

2016-2022年中国白介素- 2行业全景调研及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国白介素-2行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/K77161DBJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白介素-2主要由活化的CD4+T细胞和CD8+T细胞产生的具有广泛生物活性的细胞因子。是所有T细胞亚群的生长因子，并可促进活化B细胞增殖，故为调控免疫应答的重要因子，也参与抗体反应、造血和肿瘤监视。21世纪初人类开始的生命方舟计划对于白介素-2的研究取得了突破性的进展，是治疗癌症和肿瘤的有效药物之一，同时也是我国最早研制的生物制药之一。

从全球抗肿瘤药物销售额结构来看，单克隆抗体和蛋白酶抑制剂类产品主导市场，两者占整个抗肿瘤药物市场65%，传统药物由于价格低廉导致销售额占比较低。全球抗肿瘤药市场很大程度上由创新药物驱动，新药的不断涌现和推广，以及原有产品在适应症上的不断扩大，使得市场快速扩张。而目前IL-2作为首选抗肿瘤生物制剂治疗药物，近几年受到小分子蛋白酶抑制剂和单抗药物等的推动，市场总体需求受到一定的影响，数据显示，2015年全球IL-2市场需求规模为90.03亿元，同比2014年小幅度增长3.23%。这个涨幅主要是受到东南亚以及中东地区近两年对IL-2市场需求应用增长。到2015年IL-2市场规模仅占比抗肿瘤药物的8.45%，也就是说2015年全球白介素-2的市场规模为90亿美元。

2015年我国拥有109家生产白介素-2的企业，市场规模为24.08亿元，而且受限于技术原因，多数为中大型企业，因此多数企业都能在中占有部分市场，还没有如国外市场一般形成具有垄断能力的几家企业，因此市场竞争也显的非常激烈，如今竞争程度已经非常充分。

2012年世界卫生组织预测我国每年新增癌症病患将达到307万人，但是在2015年，根据实际情况统计，我国2015年有大约429.2万新增的浸润性癌症确诊病例。2015年，大约281.4万中国人死亡于癌症，相当于每天平均超过7500人因癌症而死亡，相比2012年的数字，我国每年癌症新增病患数量增长近40%，而且据哈佛大学公共卫生学院统计，2014年-2030年，由于癌症患者增多以及因此而丧失的生产力，中国癌症治疗支出可能高达5.6万亿美元，可见作为抗肿瘤药物之一的白介素-2未来仍旧有增长空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国白介素-2行业全景调研及未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 白介素-2行业运行现状

第一章 2015年世界白介素-2行业发展态势分析

第一节 2015年世界白介素-2市场发展状况分析

一、世界白介素-2行业特点分析

二、世界白介素-2市场需求分析

第二节 2015年全球白介素-2市场分析

一、2015年全球白介素-2需求分析

二、2015年全球白介素-2产销分析

三、2015年中外白介素-2市场对比

第二章 我国白介素-2行业发展现状

第一节 我国白介素-2行业发展现状

一、白介素-2行业品牌发展现状

二、白介素-2行业消费市场现状

三、白介素-2市场消费层次分析

四、我国白介素-2市场走向分析

第二节 2011-2015年白介素-2行业发展情况分析

一、2015年白介素-2行业发展特点分析

二、2015年白介素-2行业发展情况

第三节 2015年白介素-2行业运行分析

一、2015年白介素-2行业产销运行分析

二、2015年白介素-2行业发展周期分析

三、2016-2022年白介素-2行业发展机遇分析

第三章 2015年中国白介素-2市场运行态势剖析

第一节 2015年中国白介素-2市场动态分析

一、白介素-2行业新动态

二、白介素-2主要品牌动态

三、白介素-2行业消费者需求新动态

第二节 2015年中国白介素-2市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015年中国白介素-2市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 白介素-2行业经济运行分析

第一节 2015年白介素-2行业主要经济指标分析

一、2015年白介素-2行业市场规模情况分析

二、2015年白介素-2行业资产规模情况分析

三、2015年白介素-2行业利润情况分析

第二节 2015年我国白介素-2行业绩效分析

一、2015年白介素-2行业盈利能力分析

二、2015年白介素-2行业经营能力分析

三、2015年白介素-2行业偿债能力分析

四、2015年白介素-2行业发展能力分析

第五章 中国白介素-2行业消费市场分析

第一节 白介素-2市场消费需求分析

一、白介素-2市场的消费需求变化

二、白介素-2行业的需求情况分析

三、2016年白介素-2市场消费需求分析

第二节 白介素-2消费市场状况分析

一、白介素-2行业消费特点

二、白介素-2行业消费分析

三、白介素-2行业消费结构分析

四、白介素-2行业消费的市场变化

五、白介素-2市场的消费方向

第三节 白介素-2行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、白介素-2行业品牌忠诚度调查
- 六、消费者的消费理念调研

第六章 我国白介素-2行业市场调查分析

第一节 2016年我国白介素-2行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2015年中国白介素-2行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 白介素-2行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、市场现状分析

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、市场现状分析

第二部分 白介素-2行业竞争格局

第八章 白介素-2行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国白介素-2行业竞争格局综述

一、2016年白介素-2行业集中度

二、2016年白介素-2行业竞争程度

三、2016年白介素-2企业与品牌数量

四、2016年白介素-2行业竞争格局分析

第四节 2011-2016年白介素-2行业竞争格局分析

一、2011-2016年国内外白介素-2行业竞争分析

二、2011-2016年我国白介素-2市场竞争分析

第九章 白介素-2企业竞争策略分析

第一节 白介素-2市场竞争策略分析

一、2016年白介素-2市场增长潜力分析

二、2016年白介素-2主要潜力市场分析

三、现有白介素-2市场竞争策略分析

四、潜力市场白介素-2竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 白介素-2企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国白介素-2市场竞争趋势

二、2016-2022年白介素-2行业竞争格局展望

三、2016-2022年白介素-2行业竞争策略分析

第三节 白介素-2行业发展机会分析

一、我国癌症病情不断加重，抗癌药物市场需求大

二、国内抗肿瘤药物市场不断扩大

第四节 白介素-2行业发展风险分析

一、药品降价风险

二、技术风险

三、替代品风险

四、经营风险分析

五、管理风险分析

第十章 重点白介素-2企业竞争分析

第一节 江苏金丝利药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北京同立海源生物

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏四环生物股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京远策药业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳科兴生物工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 广州双鹭药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 沈阳三生制药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 长春长生基因药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 白介素-2行业前景展望

第十一章 白介素-2行业发展趋势分析

第一节 我国白介素-2行业前景与机遇分析

- 一、我国白介素-2行业发展前景
- 二、我国白介素-2发展机遇分析
- 三、2016年白介素-2行业的发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国白介素-2市场趋势分析

- 一、2016年白介素-2市场趋势总结
- 二、2016年白介素-2行业发展趋势分析
- 三、2016-2022年白介素-2市场发展空间
- 四、2016-2022年白介素-2产业政策趋向
- 五、2016-2022年白介素-2行业技术革新趋势
- 六、2016-2022年白介素-2价格走势分析
- 七、2016-2022年国际环境对白介素-2行业的影响

第十二章 白介素-2行业发展趋势与投资战略研究

第一节 白介素-2市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 白介素-2行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 白介素-2行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国白介素-2品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、白介素-2实施品牌战略的意义

三、白介素-2企业品牌的现状分析

四、我国白介素-2企业的品牌战略

五、白介素-2品牌战略管理的策略

第十三章 2016-2022年白介素-2行业发展预测

第一节 未来白介素-2需求与消费预测

一、2016-2022年白介素-2市场规模预测

二、2016-2022年白介素-2行业总产值预测

三、2016-2022年白介素-2行业销售产值预测

四、2016-2022年白介素-2行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国白介素-2行业供需预测

一、2016-2022年中国白介素-2供给预测

二、2016-2022年中国白介素-2需求预测

三、2016-2022年中国白介素-2供需平衡预测

四、2016-2022年中国白介素-2产品价格预测

第三节 影响白介素-2行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响白介素-2行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响白介素-2行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响白介素-2行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国白介素-2行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国白介素-2行业发展面临的机遇分析

第四节 白介素-2行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年白介素-2行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年白介素-2行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年白介素-2行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年白介素-2行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年白介素-2行业同业竞争风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

一、行业竞争格局和发展趋势

二、可能面对的风险

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：2011-2015年全球抗肿瘤药物行业市场规模及增长分析

图表：2011-2015年全球IL-2市场需求规模及增长分析

图表：2011-2015年全球抗肿瘤药物销售总额及增长分析

图表：2011-2015年全球IL-2工业总产值及增长分析

图表：我国白介素-2行业主要品牌介绍

图表：中国肿瘤患病情况

图表：中国城市肿瘤患病情况

图表：中国农村肿瘤患病情况

图表：中国居民肿瘤疾病两周就诊率

图表：中国城市居民肿瘤疾病两周就诊率

图表：中国农村居民肿瘤疾病两周就诊率

图表：前十位恶性肿瘤死亡率总体情况

图表：前十位恶性肿瘤死亡率（按男性分）

图表：前十位恶性肿瘤死亡率（按女性分）

图表：前十位恶性肿瘤死亡率（按城市分）

图表：前十位恶性肿瘤死亡率（按农村分）

图表：2011-2015年中国IL-2工业总产值及增长分析

图表：2011-2015年中国IL-2工业销售产值及增长分析

图表：2011-2015年中国IL-2行业产销率分析

图表：行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：2011-2015年中国IL-2行业企业数量及增长分析

图表：2011-2015年中国白介素-2行业供给总产值分析

图表：2011-2015年中国白介素-2行业需求总产值分析

图表：2011-2015年中国IL-2行业市场规模及增长分析

图表：2011-2015年中国IL-2行业资产规模及增长分析

图表：2011-2015年中国IL-2行业利润总额及增长分析

图表：2011-2015年中国白介素-2行业盈利能力分析

图表：2011-2015年中国白介素-2行业经营能力分析

图表：2011-2015年中国白介素-2行业偿债能力分析

图表：2011-2015年中国白介素-2行业发展能力分析

图表：2013-2015年白介素-2市场的消费需求占比变化

图表：2015年我国白介素-2行业消费结构分析

图表：2013-2015年白介素-2市场的市场消费占比变化

图表：我国白介素-2消费者首要认知渠道分析

图表：我国消费者经常购买白介素-2的品牌一览

图表：我国白介素-2产品消费者的消费关注因素对比（10分制）

图表：2016年我国白介素-2行业市场结构预测

图表：2015年我国白介素-2行业品牌关注度前十企业

图表：我国白介素-2产品价格关注度对比

图表：2016年我国白介素-2企业与品牌数量

图表：辅仁药业集团白介素-2产品竞争策略--目标市场分析

图表：2012年和2015年我国癌症病患增长数量对比

图表：2015年江苏金丝利药业股权结构分析

图表：2013年-2015年江苏金丝利药业经营状况分析

图表：同立海源白介素产品一览

图表：江苏四环生物制药有限公司组织机构图

图表：2014-2015年江苏四环生物股份有限公司经营指标分析

图表：四环生物盈利能力分析

图表：四环生物偿债能力分析

图表：四环生物运营能力分析

图表：四环生物发展能力分析

图表：深圳科兴生物工程有限公司经营状况分析

图表：双鹭药业主要经营指标分析

图表：双鹭药业盈利能力分析
图表：双鹭药业偿债能力分析
图表：双鹭药业运营能力分析
图表：双鹭药业发展能力分析
图表：三生制药主要经营指标分析
图表：三生制药利润表分析
图表：三生制药资产负债分析
图表：三生制药产品已注册或正申请注册的国家数目
图表：三生制药全球布局现状
图表：2012-2015年长生基因营收分析
图表：企业业务组合战略的一般步骤
图表：2016-2022年白介素-2市场规模
图表：2016-2022年白介素-2行业总产值
图表：2016-2022年白介素-2行业销售产值
图表：2016-2022年白介素-2行业总资产
图表：2016-2022年中国IL-2行业企业数量预测
图表：2016-2022年中国白介素-2行业供给总产值预测
图表：2016-2022年中国白介素-2行业需求总产值预测
图表：2016-2022年中国白介素-2供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/K77161DBJV.html>