

2016-2022年中国自提柜行业深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国自提柜行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161D2EV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自提柜主要应用于快递行业，是快递行业快件自提模式的一种，有智能快件柜、智能快件箱等称呼，是一种联网的储物系统，该产品是由储物终端与平台管理系统组成，具备智能存件、智能取件、远程监控、信息管理、信息发布等功能。智能快递柜是实现云计算技术在物联网领域的进一步落地，以末端智慧物流为细分领域开拓创新，并整体融入智慧城市、智慧社区、智慧家居等一系列智能信息化的战略布局，是智慧城市落地的项目之一。

如今，网购已成为消费者购物的一大主要途径，每年的网购市场份额成倍数上升尤其是双十一、春节等节假日前后患商冲击着传统的实体店销售但随之而来的爆仓、消费者拿件不及时等问题导致由于配送效率不高、消费者与快递人员的沟通不当而引发的冲突等，已成为电商和快递企业函待解决的问题。

近年来，自提柜行业呈现迅猛发展，2011年市场需求增长率为29.4%，2014年增速保持30.3%的高增长率。

2014年我国自提柜需求约16.7万套，同比2013年的12.82万套增长了30.27%。

目前，快递行业呈爆发式增长，快递企业要提升自身的竞争力，自提模式成快递企业发力关键点。快递行业的迅猛发展催生快递自提模式。2014年，全国快递行业收入突破千亿元，占邮政行业总收入的半壁江山。同时，电子商务的发展使快递业务每年保持20%以上的增速。而快递自提不仅可以降低快递企业的运营成本，还可拓展经营渠道。未来自提柜行业的市场前景将会进一步拓宽。

《2016-2022年中国自提柜行业深度研究与投资潜力分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了自提柜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国自提柜做了重点企业经营状况分析，并分析了中国自提柜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 自提柜行业发展综述 1

第一节 自提柜行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	4
第二节 自提柜行业特征分析	6
一、产业链分析	6
二、自提柜行业在国民经济中的地位	7
三、自提柜行业生命周期分析	8
1、行业生命周期理论基础	8
2、自提柜行业生命周期	12
第三节 最近3-5年中国自提柜行业经济指标分析	12
一、赢利性	12
二、成长速度	13
三、附加值的提升空间	13
四、进入壁垒 / 退出机制	14
五、风险性	14
六、行业周期	14
七、竞争激烈程度指标	14
八、行业及其主要子行业成熟度分析	15
第二章 我国自提柜行业运行分析	16
第一节 我国自提柜行业发展状况分析	16
一、我国自提柜行业发展阶段	16
二、我国自提柜行业发展总体概况	17
三、我国自提柜行业发展特点分析	17
四、我国自提柜行业商业模式分析	18
第二节 2014-2015自提柜行业发展现状	19
一、2014-2015我国自提柜行业市场规模	19
二、2014-2015我国自提柜行业发展分析	20
三、2014-2015中国自提柜企业发展分析	23
第三节 区域市场分析	26
一、区域市场分布总体情况	26
二、2014-2015重点省市市场分析	26

第四节 自提柜细分产品市场分析 32

一、细分产品特色 32

二、2014-2015细分产品市场规模及增速 32

三、重点细分产品市场前景预测 34

第五节 自提柜产品价格分析 34

一、2014-2015自提柜价格走势 34

二、影响自提柜产品价格的关键因素分析 35

1、成本 35

2、供需情况 35

3、关联产品 35

4、其他 36

三、2016-2022年自提柜产品价格变化趋势 36

四、主要自提柜企业价位及价格策略 36

第三章 我国自提柜行业整体运行指标分析 38

第一节 2014-2015中国自提柜行业总体规模分析 38

一、企业数量结构分析 38

二、人员规模状况分析 39

三、行业资产规模分析 39

四、行业市场规模分析 39

第二节 2014-2015中国自提柜行业产销情况分析 40

一、我国自提柜行业工业总产值 40

二、我国自提柜行业工业销售产值 41

三、我国自提柜行业产销率 43

第三节 2014-2015中国自提柜行业财务指标总体分析 44

一、行业盈利能力分析 44

二、行业偿债能力分析 44

三、行业营运能力分析 45

四、行业发展能力分析 45

第四章 我国自提柜行业供需形势分析 47

第一节 自提柜行业生产分析 47

- 一、2014-2015自提柜行业生产规模及增速 47
- 二、2016-2022年自提柜行业产量产能变化趋势 48
- 三、自提柜行业区域生产分析 48
 - 1、区域生产分布总体情况 48
 - 2、2014-2015重点省市生产分析 48
- 第二节 2014-2015我国自提柜行业需求情况 50
 - 一、自提柜行业需求市场 50
 - 二、自提柜行业客户结构 52
 - 三、自提柜行业需求的地区差异 55
- 第三节 自提柜产品市场应用及需求预测 56
 - 一、自提柜产品应用市场总体需求分析 56
 - 1、自提柜产品应用市场需求特征 56
 - 2、自提柜产品应用市场需求总规模 57
 - 二、2016-2022年自提柜行业领域需求量预测 58
 - 1、2016-2022年自提柜行业领域需求产品功能预测 58
 - 2、2016-2022年自提柜行业领域需求产品市场格局预测 58
 - 三、重点行业自提柜产品需求分析预测 59

第五章 自提柜行业产业结构分析 60

第一节 自提柜产业结构分析 60

- 一、市场细分充分程度分析 60
- 二、各细分市场领先企业排名 60
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 61
- 四、领先企业的结构分析 61

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 62

- 一、产业价值链的构成 62
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 62

第三节 产业结构发展预测 63

- 一、产业结构调整指导政策分析 63
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 65
- 三、中国自提柜行业参与国际竞争的战略市场定位 65
- 四、产业结构调整方向分析 66

第二部分 产业结构分析

第六章 我国自提柜行业产业链分析 67

第一节 自提柜行业产业链分析 67

- 一、产业链结构分析 67
- 二、主要环节的增值空间 67
- 三、与上下游行业之间的关联性 67

第二节 自提柜上游行业分析 68

- 一、自提柜产品成本构成 68
- 二、2014-2015上游行业发展现状 70
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势 75
- 四、上游供给对自提柜行业的影响 76

第三节 自提柜下游行业分析 77

- 一、自提柜下游行业分布 77
- 二、2014-2015下游行业发展现状 78
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势 87
- 四、下游需求对自提柜行业的影响 88

第七章 我国自提柜行业渠道分析及策略 90

第一节 自提柜行业渠道分析 90

- 一、渠道形式及对比 90
- 二、各类渠道对自提柜行业的影响 90
- 三、主要自提柜企业渠道策略研究 90
- 四、各区域主要代理商情况 91

第二节 自提柜行业用户分析 91

- 一、用户认知程度分析 91
- 二、用户需求特点分析 92
- 三、用户购买途径分析 93

第三节 自提柜行业营销策略分析 93

- 一、中国自提柜营销概况 93
- 二、自提柜营销策略探讨 93
- 三、自提柜营销发展趋势 94

第八章 我国自提柜行业竞争形势及策略 95

第一节 行业总体市场竞争状况分析 95

一、自提柜行业竞争结构分析 95

- 1、现有企业间竞争 95
- 2、潜在进入者分析 95
- 3、替代品威胁分析 95
- 4、供应商议价能力 96
- 5、客户议价能力 97
- 6、竞争结构特点总结 97

二、自提柜行业企业间竞争格局分析 97

三、自提柜行业集中度分析 97

四、自提柜行业SWOT分析 98

第二节 中国自提柜行业竞争格局综述 100

一、自提柜行业竞争概况 100

二、中国自提柜行业竞争力分析 101

- 1、我国自提柜行业竞争力剖析 101
- 2、我国自提柜企业市场竞争的优势 101
- 3、国内自提柜企业竞争能力提升途径 102

三、自提柜市场竞争策略分析 102

第三部分 竞争格局分析

第九章 自提柜行业领先企业经营形势分析 103

第一节 成都三泰电子事业股份有限公司 103

- 一、企业发展概况 103
- 二、“速递易”业务分析 105
- 三、企业优势分析 107
- 四、2014-2015经营状况 110
- 五、2016-2022年发展规划 117

第二节 福州友宝电子科技有限公司 117

- 一、企业发展概况 117
- 二、邮宝智能快件箱产品分析 118

- 三、企业优势分析 122
- 四、2014-2015经营状况 123
- 五、2016-2022年发展规划 123
- 第三节 武汉天征电子科技有限公司 124
 - 一、企业发展概况 124
 - 二、自提柜产品分析 126
 - 三、企业优势分析 130
 - 四、2014-2015经营状况 130
 - 五、2016-2022年发展规划 131
- 第四节 上海宝清智能科技有限公司 131
 - 一、企业发展概况 131
 - 二、24小时智能收发站运营系统 132
 - 三、企业优势分析 134
 - 四、2014-2015经营状况 135
 - 五、2016-2022年发展规划 135
- 第五节 杭州东城电子有限公司 136
 - 一、企业发展概况 136
 - 二、智能自提柜业务 137
 - 三、企业优势分析 140
 - 四、2014-2015经营状况 140
 - 五、2016-2022年发展规划 140
- 第六节 北京递兴泊互联科技有限公司 141
 - 一、企业发展概况 141
 - 二、自助快递存储系统（AEM）分析 141
 - 三、企业优势分析 144
 - 四、2014-2015经营状况 144
 - 五、2016-2022年发展规划 145
- 第七节 浙江省邮政公司 146
 - 一、企业发展概况 146
 - 二、“E邮站”业务分析 147
 - 三、企业优势分析 150
 - 四、2014-2015经营状况 151

五、2016-2022年发展规划	151
第八节 湖南湘邮科技股份有限公司	151
一、企业发展概况	151
二、COPOTE智能快件箱	155
三、企业优势分析	159
四、2014-2015经营状况	160
五、2016-2022年发展规划	164
第九节 北京京东世纪贸易有限公司	165
一、企业发展概况	165
二、自提柜业务分析	166
三、企业优势分析	168
四、2014-2015经营状况	170
五、2016-2022年发展规划	171
第十节 深圳市速来宝科技有限公司	173
一、企业发展概况	173
二、企业优势分析	173
三、2014-2015经营状况	173
四、2016-2022年发展规划	173
第十章 2016-2022年自提柜行业投资前景	174
第一节 2016-2022年自提柜市场发展前景	174
一、2016-2022年自提柜市场发展潜力	174
二、2016-2022年自提柜市场发展前景展望	174
三、2016-2022年自提柜细分行业发展前景分析	176
第二节 2016-2022年自提柜市场发展趋势预测	177
一、2016-2022年自提柜行业发展趋势	177
二、2016-2022年自提柜市场规模预测	177
三、2016-2022年自提柜行业应用趋势预测	178
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	178
第三节 2016-2022年中国自提柜行业供需预测	178
一、2016-2022年中国自提柜行业供给预测	178
二、2016-2022年中国自提柜行业产量预测	179

- 三、2016-2022年中国自提柜市场销量预测 180
- 四、2016-2022年中国自提柜行业需求预测 180
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 181
 - 一、市场整合成长趋势 181
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 182
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 182
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 182
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 183

第四部分 投资价值研究

第十一章 2016-2022年自提柜行业投资环境分析 184

第一节 自提柜行业政治法律环境分析 184

- 一、行业管理体制分析 184
- 二、行业主要法律法规 185
- 三、行业相关发展规划 186

第二节 自提柜行业经济环境分析 187

- 一、国际宏观经济形势分析 187
- 二、国内宏观经济形势分析 192
- 三、产业宏观经济环境分析 204

第三节 自提柜行业社会环境分析 205

- 一、自提柜产业社会环境 205
- 二、社会环境对行业的影响 212
- 三、自提柜产业发展对社会发展的影响 212

第四节 自提柜行业技术环境分析 212

- 一、自提柜技术分析 212
- 二、自提柜技术发展水平 213
- 三、行业主要技术发展趋势 213

第十二章 2016-2022年自提柜行业投资机会与风险 214

第一节 自提柜行业投融资情况 214

- 一、行业资金渠道分析 214
- 二、固定资产投资分析 214

三、兼并重组情况分析	214
第二节 2016-2022年自提柜行业投资机会	215
一、产业链投资机会	215
二、细分市场投资机会	215
三、重点区域投资机会	215
第三节 2016-2022年自提柜行业投资风险及防范	216
一、政策风险及防范	216
二、技术风险及防范	216
三、供求风险及防范	217
四、宏观经济波动风险及防范	217
五、关联产业风险及防范	218
六、产品结构风险及防范	219
七、其他风险及防范	219
第十三章 自提柜行业投资战略研究	221
第一节 自提柜行业发展战略研究	221
一、战略综合规划	221
二、技术开发战略	222
三、业务组合战略	226
四、区域战略规划	229
五、产业战略规划	238
六、营销品牌战略	239
七、竞争战略规划	241
第二节 对我国自提柜品牌的战略思考	242
一、自提柜品牌的重要性	242
二、自提柜实施品牌战略的意义	243
三、自提柜企业品牌的现状分析	243
四、我国自提柜企业的品牌战略	243
五、自提柜品牌战略管理的策略	244
第三节 自提柜经营策略分析	246 (ZY LYS)
一、自提柜市场细分策略	246
二、自提柜市场创新策略	246

- 三、品牌定位与品类规划 247
- 四、自提柜新产品差异化战略 248
- 第四节 自提柜行业投资战略研究 248
 - 一、2014年自提柜行业投资战略 248
 - 二、2016-2022年自提柜行业投资战略 248
 - 三、2016-2022年细分行业投资战略 249

第十四章 研究结论及投资建议 250

- 第一节 自提柜行业研究结论 250
- 第二节 自提柜行业投资价值评估 252
- 第三节 自提柜行业投资建议 253
 - 一、行业发展策略建议 253
 - 二、行业投资方向建议 254
 - 三、行业投资方式建议 255

图表目录：

- 图表：智能快递柜的构成结构图 3
- 图表：行业生命周期曲线 8
- 图表：行业生命周期各阶段特征及策略 9
- 图表：中国自提柜运营行业可能存在的收入来源 13
- 图表：2014-2015中国自提柜行业市场规模 20
- 图表：北京地区智能快递柜运营的代表案例 27
- 图表：杭州地区智能快递柜运营的代表案例 29
- 图表：成都地区智能快递柜运营的代表案例 30
- 图表：上海地区智能快递柜运营的代表案例 31
- 图表：福州地区智能快递柜运营的代表案例 31
- 图表：2014-2015中国普通智能快件柜行业市场规模 33
- 图表：2014-2015中国生鲜保鲜配送柜行业市场规模 34
- 图表：中国自提柜企业的结构类型 38
- 图表：2016-2022年中国自提柜行业资产规模预测 39
- 图表：2014-2015中国自提柜行业工业总产值 41
- 图表：2016-2022年中国自提柜行业设备预期收入预测 42

- 图表：2016-2022年中国自提柜行业运营服务收入预测 43
- 图表：2016-2022年中国自提柜行业产销率情况 44
- 图表：2016-2022年中国自提柜行业的总资产周转率 45
- 图表：2014-2015中国自提柜行业产量规模 47
- 图表：2014-2015中国自提柜行业的需求量规模 51
- 图表：自提柜行业的顾客群 53
- 图表：自提柜行业的最终消费使用者 53
- 图表：自提柜行业的销售型客户需求及营销策略分析 54
- 图表：自提柜行业的服务型客户需求及合作点分析 55
- 图表：2014年中国自提柜行业需求的地域结构 56
- 图表：2014年中国自提柜行业前十企业 60
- 图表：2014年中国自提柜行业各细分市场占总市场的结构比例 61
- 图表：自提柜行业的产业链结构 67
- 图表：自提柜产品的成本构成 68
- 图表：自提柜终端运营的成本构成 69
- 图表：智能快件箱的材料性能指标要求 69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161D2EV.html>