

# 2016-2022年中国汽车传感器行业分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车传感器行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161D9ZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

近年来，国内传感器市场持续快速增长，年均增长速度超过20%，2011年传感器市场规模为480亿元，2012年达到513亿元，2013年则超过640亿元。

目前，我国的传感器产业在国家政策的支持下，已经形成从技术研发、设计、生产到应用的完整产业体系，共有10大类42小类6000多种传感器产品，中低档产品基本满足市场需求，产品品种满足率在60%-70%左右。但从行业产品结构看，老产品比例占60%以上，新产品明显不足，其中高新技术类产品更少；同时，数字化、智能化、微型化产品严重欠缺。

目前，我国传感器的生产企业主要集中在长三角地区，并逐渐形成以北京、上海、南京、深圳、沈阳和西安等中心城市为主的区域空间布局。其中，主要传感器企业有接近一半的比例分布在长三角地区，其他依次为珠三角、京津地区、中部地区及东北地区等。

此外，伴随着物联网的兴起，传感器产业在其他区域如陕西、四川和山东等地发展很快。西安优势微电子公司生产的唐芯一号，推出了国内首颗物联网核心芯片。电量隔离传感器、智能电量变送器、车用氧传感器、火灾探测器、声光报警、水流指示器等产品领域发展迅速，代表企业有绵阳市维博电子有限责任公司、康达（成都）电子有限公司和西安盛赛尔电子有限公司等。

本汽车传感器行业研究报告共九章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车传感器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车传感器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车传感器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车传感器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 汽车传感器概述	19
1.1 发动机控制用传感器	19
1.1.1 温度传感器	19
1.1.2 压力传感器	20
1.1.3 转速、角度和车速传感器	20
1.1.4 氧传感器	20
1.1.5 流量传感器	20
1.1.6 爆震传感器	21
1.2 底盘控制用传感器	21
1.2.1 变速器控制传感器	21
1.2.2 悬架系统控制传感器	21
1.2.3 动力转向系统传感器	21
1.2.4 防抱制动传感器	22
1.3 车身控制用传感器	22
1.4 车载传感技术现状	22
1.4.1 智能化传感技术成为新商机	22
1.4.2 越智能化的传感器的应用	22
1.4.3 现代车载传感器的应用与分类	23
1.4.4 车载红外监测传感器	30
1.4.5 避撞系统中的接近速度传感器	31
1.4.6 车载智能化传感器的应用	33
1.5 智能化传感技术的发展趋势	35
1.5.1 国内传感器发展趋势	35
1.5.2 国外传感器发展趋势	36
1.6 霍尔传感器概述	37
1.6.1 霍尔效应	37
1.6.2 霍尔效应原理	39
1.6.3 霍尔效应的应用	39
1.7 汽车传感器发展过程	42
第二章 2014年汽车电子行业发展分析	44
2.1 2014年汽车电子现状	44

2.1.1 国外汽车电子行业现状	44
2.1.2 国内汽车电子行业现状	44
2.2 汽车电子行业趋势分析	44
2.2.1 2014-2015年汽车电子细分市场运行分析	44
2.2.2 2014-2015年汽车电子细分市场的需求分析	46
2.2.3 汽车电子企业合资分析	46
2.2.4 2014-2015年汽车电子电器产品进出口分析	47
2.3 国家汽车电子市场发展目标	49
2.3.1 总体目标	49
2.3.2 汽车电子技术发展目标	49
2.3.3 汽车电子产品产业化目标	50
2.4 未来汽车电子市场需求预测	50
2.4.1 全球汽车电子需求预测	50
2.4.2 中国汽车电子需求预测	51
2.5 汽车电子市场竞争分析	51
2.5.1 市场大部被外国企业所占有	51
2.5.2 本土企业配套关系不稳定	52
2.5.3 企业研发基础薄弱	53
2.5.4 市场竞争加剧	54
2.6 汽车电子市场配套机会	54
2.7 车用传感器市场配套分析	57

### 第三章、2014年汽车零部件行业运营分析 59

3.1 2014年中国汽车销量分析	59
3.1.1 2014年汽车工业总体情况	59
3.1.2 2014年总体汽车市场增速创近年最低	66
3.1.3 2014年汽车销售结构	67
3.2 2014年汽车零部件行业趋势分析	68
3.2.1 金融风暴下零部件产业格局在改变	68
3.2.2 出口贸易屡遭国际纠纷困扰	69
3.2.3 出口形式单一加大对外贸易风险	70
3.2.4 外资企业加大中国市场攻城略地	71

3.2.5关键零部件和新技术缺乏成为发展最大障碍 71

3.3中国汽车及零部件市场发展趋势 72

#### 第四章 汽车传感器需求分析 75

4.1 国外汽车传感器市场需求分析 75

4.1.1 2012-2015年全球汽车电子规模分析 75

4.1.2 2014年全球汽车传感器市场规模分析 75

4.1.3 汽车装载传感器数量分析 75

4.1.4 世界汽车传感器市场份额分析 75

4.2 2014年国内汽车传感器市场需求分析 76

4.2.1 传感器在汽车电子中的需求分析 76

4.2.2 中国汽车传感器市场规模分析 77

4.2.3 乘用车推动中国汽车传感器市场增长 77

4.3 汽车传感器市场需求机会分析 78

4.3.1 汽车传感器市场空间巨大 78

4.3.2 国内市场迅速成长 78

4.3.3 汽车智能化趋势对传感器的新要求 78

#### 第五章 汽车传感器市场分析 80

5.1 2014年中国汽车传感器细分市场分析 80

5.1.1 三大动力推动车用传感器市场成长 80

5.1.2 汽车被动安全传感器市场空间大 80

5.2 中国车用传感器市场特点 83

5.2.1 传感器市场急速膨胀 83

5.2.2 环保、安全、智能是传感器发展方向 84

5.2.3 本土传感器稳定性有待提高 84

5.3 汽车传感器市场竞争分析 85

5.3.1 市场被外资占领 85

5.3.2 起步晚技术水平低 85

5.3.3 价格优势不明显 86

5.4 2016-2022年传感器市场预测 87

5.4.1 价格争竞将会加剧 87

- 5.4.2 汽车安全系统传感器将快速发展 87
- 5.4.3 国内传感器行业规模将扩大 88
- 5.5 全球汽车传感器OEM市场分析 91

## 第六章 主要国内生产企业竞争分析 92

- 6.1 浙江汉博汽配制造有限公司 92
  - 6.1.1 企业经营情况 92
  - 6.1.2 企业产品配套与销售情况 97
- 6.2 杭州广安汽车电器有限公司 98
  - 6.2.1 企业经营情况 98
  - 6.2.2 企业产品配套与销售情况 104
- 6.3 东风电子科技股份有限公司 105
  - 6.3.1 企业经营情况 105
  - 6.3.2 企业产品配套与销售情况 110
- 6.4 太原航空仪表有限公司 111
  - 6.4.1 企业经营情况 111
  - 6.4.2 企业产品配套与销售情况 117
- 6.5 山东省曲阜汽车配件厂 117
  - 6.6.1 企业经营情况 118
  - 6.6.2 企业产品配套与销售情况 123
- 6.6 延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司 124
  - 6.6.1 企业经营情况 124
  - 6.6.2 企业产品配套与销售情况 130
- 6.7 成都天兴仪表(集团)有限公司 132
  - 6.7.1 企业经营情况 132
  - 6.7.2 企业产品配套与销售情况 136
- 6.8 上海航天汽车机电股份有限公司 137
  - 6.8.1 企业经营情况 137
  - 6.8.2 企业产品配套与销售情况 142
- 6.9 扬州奥力威传感器有限公司 143
  - 6.9.1 企业经营情况 143
  - 6.9.2 企业产品配套与销售情况 148

6.10 安徽义富汽车零部件有限公司 149

6.10.1 企业经营情况 149

6.10.2 企业产品配套与销售情况 154

6.11 合肥邦立电子有限公司 155

6.11.1 企业经营情况 155

6.11.2 企业产品配套与销售情况 162

6.12 北京汽车研究所有限公司 163

6.12.1 企业经营情况 163

6.12.2 企业产品配套与销售情况 170

第七章 主要国外生产企业国内投资分析 172

7.1 西门子威迪欧完成中国布局 172

7.1.1 西门子威迪欧汽车电子(长春)有限公司 172

7.1.2 西门子威迪欧电机(上海)有限公司 172

7.1.3 西门子威迪欧汽车电子(芜湖)有限公司 173

7.1.4 西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司 174

7.2 德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商 174

7.2.1 德尔福汽车系统公司生产配套分析 174

7.2.2 德尔福汽车系统(中国)投资有限公司经营情况 175

7.3 博世通过技术成为海外投资的基础 175

7.3.1 公司发展历程 175

7.3.2 公司业务划分 176

7.3.3 博世在中国 177

7.4 霍尼韦尔通过技术创新成就声誉 177

7.5 英飞凌科技收购挪威传感器厂商SENSORASA 178

7.6 飞思卡尔新建生产线扩充其传感器市场 179

7.7 精量电子(深圳)有限公司 180

7.8 摩托罗拉公司进入汽车传感器的新领域 181

第八章、中国汽车传感器行业配套机会分析 183

8.1 轿车传感器需求分析 183

8.1.1 2014年轿车市场分析 183

- 8.1.2 轿车传感器配套机会分析 188
- 8.2 MPV传感器需求分析 190
  - 8.2.1 2014年MPV产销分析 190
  - 8.2.2 MPV传感器配套机会分析 195
- 8.3 皮卡传感器需求分析 196
  - 8.3.1 2014年皮卡市场状况 196
  - 8.3.2 皮卡市场趋势分析 203
  - 8.3.3 皮卡市场传感器配套机会分析 203
- 8.4 SUV传感器需求分析 204
  - 8.4.1 2014年SUV市场分析 204
  - 8.4.2 SUV市场趋势分析 205
  - 8.4.3 SUV传感器配套机会分析 206
- 8.5 轻客传感器需求分析 206
  - 8.5.1 2014年轻型客车市场状况 206
  - 8.5.2 轻型客车市场影响因素分析 207
  - 8.5.3 轻型客车传感器配套机会分析 208
  - 8.5.4 进出口对轻客的影响 209
- 8.6 轻卡传感器需求分析 210
  - 8.6.1 2014年轻卡产销分析 210
  - 8.6.2 轻卡传感器配套机会分析 213
- 8.7 大中型卡车传感器需求分析 215
  - 8.7.1 2014年重卡市场发展趋势 215
  - 8.7.2 大中型卡车传感器配套机会分析 221
- 8.8 大中型客车传感器需求分析 221
  - 8.8.1 2014年大中型客车产销分析 221
  - 8.8.2 大中型客车传感器配套机会分析 222

## 第九章 汽车传感器投资分析 224

- 9.1 汽车传感器及仪表元器件发展战略 224
- 9.2 电子基础材料和关键元器件“十一五”专项规划 224
  - 9.2.1 电子基础材料和关键元器件“十一五”面临的形势 224
  - 9.2.2 电子基础材料和关键元器件“十一五”发展目标 225

- 9.2.3 电子基础材料和关键元器件发展重点 226
- 9.3 2016-2022年汽车用传感器投资机会分析 231
- 9.4 2016-2022年中国传感器投资风险分析 232
- 9.5 传感器产业的发展对策 233
  - 9.5.1 传感器市场进入策略分析 233
  - 9.5.2 传感器技术提升策略（ZYCSM） 238

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161D9ZV.html>