

2017-2022年中国水产品加工行业深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水产品加工行业深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161DCDV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋和淡水渔业生产的动植物及其加工产品的统称。鲜活水产品，分为鱼、虾、蟹、贝四大类，鱼类有鲈、鲑、鳗、石斑、黄鲷、左口、真鲷、三文鱼等；虾类有澳洲、新西兰大龙虾、台湾草虾、竹节虾、沼虾、河虾；蟹类有中华绒螯蟹、美国珍宝蟹、皇帝蟹、膏蟹、清蟹等；贝类有加拿大象鼻蚌、蛭、蚝、蛤等。

我国拥有丰富的海洋资源，四大海域（渤海、黄海、东海、南海）总面积达470万km²，有3000多种海洋生物，其中可养殖、捕捞的鱼类有1700种左右。目前我国水产养殖占全球产量的70%，截至2010年我国水产贸易量突破200亿美元，约占全球水产品贸易总量的10%。在水产养殖技术方面，尤其是淡水鱼养殖技术处于国际领先水平，目前年水产品产量达5000余万吨，产值达近7000亿元，人均水产品占有量约为40kg。从产业链的角度看，水产生产、流通、加工各个环节毛利率均在15%以上，可见我国水产业属于典型的朝阳产业。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水产品加工行业深度研究与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了水产品加工行业市场发展环境、水产品加工整体运行态势等，接着分析了水产品加工行业市场运行的现状，然后介绍了水产品加工市场竞争格局。随后，报告对水产品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了水产品加工行业发展趋势与投资预测。您若想对水产品加工产业有个系统的了解或者想投资水产品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水产品加工行业综述 16

第一节 水产品加工行业定义及分类 16

一、水产品加工行业概述 16

二、行业主要产品分类 16

三、行业国民经济地位 17

第二章 水产品加工行业发展环境分析 19

第一节 行业政策环境分析 19

一、行业监管主体 19

二、行业主要政策 19

三、行业发展规划 20

第二节 行业经济环境分析 22

一、中国GDP增长情况分析 22

二、全社会消费品零售总额 23

三、城乡居民收入增长分析 24

四、居民消费价格变化分析 25

五、对外贸易发展形势分析 26

第三章 水产品加工行业供应链分析 28

第一节 行业供应链上下游概况 28

第二节 行业产业链上游分析 29

一、中国水产品生产情况 29

（一）水产品总产量分析 29

（二）海水产品产量分析 29

（三）淡水产品产量分析 30

二、水产品市场价格走势 30

（一）鲤鱼批发价格走势 30

（二）鲶鱼批发价格走势 31

（三）鲫鱼批发价格走势 31

（四）带鱼批发价格走势 32

（五）黄花鱼批发价格走势 33

第三节 行业产业链下游分析 34

一、水产品批发市场发展状况分析 34

（一）水产品批发市场数量规模 34

（二）水产品批发市场摊位规模 34

（三）水产品批发市场营业面积 34

（四）水产品批发市场成交规模 35

（五）重点水产品批发市场统计 35

二、餐饮业发展状况分析 36

（一）连锁餐饮企业总店数 36

（二）餐饮业总体规模分析 36

第四章 水产品加工行业整体概况 38

第一节 水产品加工发展现状分析 38

第二节 水产品加工消费状况分析 38

第三节 水产品加工行业竞争情况 39

第四节 水产品加工行业发展趋势 40

第五章 中国水产品加工行业数据监测分析 41

第一节 中国水产品加工行业发展分析 41

一、中国水产品加工行业发展概况 41

二、中国水产品加工行业发展概况 42

第二节 中国水产品加工行业规模分析 43

一、企业数量增长分析 43

二、资产规模增长分析 44

三、销售规模增长分析 44

四、利润规模增长分析 44

第三节 中国水产品加工行业结构分析 45

一、企业数量结构分析 45

二、资产规模结构分析 46

三、销售规模结构分析 48

四、利润规模结构分析 50

第四节 中国水产品加工行业成本费用分析 52

一、销售成本统计 52

二、主要费用统计 53

第五节 中国水产品加工行业运营效益分析 53

一、偿债能力分析 53

二、盈利能力分析 54

三、运营能力分析 56

第六章 水产品加工细分市场运营状况 58

第一节 水产品冷冻加工行业运营状况分析 58

- 一、水产品冷冻加工行业发展概况 58
- 二、水产品冷冻加工业企业规模分析 59
- 三、水产品冷冻加工业资产规模分析 59
- 四、水产品冷冻加工业销售收入分析 60
- 五、水产品冷冻加工业利润总额分析 60
- 六、水产品冷冻加工业盈利能力分析 61
- 第二节 鱼糜制品及水产品干腌制加工行业运营状况分析 61
 - 一、鱼糜制品及水产品干腌制加工行业发展概况 61
 - 二、鱼糜制品及水产品干腌制加工业企业规模分析 62
 - 三、鱼糜制品及水产品干腌制加工业资产规模分析 63
 - 四、鱼糜制品及水产品干腌制加工业销售收入分析 63
 - 五、鱼糜制品及水产品干腌制加工业利润总额分析 64
 - 六、鱼糜制品及水产品干腌制加工业盈利能力分析 64
- 第三节 鱼油提取及制品制造行业运营状况分析 65
 - 一、鱼油提取及制品制造行业发展概况 65
 - 二、鱼油提取及制品制造业企业规模分析 66
 - 三、鱼油提取及制品制造业资产规模分析 67
 - 四、鱼油提取及制品制造业销售收入分析 67
 - 五、鱼油提取及制品制造业利润总额分析 67
 - 六、鱼油提取及制品制造业盈利能力分析 68
- 第四节 其他水产品加工行业运营状况分析 68
 - 一、其他水产品加工行业发展概况 68
 - 二、其他水产品加工业企业规模分析 70
 - 三、其他水产品加工业资产规模分析 70
 - 四、其他水产品加工业销售收入分析 70
 - 五、其他水产品加工业利润总额分析 71
 - 六、其他水产品加工业盈利能力分析 71
- 第七章 中国水产品加工情况及重点区域分析 73
 - 第一节 中国水产品加工情况分析 73
 - 一、中国水产加工能力分析 73
 - 二、中国水产加工冷库分析 73

三、中国水产加工总量分析	73
四、中国水产加工细分产品	74
五、中国水产加工原料总量	75
六、中国部分水产品年加工量	75
第二节 水产品加工区域集中度分析	75
第三节 水产品加工重点省区分析	76
一、辽宁地区	76
(一) 辽宁省水产品加工行业概况	76
(二) 辽宁省水产加工品总量分析	77
(三) 辽宁省水产加工品品种分析	77
(四) 辽宁省用于加工的水产品总量	78
(五) 辽宁省水产品加工能力及冷库	78
(六) 辽宁省水产品进出口贸易情况	78
二、山东地区	79
(一) 山东省水产品加工行业概况	79
(二) 山东省水产加工品总量分析	80
(三) 山东省水产加工品品种分析	80
(四) 山东省用于加工的水产品总量	81
(五) 山东省水产品加工能力及冷库	81
(六) 山东省水产品进出口贸易情况	82
三、江苏地区	82
(一) 江苏省水产品加工行业概况	82
(二) 江苏省水产加工品总量分析	83
(三) 江苏省水产加工品品种分析	84
(四) 江苏省用于加工的水产品总量	84
(五) 江苏省水产品加工能力及冷库	85
(六) 江苏省水产品进出口贸易情况	85
四、浙江地区	86
(一) 浙江省水产品加工行业概况	86
(二) 浙江省水产加工品总量分析	87
(三) 浙江省水产加工品品种分析	87
(四) 浙江省用于加工的水产品总量	88

- (五) 浙江省水产品加工能力及冷库 88
- (六) 浙江省水产品进出口贸易情况 88
- 五、福建地区 89
 - (一) 福建省水产品加工行业概况 89
 - (二) 福建省水产加工品总量分析 90
 - (三) 福建省水产加工品品种分析 90
 - (四) 福建省用于加工的水产品总量 91
 - (五) 福建省水产品加工能力及冷库 91
 - (六) 福建省水产品进出口贸易情况 92
- 六、广东地区 92
 - (一) 广东省水产品加工行业概况 92
 - (二) 广东省水产加工品总量分析 93
 - (三) 广东省水产加工品品种分析 94
 - (四) 广东省用于加工的水产品总量 94
 - (五) 广东省水产品加工能力及冷库 94
 - (六) 广东省水产品进出口贸易情况 95
- 七、广西地区 95
 - (一) 广西省水产品加工行业概况 95
 - (二) 广西省水产加工品总量分析 96
 - (三) 广西省水产加工品品种分析 97
 - (四) 广西省用于加工的水产品总量 97
 - (五) 广西省水产品加工能力及冷库 98
 - (六) 广西省水产品进出口贸易情况 98
- 八、海南地区 99
 - (一) 海南省水产品加工行业概况 99
 - (二) 海南省水产加工品总量分析 100
 - (三) 海南省水产加工品品种分析 100
 - (四) 海南省用于加工的水产品总量 101
 - (五) 海南省水产品加工能力及冷库 101
 - (六) 海南省水产品进出口贸易情况 101

第一节 湛江国联水产开发股份有限公司 103

(1) 企业发展简况分析104

(2) 企业经营情况分析105

(3) 企业经营优劣势分析105

第二节 好当家集团有限公司 106

(1) 企业发展简况分析107

(2) 企业经营情况分析108

(3) 企业经营优劣势分析108

第三节 山东阿掖山集团有限公司 109

(1) 企业发展简况分析110

(2) 企业经营情况分析110

(3) 企业经营优劣势分析110

第四节 赤山集团有限公司 111

(1) 企业发展简况分析112

(2) 企业经营情况分析112

(3) 企业经营优劣势分析112

第五节 石岛集团有限公司 113

(1) 企业发展简况分析114

(2) 企业经营情况分析114

(3) 企业经营优劣势分析114

第六节 蓬莱京鲁渔业有限公司 115

(1) 企业发展简况分析116

(2) 企业经营情况分析117

(3) 企业经营优劣势分析117

第七节 荣成泰祥食品股份有限公司 118

(1) 企业发展简况分析119

(2) 企业经营情况分析120

(3) 企业经营优劣势分析120

第八节 德炎水产食品股份有限公司 121

(1) 企业发展简况分析122

(2) 企业经营情况分析123

(3) 企业经营优劣势分析125

第九节 湖北省潜江市华山水产食品有限公司 128

(1) 企业发展简况分析129

(2) 企业经营情况分析130

(3) 企业经营优劣势分析136

第十节 青岛正进集团有限公司 138

(1) 企业发展简况分析139

(2) 企业经营情况分析140

(3) 企业经营优劣势分析148

第九章 水产品加工行业投资前景分析 149

第一节 水产品加工行业发展前景与趋势 149

一、水产品加工行业发展前景 149

二、水产品加工行业发展趋势 150

第二节 中国水产品加工行业供需预测 151

一、中国水产品加工行业供给预测 151

二、中国水产品加工行业需求预测 152

第三节 中国水产品加工行业发展推动因素 152

一、经济发展的推动力 152

二、城市化进程推动力 153

三、市场需求的推动力 154

第十章 中国水产品加工业转型升级的途径分析 155

第一节 水产品加工业发展的必然性与特殊性 155

第二节 水产品加工业存在的主要问题 156

一、产品技术含量和附加值较低 156

二、水产品加工产品质量不稳定 156

三、水产品加工企业管理水平不高 157

四、水产品加工出口市场较集中 157

第三节 水产品加工业转型升级的路径 157

一、产品层面的转型升级 157

二、产业层面的转型升级 158

三、区域层面的转型升级 158

第四节 水产品加工业转型升级的建议 158

- 一、延伸水产品加工业的国内价值链 158
- 二、优化产品结构，加强技术创新 159
- 三、提升水产品加工企业营销管理能力 159
- 四、拓展水产品加工多元化的国际市场 159

第十一章 中国水产品加工业投资风险分析 160 (ZY LII)

第一节 中国水产品加工业投资风险 160

- 一、宏观经济风险 160
- 二、行业政策风险 160
- 三、食品安全风险 160
- 四、市场竞争风险 160
- 五、原料成本风险 161
- 六、市场供需风险 161

第二节 中国水产品加工业投资建议 161

- 一、行业投资风险应对措施 161
- 二、行业投资应对策略建议 162
- 三、水产品批发企业投资策略 163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161DCDV.html>