

# 2016-2022年中国光伏行业 深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国光伏行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/K77161DKMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据欧洲光伏产业协会发布的统计数据，2015年全球光伏新增装机量达到50.1GW，新增装机容量较2014年的40.2GW增长24.6%。2015年底全球光伏累计装机容量达到229.13GW，装机容量同比增长27.98%。

《2016-2022年中国光伏行业深度研究与市场前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了光伏行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国光伏行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国光伏行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一章 光伏行业发展综述

#### 第一节 光伏行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、光伏三种发电类型

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 光伏行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 最近3-5年中国光伏行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

### 第四节 光伏行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 1、光伏产品成本构成

##### 2、硅片行业发展状况及影响

##### 3、电池片行业发展状况及影响

#### 五、行业中下游产业链相关行业分析

##### 1、光伏下游行业分布

##### 2、电池组件行业发展状况及影响

## 第二章 光伏行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 光伏行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、光伏行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、光伏产业社会环境

#### 二、光伏产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、光伏技术分析

#### 二、光伏技术发展水平

#### 三、2014-2015年光伏技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际光伏行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球光伏市场总体情况分析

- 一、全球光伏行业的发展特点
- 二、2014-2015年全球光伏市场结构
- 三、2014-2015年全球光伏行业发展分析
- 四、2014-2015年全球光伏行业竞争格局
- 五、2014-2015年全球光伏市场区域分布
- 六、2014-2015年国际重点光伏企业运营分析

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、西班牙
- 二、美国
- 三、意大利
- 四、德国
- 五、其他国家地区
  - 1、日本
  - 2、希腊
  - 3、斯洛伐克
  - 4、比利时

### 第四章 中国光伏行业的国际比较分析

#### 第一节 中国光伏行业的国际比较分析

- 一、中国光伏行业竞争力指标分析
- 二、中国光伏行业经济指标国际比较分析
- 三、光伏行业国际竞争力比较
  - 1、生产要素
  - 2、需求条件
  - 3、支援与相关产业

#### 第二节 全球光伏行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户

### 第三节 全球光伏行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势

## 第五章 我国光伏行业运行现状分析

### 第一节 我国光伏行业发展状况分析

- 一、我国光伏行业发展阶段
- 二、我国光伏行业发展总体概况
- 三、我国光伏行业发展特点分析

### 第二节 2014-2015年光伏行业发展现状

- 一、2014-2015年我国光伏行业市场规模
- 二、2014-2015年我国光伏行业发展分析
- 三、2014-2015年中国光伏企业发展分析

### 第三节 2014-2015年光伏市场情况分析

- 一、2014-2015年中国光伏市场总体概况
- 二、2014-2015年中国光伏产品市场发展分析

### 第四节 我国光伏市场价格走势分析

- 一、光伏市场价格影响因素
- 二、2012-2013年光伏产品价格走势分析
- 三、2016-2022年光伏产品价格走势预测

## 第六章 我国光伏行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国光伏行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国光伏行业产销情况分析

- 一、我国光伏行业工业总产值
- 二、我国光伏行业工业销售产值
- 三、我国光伏行业产销率

### 第三节2014-2015年中国光伏行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 1、我国光伏行业销售利润率
- 2、我国光伏行业成本费用售利润率
- 3、我国光伏行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

- 1、我国光伏行业资产负债比率
- 2、我国光伏行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

- 1、我国光伏行业应收帐款周转率
- 2、我国光伏行业总资产周转率
- 3、我国光伏行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

- 1、我国光伏行业总资产增长率
- 2、我国光伏行业利润总额增长率
- 3、我国光伏行业主营业务收入增长率

## 第七章 2016-2022年我国光伏市场供需形势分析

### 第一节 光伏行业生产分析

- 一、产品及原材料进口特征
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2015年原材料产能情况分析

### 第二节 我国光伏市场供需分析

- 一、2014-2015年我国光伏行业供给情况
- 二、2014-2015年我国光伏行业需求情况
  - 1、光伏行业需求市场
  - 2、光伏行业客户结构
  - 3、光伏行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国光伏行业供需平衡分析

### 第三节 光伏产品市场应用及需求预测

- 一、光伏产品应用市场总体需求分析
- 二、2016-2022年光伏行业领域需求量预测

### 三、重点行业光伏产品需求分析预测

## 第八章 光伏行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 光伏行业进出口市场分析

#### 一、光伏行业进出口综述

- 1、中国光伏进出口的特点分析
- 2、中国光伏进出口地区分布状况
- 3、中国光伏进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国光伏进出口政策与国际化经营

#### 二、光伏行业出口市场分析

- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 3、光伏出口受欧美反倾销调查影响分析

#### 三、光伏行业进口市场分析

- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口总额分析

### 第二节 中国光伏出口面临的挑战及对策

- 一、中国光伏出口面临的挑战
- 二、中国光伏行业未来出口展望
- 三、中国光伏产品出口对策
- 四、光伏行业进出口前景及建议
  - 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

## 第九章 光伏行业产业结构分析

### 第一节 光伏产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

### 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析



### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国光伏行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第十章 我国光伏细分市场分析及预测

### 第一节 中国光伏行业细分市场结构分析

- 一、光伏行业市场结构现状分析
- 二、光伏行业细分结构特征分析
- 三、光伏行业细分市场发展概况
- 四、光伏行业市场结构变化趋势

### 第二节 光伏原材料市场分析预测

- 一、太阳能电池市场分析预测
- 二、单晶硅市场分析预测
- 三、多晶硅市场分析预测
- 四、钢化玻璃市场分析预测
- 五、硅胶市场分析预测

### 第三节 光伏设备市场分析预测

- 一、应用系统市场分析预测
- 二、逆变器市场分析预测
  - 1、逆变器技术发展进程
  - 2、逆变器市场规模分析
  - 3、逆变器市场结构分析
  - 4、逆变器市场竞争格局

## 第十一章 我国光伏行业营销趋势及策略分析

### 第一节 光伏行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、光伏营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

## 第二节 光伏行业营销策略分析

### 一、中国光伏营销概况

### 二、光伏营销策略探讨

## 第三节 光伏营销的发展趋势

### 一、未来光伏市场营销的出路

### 二、中国光伏营销的趋势预测

## 第四节 光伏市场营销模式与面临的挑战

### 一、光伏市场战略营销构成

### 二、光伏市场战略营销波特五力模型

### 三、光伏市场营销面临的困难

## 第十二章 光伏行业（产业集群）及区域市场分析

### 第一节 中国光伏产业集群发展特色分析

#### 一、长江三角洲光伏产业发展特色分析

#### 二、珠江三角洲光伏产业发展特色分析

#### 三、环渤海地区光伏产业发展特色分析

#### 四、新兴光伏产业群体发展特色分析

#### 五、主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第二节 中国光伏重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

##### 1、行业区域结构总体特征

##### 2、行业区域集中度分析

##### 3、行业区域分布特点分析

##### 4、行业规模指标区域分布分析

##### 5、行业效益指标区域分布分析

#### 二、光伏区域市场分析

##### 1、华北地区

##### 2、华南地区

##### 3、华中地区

##### 4、西南地区

##### 5、东北地区

##### 6、西北地区

### 三、光伏区域市场前景及趋势

### 四、光伏产业集群发展情况分析

#### 1、常州光伏产业园

#### 2、无锡光伏产业园

#### 3、金坛光伏产业园

#### 4、常熟光伏产业园

#### 5、镇江光伏产业园

#### 6、扬州光伏产业园

#### 7、徐州经济技术开发区

#### 8、保定光伏产业园

#### 9、锦州光伏产业园

#### 10、新余光伏产业园

## 第十三章 2016-2022年光伏行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、光伏行业竞争结构分析

#### 二、光伏行业企业间竞争格局分析

#### 三、光伏行业集中度分析

#### 四、光伏行业SWOT分析

### 第二节 光伏行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

#### 3、重点企业营业收入对比分析

#### 4、重点企业利润总额对比分析

### 第三节 光伏行业并购重组分析

#### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 二、本土企业投资兼并与重组分析

## 第十四章 我国光伏行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国光伏企业总体发展状况分析

#### 一、光伏企业主要类型

#### 二、光伏企业资本运作分析

### 三、光伏企业国际竞争力分析

#### 第二节 中国光伏组件供应领先企业经营形势分析

- 一、无锡尚德电力控股有限公司
- 二、中国英利绿色能源控股有限公司
- 三、阿特斯阳光电力科技有限公司
- 四、晶科能源控股有限公司
- 五、晶澳太阳能控股有限公司
- 六、韩华新能源有限公司
- 七、浙江昱辉阳光能源有限公司
- 八、比亚迪股份有限公司（zyyztg）

#### 第三节 中国逆变器领先企业经营形势分析

- 一、阳光电源股份有限公司
- 二、深圳古瑞瓦特新能源有限公司
- 三、宝威再生能源（中国）有限公司
- 四、艾默生网络能源有限公司
- 五、台达电子工业股份有限公司
- 六、山亿新能源股份有限公司
- 七、南京冠亚电源设备有限公司
- 八、江苏兆伏艾索新能源股份有限公司

#### 第四节 中国光伏新材料领先企业经营形势分析

- 一、杜邦（中国）集团有限公司
- 二、圣戈班（中国）投资有限公司
- 三、道康宁（中国）投资有限公司
- 四、上海贺利氏工业技术材料有限公司
- 五、3M（中国）有限公司
- 六、林德气体有限公司
- 七、福祿（苏州）新型材料有限公司
- 八、阿科玛（中国）投资有限公司

#### 第五节 中国光伏设备供应领先企业经营形势分析

- 一、GT Advanced Technologies
- 二、梅耶博格机械设备（上海）有限公司
- 三、应用材料中国有限公司

四、MANZ AG

五、天晷欧瑞康（上海）贸易有限公司

六、DEK International

七、迅得能源（深圳）有限公司

八、浙江精功科技股份有限公司

## 第十五章 2016-2022年光伏行业前景及趋势预测

### 第一节 2016-2022年光伏市场发展前景

一、2016-2022年光伏市场发展潜力

二、2016-2022年光伏市场发展前景展望

三、2016-2022年光伏细分行业发展前景分析

### 第二节 2016-2022年光伏市场发展趋势预测

一、2016-2022年光伏行业发展趋势

二、2016-2022年光伏市场规模预测

三、2016-2022年光伏行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国光伏行业供需预测

一、2016-2022年中国光伏行业供给预测

二、2016-2022年中国光伏行业产量预测

三、2016-2022年中国光伏行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/K77161DKMV.html>