

2017-2022年中国日用五金 市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国日用五金市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161DJ8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

日用五金是在吃、穿、住、用等日常生活中使用的五金制品。多用金属材料制作。铁和青铜制作的锅、盆、刀、剪、针、油灯等是日用五金产品体系。

人类很早就开始制作和使用生活用具。旧石器时代的生活用具都是利用天然材料，以打、砍、削、磨、钻等简单方法制作的。例如，人类为了切割食用植物的果实和块茎，发明了用石、骨、角等磨制的生活用刀；为缝制兽皮，发明磨制的骨针等。进入新石器时代，人类逐渐以粮食作为主食，并发明了制陶技术，陶制的炊具、盛器、水具大量出现，还出现了陶制的油灯和刀。这些生活用具已从天然材料转变为人工材料。进入青铜器时代，生活用具从非金属材料转变为金属材料，并进入手工业作坊生产阶段，铸造、锻打、热锻焊接等成型技术和砂光、搪锡等表面处理技术已被人类掌握和应用。进入铁器时代，铁作为新的制作材料被应用于生活用具，石制的生活用具基本绝迹。

17世纪，日用五金进入工场手工业生产阶段，生产速度加快。19世纪末至20世纪初，许多国家的日用五金进入工业化生产阶段，并同手工工具和建筑五金分离，成为专业生产部门。这一阶段的日用五金大量采用新型金属材料生产。例如，19世纪末，英国的谢菲尔德(Sheffield)刀具厂开始用钢大量生产刀具；1894年，日本大阪兵工厂开始用铝制作饭盒、背水壶等；20世纪初，英国的H.布里利利创办不锈钢餐刀厂，并于1916年开始用不锈钢大量生产餐具。这一阶段还出现了许多日用五金新产品。例如，1891年，美国的W.L.贾德森发明拉链；1898年，美国电气新产品制造公司制成最早的电筒；1906年，英国制成最早的打火机；1928年，美国的希克获得适于商业制造的电动剃须刀专利。

第二次世界大战后，各种新技术被用于日用五金生产。例如，声、光、电、磁技术被用于锁具的控制系统；机械技术被用于厨房中的制备工具；压电陶瓷、磁感应、集成电路和微电脑技术被用于打火机的发火机构；定时、报警、显示和控制技术被用于热水器、灶具、压力锅等；电镀、电解氧化、树脂和金属涂敷、搪瓷等表面处理技术被用于餐具、炊具、刀片等。这些新技术使日用五金制品更加安全、卫生、省力、方便、美观。

现代日用五金产品种类繁多，按其与吃、穿、住、用的关系，主要分为厨房设备、锅、西餐餐具、剪、手缝针、拉链、取暖炉、汽灯、电筒、锁、燃气热水器、剃须刀、打火机等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国日用五金市场深度研究与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了日用五金行业市场发展环境、日用五金整体运行态势等，接着分析了日用五金行业市场运行的现状，然后介绍了日用五金市场竞争格局。随后，报告对日用五金做了重点企业经营状况分析，最后分析了日用五金行业发展趋势与投资预测。您若想对日用五金产业有个系统的了解或者想投资日用五金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国日用五金产品概述13

第一节产品定义、性能及应用特点13

第二节发展历程13

第二章国外市场日用五金14

第一节概述14

第二节亚洲地区主要国家市场概况14

第三节欧洲地区主要国家市场概况14

第四节美洲地区主要国家市场概况15

第三章中国日用五金环境分析16

第一节我国经济发展环境分析16

一、GDP历史变动轨迹16

三、进出口贸易历史变动轨迹18

四、我国宏观经济发展预测18

第二节行业相关政策、法规、标准19

一、中国相关环保规定19

二、国外相关环保规定20

第四章日用五金特性分析28

第一节集中度日用五金及预测28

第二节SWOT日用五金及预测31

一、优势日用五金31

二、劣势日用五金31

三、机会日用五金32

四、风险日用五金32

第三节进入退出状况日用五金及预测32

第四节替代品日用五金及预测33

第五章全球日用五金发展分析34

第一节中国日用五金市场现状分析及预测34

第二节中国日用五金产品产量分析及预测34

一、日用五金产业总体产能规模34

二、日用五金生产区域分布36

三、2014-2016年产量37

四、2014-2016年消费情况38

第三节中国日用五金市场需求分析及预测40

一、中国日用五金需求特点40

二、主要地域分布42

第四节中国日用五金消费状况分析及预测42

第五节中国日用五金价格趋势分析43

一、中国日用五金2009-2016年价格趋势43

二、中国日用五金当前市场价格及分析43

三、影响日用五金价格因素分析43

四、2013-2016年中国日用五金价格走势预测44

第六章中国日用五金分析45

一、中国日用五金分析45

二、未来市场容量分析45

三、行业现阶段发展特点分析46

四、日用五金SWOT分析46

(一) 行业有利因素分析46

(二) 行业不利因素分析46

第七章中国日用五金进出口分析48

一、日用五金进口分析48

二、日用五金出口分析49

第八章中国日用五金产品技术发展分析51

一、当前中国日用五金技术发展现况分析51

二、中国日用五金产品技术成熟度分析51

三、中外日用五金技术差距及其主要因素分析51

四、提高中国日用五金技术的策略52

第九章国内主要日用五金企业及竞争格局53

一、阳江十八子集团53

1.1企业介绍53

1.2企业经营业绩分析53

(一)企业偿债能力分析53

(二)企业运营能力分析55

(三)企业盈利能力分析58

1.3企业市场份额59

1.4企业未来发展策略59

二伟经集团60

2.1企业介绍60

2.2企业经营业绩分析61

(一)企业偿债能力分析61

(二)企业运营能力分析63

(三)企业盈利能力分析65

2.3企业市场份额66

2.4企业未来发展策略66

三浙江苏泊尔股份有限公司67

3.1企业介绍67

3.2企业经营业绩分析67

(一)企业偿债能力分析67

(二)企业运营能力分析69

(三)企业盈利能力分析72

3.3企业市场份额73

3.4企业未来发展策略73

四爱仕达集团有限公司74

4.1企业介绍74

4.2企业经营业绩分析74

(一)企业偿债能力分析74

(二)企业运营能力分析76

(三)企业盈利能力分析79

4.3企业市场份额80

4.4企业未来发展策略81

五福建浔兴拉链科技股份有限公司81

5.1企业介绍81

5.2企业经营业绩分析83

(一)企业偿债能力分析83

(二)企业运营能力分析84

(三)企业盈利能力分析87

5.3企业市场份额88

5.4企业未来发展策略89

六三环集团公司89

6.1企业介绍89

6.2企业经营业绩分析90

(一)企业偿债能力分析90

(二)企业运营能力分析91

(三)企业盈利能力分析94

6.3企业市场份额95

6.4企业未来发展策略96

第十章日用五金投资建议97

一、日用五金投资环境分析97

二、日用五金投资风险分析97

三、日用五金投资建议98

第十一章中国日用五金未来发展预测及投资前景分析99

第一节未来日用五金行业发展趋势分析99

一、未来日用五金行业发展分析99

二、未来日用五金行业技术开发方向	99
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	100
第二节2017-2022年日用五金行业运行状况预测	101
一、2017-2022年日用五金行业工业总产值预测	101
二、2017-2022年日用五金行业销售收入预测	102
三、2017-2022年日用五金行业总资产预测	103
第十二章业内专家对中国日用五金投资的建议及观点（ZY GXH）	
第一节投资机遇日用五金	105
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑	105
二、企业在危机中的竞争优势	105
三、金融危机促使优胜劣汰速度加快	106
第二节投资风险日用五金	106
一、同业竞争风险	106
二、市场贸易风险	107
三、行业金融信贷市场风险	110
四、产业政策变动的影响	110
第三节行业应对策略	111
一、把握国家投资的契机	111
二、竞争性战略联盟的实施	112
三、企业自身应对策略	113
第四节市场的重点客户战略实施	113
一、实施重点客户战略的必要性	113
二、合理确立重点客户	114
三、对重点客户的营销策略	115
四、强化重点客户的管理	117
五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ZY GXH）	

图表目录：

图表11998年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	16
图表22004年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	17
图表32004年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	18

图表42009-2016年我国日用五金行业资产合计及增长情况34
图表52009-2016年我国日用五金行业资产合计及增长对比35
图表62009-2016年我国日用五金行业工业总产值及增长情况37
图表72009-2016年我国日用五金行业工业总产值及增长对比38
图表82009-2016年我国日用五金行业销售收入及增长情况39
图表92009-2016年我国日用五金行业销售收入及增长对比39
图表102009-2016年我国日用五金行业进口额及增长情况48
图表112009-2016年我国日用五金行业进口额及增长对比48
图表122009-2016年我国日用五金行业出口额及增长情况49
图表132009-2016年我国日用五金行业出口额及增长对比49
图表14近3年阳江十八子集团资产负债率变化情况54
图表15近3年阳江十八子集团产权比率变化情况55
图表16近3年阳江十八子集团固定资产周转次数情况55
图表17近3年阳江十八子集团流动资产周转次数变化情况56
图表18近3年阳江十八子集团总资产周转次数变化情况57
图表19近3年阳江十八子集团销售毛利率变化情况58
图表20近3年伟经集团资产负债率变化情况61
图表21近3年伟经集团产权比率变化情况62
图表22近3年伟经集团固定资产周转次数情况63
图表23近3年伟经集团流动资产周转次数变化情况64
图表24近3年伟经集团总资产周转次数变化情况65
图表25近3年伟经集团销售毛利率变化情况65
图表26近3年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况68
图表27近3年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况69
图表28近3年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况70
图表29近3年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况71
图表30近3年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况71
图表31近3年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况72
图表32近3年爱仕达集团有限公司资产负债率变化情况75
图表33近3年爱仕达集团有限公司产权比率变化情况75
图表34近3年爱仕达集团有限公司固定资产周转次数情况76
图表35近3年爱仕达集团有限公司流动资产周转次数变化情况77

图表36近3年爱仕达集团有限公司总资产周转次数变化情况78

图表37近3年爱仕达集团有限公司销售毛利率变化情况79

图表38近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司资产负债率变化情况83

图表39近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司产权比率变化情况84

图表40近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司固定资产周转次数情况85

图表41近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况86

图表42近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司总资产周转次数变化情况87

图表43近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司销售毛利率变化情况87

图表44近3年三环集团公司资产负债率变化情况90

图表45近3年三环集团公司产权比率变化情况91

图表46近3年三环集团公司固定资产周转次数情况92

图表47近3年三环集团公司流动资产周转次数变化情况93

图表48近3年三环集团公司总资产周转次数变化情况94

图表49近3年三环集团公司销售毛利率变化情况94

图表502017-2022年中国日用五金行业工业总产值预测图101

图表512017-2022年中国日用五金行业销售收入预测图103

图表522017-2022年中国日用五金行业资产合计预测图104

表格1近4年阳江十八子集团资产负债率变化情况53

表格2近4年阳江十八子集团产权比率变化情况54

表格3近4年阳江十八子集团固定资产周转次数情况55

表格4近4年阳江十八子集团流动资产周转次数变化情况56

表格5近4年阳江十八子集团总资产周转次数变化情况57

表格6近4年阳江十八子集团销售毛利率变化情况58

表格7近4年伟经集团资产负债率变化情况61

表格8近4年伟经集团产权比率变化情况62

表格9近4年伟经集团固定资产周转次数情况63

表格10近4年伟经集团流动资产周转次数变化情况63

表格11近4年伟经集团总资产周转次数变化情况64

表格12近4年伟经集团销售毛利率变化情况65

表格13近4年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况68

表格14近4年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况68

表格15近4年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况69

表格16近4年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况70
表格17近4年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况71
表格18近4年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况72
表格19近4年爱仕达集团有限公司资产负债率变化情况74
表格20近4年爱仕达集团有限公司产权比率变化情况75
表格21近4年爱仕达集团有限公司固定资产周转次数情况76
表格22近4年爱仕达集团有限公司流动资产周转次数变化情况77
表格23近4年爱仕达集团有限公司总资产周转次数变化情况78
表格24近4年爱仕达集团有限公司销售毛利率变化情况79
表格25近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司资产负债率变化情况83
表格26近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司产权比率变化情况84
表格27近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司固定资产周转次数情况84
表格28近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况85
表格29近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司总资产周转次数变化情况86
表格30近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司销售毛利率变化情况87
表格31近4年三环集团公司资产负债率变化情况90
表格32近4年三环集团公司产权比率变化情况91
表格33近4年三环集团公司固定资产周转次数情况92
表格34近4年三环集团公司流动资产周转次数变化情况92
表格35近4年三环集团公司总资产周转次数变化情况93
表格36近4年三环集团公司销售毛利率变化情况94
表格372017-2022年中国日用五金行业工业总产值预测结果102
表格382017-2022年中国日用五金行业销售收入预测结果103
表格392017-2022年中国日用五金行业资产合计预测结果104

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161DJ8V.html>