

# 2016-2022年中国水泥市场 现状调查及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国水泥市场现状调查及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161D68V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水泥：粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。cement一词由拉丁文caementum发展而来，是碎石及片石的意思。早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥[1]很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

2015年7月份水泥产量2.12亿吨，同减4.7%，增速较6月上升1.1%，较去年同期低8.21%；1-7月份水泥产量共计12.91亿吨，同减5%降速减缓，增速较6月高0.3%，较去年同期低8.69%。15年1-7月累计固定资产投资28.85万亿元，同比上升11.2%，增速较6月下滑0.2%，较去年同期回落5.8%；15年1-7月份铁路运输固定资产投资3366亿元，同比增长10.9%，增速较6月份低15.1%，较去年同期高8.7%。1-7月累计房地产投资52562亿元，同比上升4.3%，增速较6月低0.3%，较去年同期回落9.4%；1-7月累计房屋新开工面积8.17亿平方米，同比下滑16.8%，增速较6月低1%，较去年同期下滑4%；1-6月累计商品房销售面积5.99亿平方米，同比上升6.1%，增速较5月上升2.2%，较去年同期上升13.7%。

中国水泥行业竞争格局与领先企业分析报告数据显示，1-7月份水泥产量维持负增长，降幅环比小幅缩窄。地产数据指标保持低迷，一方面投资及新开工数据环比降幅扩大，另外投资增速低于5%，并有继续探底可能，后期走势不容乐观。7月份铁路运输环比大幅下滑15.1%，创03年以来同期历史最大跌幅，基建等大项目开工仍然低于预期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水泥市场现状调查及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、中国水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了中国水泥市场竞争格局。随后，报告对中国水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界水泥产业运行状况分析

第一节 2014-2016年世界水泥市场发展概述

- 一、世界水泥工业的市场机遇
- 二、世界水泥工业的前景与风险
- 三、国外水泥技术进展
- 四、世界水泥工业迎来建设高潮
- 五、国外水泥装备概况

## 第二节 2014-2016年世界主要水泥市场发展概况

- 一、美国水泥消费量分析
- 二、印度水泥业增速降至5年来最低点
- 三、2016年越南水泥将供大于求
- 四、一季度哈萨克水泥进口下降
- 五、巴基斯坦水泥出口逆势大幅增长
- 六、08年沙特水泥业利润下降

## 第三节 2014-2016年国外著名水泥企业介绍

- 一、墨西哥CEMEX集团公司
- 二、英国RMC集团公司
- 三、意大利Buzzi Uncem公司
- 四、法国Lafarge集团公司

## 第二章 2014-2016年中国水泥产业运行环境分析

### 第一节 2014-2016年中国水泥产业政策分析

- 一、水泥工业产业发展政策
- 二、散装水泥管理办法
- 三、2016年节能减排政策将加速水泥行业的整合
- 四、2016年鼓励利用电石渣生产水泥政策出台

### 第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析
- 四、固定资产投资情况分析

### 第三节 2014-2016年中国水泥产业社会环境分析

## 第三章 2014-2016年中国水泥行业运行动态分析

## 第一节 2014-2016年中国水泥产业发展概况

- 一、中国水泥工业的发展回顾
- 二、中国水泥市场供需关系探析
- 三、中国水泥市场价格情况

## 第二节 2014-2016年中国水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新
- 三、探索适合国情的技术创新突破点
- 四、2016年中国水泥大型装备国产化取得新进展

## 第三节 2014-2016年中国水泥行业存在的问题分析

- 一、我国水泥行业发展的隐忧
- 二、水泥企业市场营销存在的问题
- 三、水泥行业节能降耗形势严峻

## 第四节 2014-2016年中国水泥行业的发展对策分析

- 一、水泥行业的可持续发展对策
- 二、调整水泥工业结构的政策措施
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

## 第四章 2014-2016年中国水泥制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2014-2016年中国水泥制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2014-2016年中国水泥制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率

### 三、资产利润率

### 四、未来5年水泥制造盈利能力预测

#### 第三节 2014-2016年中国水泥制造行业产销率调查

##### 一、工业总产值

##### 二、工业销售产值

##### 三、产销率调查

##### 四、未来5年水泥制造产品产销衔接预测

#### 第四节 2014-2016年水泥制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第五章 2014-2016年中国水泥产量数据统计分析

#### 第一节 2014年全国水泥产量数据分析

##### 一、2014年全国水泥产量数据

##### 二、2014年重点省市水泥产量数据

#### 第二节 2015年全国水泥产量数据分析

##### 一、2015年全国水泥产量数据

##### 二、2015年重点省市水泥产量数据

#### 第三节 2016年全国水泥产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

##### 一、2016年全国水泥产量数据

##### 二、2016年重点省市水泥产量数据

#### 第四节 全国水泥产量增长性分析

### 第六章 2014-2016年中国散装水泥产业市场运行分析

#### 第一节 2014-2016年国外散装水泥发展分析

##### 一、世界散装水泥行业概况

##### 二、发达国家散装水泥发展策略

##### 三、国外散装水泥发展经验

#### 第二节 2014-2016年中国散装水泥发展概述

##### 一、散装水泥的优越性

##### 二、我国散装水泥经济政策

##### 三、散装水泥专项资金政策

#### 四、中国散装水泥发展的主要经验

##### 第三节 2014-2016年中国散装水泥与循环经济分析

###### 一、散装水泥循环经济基本理论

###### 二、发展散装水泥社会经济与环境效益明显

###### 三、散装水泥循环经济的评价方法与指标体系

###### 四、发展散装水泥循环经济的对策及建议

##### 第四节 2014-2016年中国散装水泥存在的问题及发展策略分析

###### 一、我国散装水泥发展中存在的主要问题

###### 二、中国散装水泥行业发展的制约因素

###### 三、推进我国散装水泥发展的基本对策

###### 四、加快我国散装水泥发展的战略措施

###### 五、金融危机影响下散装水泥须加强产业集群

#### 第七章 2014-2016年中国水泥行业进出口分析

##### 第一节 2014-2016年水泥进出口总体状况分析

###### 一、我国水泥出口特点分析

###### 二、中国水泥出口面临的问题

###### 三、中国水泥进出口对世界水泥市场冲击解析

###### 四、中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口数据分析

##### 第二节 2014-2016年国外水泥进出口市场发展动态

###### 一、2016年俄罗斯增加从中国进口水泥量

###### 二、越南降低水泥进口税

###### 三、吉尔吉斯斯坦将征收水泥进口季节税

###### 四、阿联酋取消水泥进口税有惠于中国

##### 第三节 2014-2016年中国水泥进出口关税调整及影响分析

###### 一、取消水泥出口退税的影响分析

###### 二、国家取消水泥出口退税政策综合解析

###### 三、水泥出口退税对行业整体景气没有影响

###### 四、水泥退税归零让资源综合利用大有可为

###### 五、水泥产品进出口政策建议

#### 第八章 2014-2016年中国水泥行业市场竞争格局分析

## 第一节 2014-2016年我国水泥业竞争总体状况分析

- 一、水泥行业竞争新格局分析
- 二、水泥业深度结构调整促进大企业竞争
- 三、水泥行业的区域市场博弈
- 四、水泥行业迈向区域垄断竞争时代
- 五、水泥业从价格竞争向服务竞争的转变

## 第二节 2014-2016年中国区域水泥市场竞争详解

- 一、汶川地震改变四川水泥竞争格局
- 二、川北成水泥业竞争主战场
- 三、广东水泥行业过度竞争不容乐观
- 四、东北水泥市场竞争格局解析
- 五、江西水泥业的竞争新格局解析

## 第三节 2014-2016年水泥行业品牌竞争分析

- 一、水泥业的“战国七雄”格局
- 二、水泥三巨头的产量比拼
- 三、水泥龙头企业开始距离竞争
- 四、中材集团战略布局中西部水泥市场
- 五、海螺水泥西南市场战略清晰
- 六、冀东水泥产能扩张有成效

## 第四节 2014-2016年水泥企业竞争性市场营销战略探析

- 一、水泥企业竞争性营销概述
- 二、水泥市场营销中的竞争者研究
- 三、水泥营销的竞争对手及竞争的战略原则的确定
- 四、水泥营销的市场领导者战略分析
- 五、水泥营销中的市场挑战者战略
- 六、水泥营销的市场追随者战略

## 第九章 2014-2016年中国水泥产业重点企业运行竞争力分析

### 第一节 安徽铜陵海螺水泥有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

#### 第二节 华新水泥股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第三节 山东山水水泥集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第四节 唐山冀东水泥股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第五节 永登祁连山水泥有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第六节 新疆天山水泥股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第七节 山东沂州水泥集团总公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第八节 河北曲寨集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 浙江尖峰集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 江苏磊达股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章 2014-2016年中国水泥关联产业运行形势分析

第一节 2014-2016年水泥制品行业分析

一、国内水泥制品工业发展回顾

二、我国水泥制品行业与工业化国家的差距

三、中国水泥制品的发展策略

四、未来我国水泥制品行业发展的机遇

第二节 2014-2016年水泥用电行业分析

一、2016年电力行业运行分析

二、电价调整对水泥行业的影响

三、未来中国电力供需预测

第三节 2014-2016年中国水泥装备行业分析

一、水泥装备行业概述

二、我国水泥装备领先世界发展

三、中国水泥立磨装备国产化进程加快

四、我国水泥装备出口面临的挑战及对策

第四节 2014-2016年中国水泥物流行业分析

一、我国水泥行业需发展高效物流

- 二、我国水泥企业物流方式选择
- 三、国内农村散装水泥物流配送体系构建分析

## 第十一章 2016-2022年中国水泥行业发展前景预测分析

### 第一节 2016-2022年中国水泥行业发展前景分析

- 一、未来几年水泥产业将保持平稳增长
- 二、2016-2022年中国水泥制造行业预测分析
- 三、水泥产量预测分析

### 第二节 2016-2022年中国水泥产业成本控制与变动趋势

- 一、水泥成本结构变动解析
- 二、水泥成本的控制能力与变动趋势

### 第三节 2016-2022年中国水泥行业技术发展趋势分析

- 一、中国水泥工业的四个技术趋势
- 二、水泥行业自动化领域的发展趋势
- 三、水泥工业节能技术发展趋势
- 四、新型干法水泥生产前景可观

## 第十二章 2016-2022年中国水泥行业投资机会与风险分析（ZYYF）

### 第一节 2016-2022年中国水泥产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

### 第二节 2016-2022年中国水泥行业投资机会分析

- 一、基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇
- 二、建设新农村水泥消费潜力巨大
- 三、政策刺激内需中西部水泥企业更收益
- 四、西南和西北地区水泥市场发展空间广阔
- 五、近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购

### 第三节 2016-2022年中国水泥行业投资风险及策略分析

- 一、2016年水泥产能可能集中释放
- 二、政策执行力度及进度的不确定性
- 三、投资水泥行业需关注的两个方面
- 四、要冷静看待水泥市场的冷与热

图表目录：

图表 2006-2016年全世界已签约和已确定的水泥项目

图表 2003-2016年世界水泥的生产量与消费量（百万吨/a）

图表 2006-2016年世界各地区的新增水泥产能（百万吨/a）

图表 2005-2016年世界各地区人均水泥消费量（kg/人&bull;a）

图表 2005-2016年世界各地区水泥产能的每年利用率（%）

图表 2014-2016年中国水泥制造行业企业数量增长趋势图

图表 2014-2016年中国水泥制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2014-2016年中国水泥制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2014-2016年中国水泥制造行业总体利润总额增长

图表 2014-2016年中国水泥制造行业总体从业人数分析

图表 2014-2016年中国水泥制造行业投资资产增长性分析

图表 2016年2月中国各省市水泥制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2016年2月中国各省市水泥制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2016年中国各省市水泥制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2016年中国各省市水泥制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2016年中国各省市水泥制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2016年中国各省市水泥制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2016年中国各省市水泥制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2016年2月底中国各省市水泥制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2016年2月底中国各省市水泥制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2016年中国各省市水泥制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2016年中国各省市水泥制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2016年中国各省市水泥制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2016年水泥制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 安徽铜陵海螺水泥有限公司盈利指标情况

图表 安徽铜陵海螺水泥有限公司资产运行指标状况

图表 安徽铜陵海螺水泥有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽铜陵海螺水泥有限公司盈利能力情况

图表 安徽铜陵海螺水泥有限公司销售收入情况

图表 安徽铜陵海螺水泥有限公司成本费用构成情况

图表 华新水泥股份有限公司盈利指标情况

图表 华新水泥股份有限公司资产运行指标状况

图表 华新水泥股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 华新水泥股份有限公司盈利能力情况

图表 华新水泥股份有限公司销售收入情况

图表 华新水泥股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东山水水泥集团有限公司盈利指标情况

图表 山东山水水泥集团有限公司资产运行指标状况

图表 山东山水水泥集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东山水水泥集团有限公司盈利能力情况

图表 山东山水水泥集团有限公司销售收入情况

图表 山东山水水泥集团有限公司成本费用构成情况

图表 唐山冀东水泥股份有限公司盈利指标情况

图表 唐山冀东水泥股份有限公司资产运行指标状况

图表 唐山冀东水泥股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 唐山冀东水泥股份有限公司盈利能力情况

图表 唐山冀东水泥股份有限公司销售收入情况

图表 唐山冀东水泥股份有限公司成本费用构成情况

图表 永登祁连山水泥有限公司盈利指标情况

图表 永登祁连山水泥有限公司资产运行指标状况

图表 永登祁连山水泥有限公司资产负债能力指标分析

图表 永登祁连山水泥有限公司盈利能力情况

图表 永登祁连山水泥有限公司销售收入情况

图表 永登祁连山水泥有限公司成本费用构成情况

图表 新疆天山水泥股份有限公司盈利指标情况

图表 新疆天山水泥股份有限公司资产运行指标状况

图表 新疆天山水泥股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 新疆天山水泥股份有限公司盈利能力情况

图表 新疆天山水泥股份有限公司销售收入情况

图表 新疆天山水泥股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东沂州水泥集团总公司盈利指标情况

图表 山东沂州水泥集团总公司资产运行指标状况

图表 山东沂州水泥集团总公司资产负债能力指标分析

图表 山东沂州水泥集团总公司盈利能力情况

图表 山东沂州水泥集团总公司销售收入情况

图表 山东沂州水泥集团总公司成本费用构成情况

图表 河北曲寨集团有限公司盈利指标情况

图表 河北曲寨集团有限公司资产运行指标状况

图表 河北曲寨集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北曲寨集团有限公司盈利能力情况

图表 河北曲寨集团有限公司销售收入情况

图表 河北曲寨集团有限公司成本费用构成情况

图表 浙江尖峰集团股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江尖峰集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江尖峰集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江尖峰集团股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江尖峰集团股份有限公司销售收入情况

图表 浙江尖峰集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 江苏磊达股份有限公司盈利指标情况

图表 江苏磊达股份有限公司资产运行指标状况

图表 江苏磊达股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏磊达股份有限公司盈利能力情况

图表 江苏磊达股份有限公司销售收入情况

图表 江苏磊达股份有限公司成本费用构成情况

图表 2016-2022年中国水泥制造行业预测分析

图表 水泥产量预测分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161D68V.html>