业发展策略及投资建议分析

第一节 2016-2022年中国精对苯二甲酸行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 2016-2022年中国精对苯二甲酸行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国精对苯二甲酸产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2016-2022年中国精对苯二甲酸行业项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项

- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸所属行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸所属行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸所属行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国精对苯二甲酸所属行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国精对苯二甲酸所属行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国精对苯二甲酸所属行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国精对苯二甲酸所属行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸所属行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸所属行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸所属行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸所属行业费用使用统计图

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸所属行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸所属行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸进口数量分析

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸进口金额分析

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸出口数量分析

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸出口金额分析

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国精对苯二甲酸出口国家及地区分析

图表：2016-2022年中国精对苯二甲酸行业市场规模预测分析

图表：2016-2022年中国精对苯二甲酸行业供给预测分析

图表：2016-2022年中国精对苯二甲酸行业需求预测分析

图表：2016-2022年中国精对苯二甲酸行业进出口预测分析

图表：2016-2022年中国精对苯二甲酸行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161DSDV.html>