

2016-2022年中国药品流通 市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国药品流通市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/K77161DA0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。

2015年药品流通市场规模稳定增长，但增速进一步放缓。据商务部统计系统数据显示，全国七大类医药商品销售总额16613亿元，扣除不可比因素同比增长10.2%，增速较上年下降5个百分点，其中药品零售市场3323亿元，扣除不可比因素同比增长8.6%，增幅回落0.5个百分点。截至2015年11月底全国共有药品批发企业13508家；药品零售连锁企业4981家，下辖门店204895家，零售单体药店243162家，零售药店门店总数448057家，连锁化率为45.7%，较2014年上升6.3PCTs。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国药品流通市场调查与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了药品流通相关概念及发展环境，接着分析了中国药品流通规模及消费需求，然后对中国药品流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药品流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国药品流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行发展环境

第一章药品流通的相关概述1

第一节药品物流的定义与分类1

一、药品流通的特征1

二、药品流通的中间商划分4

三、药品流通的主要模式6

四、药品流通的五种业态13

第二节现代药品流通简介14

一、现代药品流通的定义14

二、现代药品流通企业具有的特点15

第三节药品流通过程及流通秩序17

一、中国药品流通各环节链中的利益分配17

二、影响药品流通秩序的几个因素21

三、维护药品流通秩序的几个建议22

第四节药品流通业仓储的管理研究27

一、药品流通业仓储管理的概念27

二、做好药品流通业仓储管理的意义27

三、中国药品流通业仓储管理面临的难点28

四、做好药品流通业仓储管理的主要措施29

第二章2013-2015年世界药品流通行业发展概况32

第一节2013-2015年世界药品流通行业发展现状32

一、世界药品流通发展历程32

二、世界药品流通模式及启示33

三、世界药品流通业发展存在的问题35

第二节2013-2015年世界主要国家药品流通行业运行分析37

一、美国药品流通行业运行情况37

二、日本药品流通行业运行情况39

第三节2016-2022年世界药品流通业发展趋势分析40

第三章2013-2015年中国药品流通行业市场运行环境解析42

第一节2013-2015年中国药品流通行业经济环境分析42

一、2013-2015年中国GDP分析42

二、2013-2015年中国CPI波动情况分析48

三、2013-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析55

四、2013-2015年中国恩格尔系数分析57

第二节2013-2015年中国药品流通行业政策环境分析60

一、《药品流通监督管理办法》60

二、《药品经营质量管理规范》67

- 三、《关于药品流通行业改革的发展意见》 80
- 四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》 82
- 五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》 100
- 六、《互联网药品交易服务机构验收标准》 109
- 第三节2013-2015年中国药品流通行业社会环境分析119
 - 一、基本医疗保险制度的实行119
 - 二、药品分类管理的推行120

第四章2013-2015年中国药品流通行业发展现状综述121

第一节中国药品流通体制经过了三个阶段的演变121

- 一、国家统购包销阶段121
- 二、医药制造企业自建销售渠道阶段121
- 三、医药物流阶段121

第二节2013-2015年中国医药物流业发展模式分析122

- 一、守株待兔模式122
- 二、广告烘托模式122
- 三、获取医院销售计划模式122
- 四、招商模式123

第三节2013-2015年中国医药物流发展的动因分析123

- 一、国内市场在增长123
- 二、药品流通行业垄断未形成124
- 三、规模出效益125

第二部分细分市场发展监测

第五章药品批发市场发展状况127

第一节药品批发商概述127

- 一、药品批发商在渠道中的重要作用127
- 二、药品批发商是流通渠道的关键环节127
- 三、药品批发商应找准定位129
- 四、中国药品批发企业的三个市场层次130

第二节2013-2015年国际药品批发企业经营情况132

- 一、日本药品批发商经营状况回顾132

- 二、日本企业转向中国医药品批发市场133
- 三、匈牙利药品批发企业经营简况133
- 四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析134
- 第三节2013-2015年中国药品批发业发展分析136
 - 一、中国药品批发业与美国的区别136
 - 二、我国药品批发业发展现状136
 - 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析138
 - 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响138
 - 五、基层药品批发企业发展状况分析140
 - 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析143

第六章医药零售市场发展状况147

- 第一节2013-2015年医药零售行业发展分析147
 - 一、全球医药零售市场运行概述147
 - 二、中国药品零售业发展沿革149
 - 三、中国药品零售行业的发展环境150
 - 四、我国药品零售业发展现状分析156
 - 五、政策导向下药品零售业发展动向157
 - 六、医药零售网络市场运行态势分析159
- 第二节新医改下医药零售行业分析160
 - 一、国家颁布基本药物零售指导价160
 - 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期161
 - 三、新医改下药品零售业发展形势探析163
 - 四、应对新医改药品零售发展对策分析164
 - 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析165
- 第三节2013-2015年中国医药零售连锁行业的发展概述167
 - 一、2013-2015年医药零售连锁市场格局发展回顾167
 - 二、2013-2015年我国医药零售连锁行业发展分析169
 - 三、2013-2015年中国连锁药店发展分析172
 - 四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析175
 - 五、制药企业经营连锁药店条件分析176
 - 六、连锁药店的赢利模式发展及展望178

第四节2013-2015年区域医药零售业发展情况182

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析182
- 二、东北药品零售市场面临变局184
- 三、湖南药品零售业发展迅速184
- 四、上海医药零售连锁行业竞争激烈186
- 五、济南药品零售连锁业发展现状187
- 六、厦门药品零售业发展现状及未来展望189

第五节2013-2015年医药零售业联盟分析191

- 一、我国医药零售行业联盟现象盛行191
- 二、药品零售联盟发展状况解析193
- 三、医药零售业联盟的发展特点分析194
- 四、医药零售采购联盟的原因及趋势195

第六节2013-2015年中国医药零售业存在的问题及发展对策197

- 一、制约我国医药零售行业发展的因素197
- 二、药店连锁发展面临的主要问题198
- 三、促进我国医药零售业发展的策略204
- 四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议206
- 五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策209

第七章药品代理行业发展状况210

第一节中国药品代理制发展的四个阶段210

- 一、萌芽阶段（1980-1989年）210
- 二、探索阶段（1990-1998年）211
- 三、快速发展阶段（1999-2005年）212
- 四、成熟阶段（2006年至今）214

第二节2013-2015年中国药品代理行业发展综述215

- 一、我国药品代理发展概况215
- 二、中国药品代理商区域分布不均216
- 三、中国药品代理商步入“微利时代”217
- 四、药品代理发展形式多样218

第三节中国药品代理行业存在的问题222

- 一、我国药品代理制存在的问题222

- 二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题223
- 三、中国药品代理领域存在的不规范现象226
- 四、我国药品代理市场局面混乱226
- 五、我国药品代理市场发展面临新危机227
- 第四节中国药品代理行业发展对策及建议228
 - 一、我国药品代理制发展策略分析228
 - 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制232
 - 三、我国药品代理行业必须实现转型233
 - 四、医药保健品代理的产品选择策略234
 - 五、药品代理公司生存发展的措施建议235
 - 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究237
- 第五节2016-2022年药品代理未来发展探析238
 - 一、透视中国药品代理制的未来238
 - 二、药品代理制的发展需要多方努力239
 - 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析240
 - 四、我国药品代理发展的趋势分析244

第八章2013-2015年中国医药物流发展分析246

第一节医药物流概述246

- 一、医药物流的界定246
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式246
- 三、医药物流运作活动具有五大功能247
- 四、医药物流作业的六个目标248

第二节2013-2015年中国医药物流行业发展概况251

- 一、2013-2015年中国医药物流行业总体特点251
- 二、2013-2015年中国医药物流市场将面临洗牌254
- 三、2013-2015年外资企业在中国医药物流市场运作情况255
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析257

第三节第三方物流托管在药品流通业的运用260

第四节2013-2015年中国医药物流行业发展存在的问题及对策264

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素264
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素265

- 三、遏制医药物流重复建设的主要措施268
- 四、促进药品现代物流发展的七个建议270
- 第五节2013-2015年中国医药冷藏物流发展概况274
 - 一、医药冷藏物流概述274
 - 二、我国医药冷藏物流发展状况276
 - 三、我国医药冷藏物流存在的问题277
 - 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策278
- 第六节2016-2022年中国农村医药访销物流发展探究281
 - 一、中国农村医药访销物流的战略定位281
 - 二、中国农村医药访销物流发展态势分析281

第三部分行业竞争格局

- 第九章2013-2015年中国药品流通行业竞争格局透析283
 - 第一节2013-2015年中国医药物流市场竞争概况283
 - 一、中国医药物流领域的格局现况283
 - 二、医药物流企业建设提速284
 - 三、医药物流企业抢占市场285
 - 第二节2013-2015年中国药品流通企业的竞争力分析287
 - 一、企业的核心竞争力的特征287
 - 二、药品流通企业核心竞争力的建立289
 - 三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力290
 - 第三节2013-2015年中国药品流通重点区域竞争态势293
 - 一、北京293
 - 二、长沙295
 - 三、重庆297
 - 四、上海300
 - 第四节2013-2015年中国提升医药物流企业竞争力策略302
 - 一、企业竞争战略定位选择302
 - 二、业务标准升级303
 - 三、提升经营快速反应能力304
 - 四、整体竞争力寻求突破305
 - 第五节2016-2022年中国药品流通行业竞争趋势分析306

第十章2013-2015年中国药品流通行业内优势企业竞争力308

第一节国药集团药业股份有限公司308

- 一、企业基本情况308
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析310
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析314
- 四、企业未来发展战略与规划316

第二节南京医药股份有限公司318

- 一、企业基本情况318
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析320
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析324
- 四、企业未来发展战略与规划324

第三节重庆桐君阁股份有限公司328

- 一、企业基本情况328
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析330
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析333
- 四、企业未来发展战略与规划333

第四节华东医药股份有限公司334

- 一、企业基本情况334
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析334
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析341
- 四、企业未来发展战略与规划342

第五节四川科伦药业股份有限公司343

- 一、企业基本情况343
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析344
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析352
- 四、企业未来发展战略与规划354

第六节上海医药股份有限公司357

- 一、企业基本情况357
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析357
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析362
- 四、企业未来发展战略与规划363

第七节广州药业股份有限公司364

- 一、企业基本情况364
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析364
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析368
- 四、企业未来发展战略与规划369

第八节河北东盛英华制药有限公司372

- 一、企业基本情况372
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析373
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析376
- 四、企业未来发展战略与规划377

第九节海王星辰连锁药店有限公司377

- 一、企业基本情况377
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析378
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析379
- 四、企业未来发展战略与规划381

第十一章2013-2015年中国医疗流通产业链分析382

第一节上游医药生产行业对流通行业的发展影响382

- 一、行业总体发展分析382
- 二、不同产品的供求及流通分析383
- 三、医药制造与流通的发展关系415

第二节终端消费市场对药品流通发展的影响415

第四部分行业发展前景及趋势

第十二章2016-2022年中国药品流通行业发展趋势与前景展望417

第一节2016-2022年中国药品流通行业发展前景417

- 一、中国医药物流市场开发潜力巨大417
- 二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点418
- 三、三大利好形势将推动中国医药行业发展420
- 四、中国医药行业的发展前景看好420

第二节2016-2022年中国药品流通行业发展趋势423

- 一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势423

二、中国医药物流产业的发展方向	426
三、我国医药物流的发展趋势	428
四、未来中国医药物流领域的监管趋势	431
第三节2016-2022年中国药品流通行业市场预测	433
第四节2016-2022年中国药品流通行业预测分析	436
一、上市药企增多	436
二、市场聚集度提高	437
三、电子商务盛行	437
第五节2016-2022年中国医药物流药品流通行业发展策略分析	438
一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批	438
二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配	438
三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场	438

第十三章2016-2022年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引439(ZYWZY)

第一节2016-2022年中国药品流通行业投资周期分析439

第二节2016-2022年中国药品流通行业投资机会分析441

第三节2016-2022年中国药品流通行业投资风险预警442

一、政策风险442

二、供求风险442

三、技术风险442

四、企业规模及所有制风险442

五、产品生命周期风险443

六、外资进入风险443

第四节研究结论444

一、药品批发零售投资研究结论444

二、药品物流投资研究结论446

三、医院门诊药房投资研究结论447

图表目录:

图表：2015年中国医药企业50强2

图表：医药商业--连接供给与需求的关键17

图表：2002-2015年我国GDP统计46

图表：2002-2015年我国国内生产总值结构47

图表：2002-2015年我国人均国内生产总值和指数47

图表：2002-2015年我国居民消费水平47

图表：2002-2015年全国各种物价总指数(上年=100)50

图表：2002-2015年全国各种物价总指数(1978=100)51

图表：2002-2015年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)51

图表：2002-2015年全国居民消费价格分类指数(上年=100)51

图表：2002-2015年商品零售价格分类指数(上年=100)52

图表：2002-2015年农业生产资料价格分类指数(上年=100)53

图表：2010-2015年我国CPI增长状况54

图表：2013-2015年全国居民消费价格水平情况55

图表：2010-2015年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）55

图表：1978-2012年城镇居民家庭人均可支配收入56

图表：2013-2015年城镇居民家庭人均可支配收入57

图表：1978-2012年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数58

图表：1978-2012年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数59

图表：2000-2015年全国居民家庭恩格尔系数60

图表:2007-2015年中国GDP总量及增速（亿元）151

图表：2007-2015年国内人均GDP和人均可支配收入情况152

图表：2007-2015年国内城镇居民人均医疗保健支出水平153

图表：2007-2015年全国卫生费用支出占比情况154

图表：2001-2015年中国批发零售业工资水平155

图表：2012-2015年TOP50强连锁的费用率155

图表：2009-2015年零售药店门店数量统计168

图表：2009-2015年药品零售连锁企业数量统计169

图表：中国医药网2009年代理商分布示意图216

图表：2009年中国医药网代理商地区分布统计前10名216

图表：2015年国药集团药业股份有限公司按行业构成经营分析311

图表：2015年国药集团药业股份有限公司按产品构成经营分析311

图表：2015年国药集团药业股份有限公司按地区构成经营分析311

图表：2015年国药集团药业股份有限公司偿债能力分析表312

图表：2015年国药集团药业股份有限公司资本结构分析表312

图表：2015年国药集团药业股份有限公司经营效率分析表313

图表：2015年国药集团药业股份有限公司获利能力分析表313

图表：2015年国药集团药业股份有限公司发展能力分析表314

图表：2015年国药集团药业股份有限公司现金流量分析表314

图表：2015年国药集团药业股份有限公司投资收益分析表314

图表：同行业公司财务数据对比320

图表：2015年南京医药股份有限公司按行业构成经营分析321

图表：2015年南京医药股份有限公司按产品构成经营分析321

图表：2015年南京医药股份有限公司按地区构成经营分析321

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司偿债能力分析322

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司资本结构分析322

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司经营效率分析322

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司获利能力分析323

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司发展能力分析323

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司现金流量分析323

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司投资收益分析324

图表：2015年桐君阁股份有限公司按行业构成经营分析330

图表：2015年桐君阁股份有限公司按地区构成经营分析330

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司偿债能力分析331

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司资本结构分析331

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司经营效率分析331

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司获利能力分析332

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司发展能力分析332

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司现金流量分析332

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司投资收益分析333

图表：2015年华东医药股份有限公司按行业构成经营分析338

图表：2015年华东医药股份有限公司按产品构成经营分析339

图表：2015年华东医药股份有限公司按地区构成经营分析339

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司偿债能力分析339

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司资本结构分析340

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司经营效率分析340

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司获利能力分析340

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司发展能力分析341

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司现金流量分析341

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司投资收益分析341

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司营业收入及成本表348

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司利润表348

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司主营业务表348

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司流动资产表349

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司非流动资产表350

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司流动负债表351

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司非流动负债表351

图表：2015年上海医药股份有限公司经营业绩359

图表：2015年上海医药股份有限公司利润情况359

图表：2015年上海医药股份有限公司主营业务收入359

图表：2015年上海医药股份有限公司流动资产表360

图表：2015年上海医药股份有限公司非流动资产表360

图表：2015年上海医药股份有限公司流动资产负债表361

图表：2015年上海医药股份有限公司非流动资产负债表362

图表：2015年广州药业股份有限公司按行业构成经营分析365

图表：2015年广州药业股份有限公司按产品构成经营分析365

图表：2015年广州药业股份有限公司按地区构成经营分析365

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司偿债分析366

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司资本结构分析366

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司经营效率分析366

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司获利能力分析367

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司发展能力分析367

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司现金流量分析367

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司投资效益分析368

图表：2015年第四季度海王星辰连锁药店有限公司经营状况379

图表：2013-2015年医药制造业销售产值及其变化383

图表：2015年我国化学原料药产量及同比增速384

图表：2015年以来我国化学原料药产量及同比增速384

图表：2010-2015年我国化学原料药出口交货值及增速385

图表：2015年1-12月我国化学原料药进口统计385

图表：2015年以来化学原料药出厂价格指数386

图表：2010-2015年我国化学原料药产成品及同比增速386

图表：2010-2015年我国化学原料药工业销售产值及同比增速387

图表：2010-2015年我国化学原料药主营业务收入及同比增速387

图表：2010-2015年我国化学原料药主营业务成本及同比增速388

图表：2010-2015年我国化学原料药利润总额及同比增速388

图表：2010-2015年我国化学原料药亏损企业单位数及同比增速389

图表：2010-2015年我国化学原料药亏损企业亏损总额及同比增速389

图表：2010-2015年我国化学原料药资产合计及同比增速390

图表：2010-2015年我国化学原料药资产合计及同比增速390

图表：2010-2015年我国化学原料药负债合计及同比增速391

图表：2010-2015年我国化学原料药营业费用及同比增速391

图表：2010-2015年我国化学原料药营业费用及同比增速392

图表：2010-2015年我国化学制剂药产成品及同比增速394

图表：2010-2015年我国化学制剂药工业销售产值及同比增速394

图表：2010-2015年我国化学制剂药出口交货值及增速395

图表：2010-2015年我国化学制剂药主营业务收入及同比增速395

图表：2010-2015年我国化学制剂药主营业务成本及同比增速396

图表：2010-2015年我国化学制剂药利润总额及同比增速396

图表：2010-2015年我国化学制剂药亏损企业单位数及同比增速397

图表：2010-2015年我国化学制剂药亏损企业亏损总额及同比增速397

图表：2015年1-12月我国化学制剂药进口统计398

图表：2010-2015年我国化学制剂药资产合计及同比增速398

图表：2010-2015年我国化学制剂药流动资产合计及同比增速399

图表：2010-2015年我国化学制剂药负债合计及同比增速399

图表：2010-2015年我国化学制剂药营业费用及同比增速400

图表：2010-2015年我国化学制剂药管理费用及同比增速400

图表：2015年我国中成药产量及同比增速402

图表：2010-2015年我国中成药出口交货值及增速402

图表：2010-2015年我国中成药工业销售产值及同比增速403

图表：2010-2015年中成药制造主营业务成本及同比增速403

图表：2010-2015年中成药制造主营业务收入同比增速404
图表：2010-2015年中成药制造利润总额及同比增长404
图表：2010-2015年中成药制造亏损企业亏损总额及同比增速405
图表：2010-2015年我国中成药制造业资产合计及同比增速405
图表：2010-2015年我国中成药制造业流动资产合计及同比增速406
图表：2010-2015年我国中成药制造业负债合计及同比增速406
图表：2010-2015年我国中成药营业费用及同比增速407
图表：2010-2015年我国中成药管理费用及同比增速407
图表：2010-2015年我国生物药品制造业工业销售产值及同比增速409
图表：2010-2015年我国生物药品制造业产成品及同比增速409
图表：2010-2015年我国生物药品制造业主营业务收入及同比增速410
图表：2010-2015年我国生物药品制造业主营业务成本及同比增速410
图表：2010-2015年我国生物药品制造业利润总额及同比增速411
图表：2010-2015年我国生物药品制造业亏损企业亏损总额及同比增速411
图表：2010-2015年我国生物药品出口交货值及增速412
图表：2010-2015年我国生物药品资产合计及同比增速412
图表：2010-2015年我国生物药品流动资产合计及同比增速413
图表：2010-2015年我国生物药品负债合计及同比增速413
图表：2010-2015年我国生物药营业费用及同比增速414
图表：2010-2015年我国生物药管理费用及同比增速414
图表：2009-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势434
图表：2009-2015年各年龄段人口比重变化情况434

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/K77161DA0V.html>