

2017-2022年中国无线广告 行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国无线广告行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/K771618N0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无线广告是网络广告的一种新型的发展趋势，它是以针对手机用户的为客户的一种网络营销形式。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国无线广告行业全景调研及投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 全球无线广告行业市场发展状况分析

- 1.1 无线广告的定义范畴
- 1.2 2016年全球无线广告的发展状况
- 1.3 2016年全球经济中中国经济形势分析
- 1.4 2012-2016年全球无线广告规模的发展及预测
- 1.5 2016年全球无线广告行业价值链环境
- 1.6 2016年全球无线广告典型商业模式
- 1.7 2016年全球无线广告形式特征分析

第二章 中国无线广告市场发展趋势分析

- 2.1 2016年中国无线广告的产业链构成
- 2.2 2016年中国无线广告的发展现状
- 2.3 2016年中国无线广告商业模式和特点
- 2.4 2016年4G产业对中国无线广告市场发展的影响
- 2.5 2012-2016年中国无线广告模式占比份额结构
- 2.6 2016年中国手机广告效果现状
- 2.7 2016年中国手机广告效果评估分析

2.8 手机广告的发展前景和发展阻力分析

第三章 中国无线广告市场行业定性发展趋势分析

- 3.1 2016年中国无线广告行业面临的几大问题
- 3.2 2016年中国无线广告行业迎来的挑战
- 3.3 中国无线广告市场未来发展的主要推动因素分析
- 3.4 2016年中国运营商的无线广告业探讨
- 3.5 2016年中国无线广告企业的盈利模式
- 3.6 中国无线广告市场与全球国际市场的对比分析

第四章 中国无线广告产业环境分析

- 4.1 2016年中国无线广告的社会环境
- 4.2 2016年宏观环境对中国无线广告市场的影响
- 4.3 2012-2016年中国智能终端与移动互联网规模调查
 - 4.3.1 2012-2016年中国智能手机的发展规模
 - 4.3.2 2012-2016年中国移动互联网规模的发展
- 4.4 2012-2016年中国无线广告规模的发展及预测

第五章 中国无线广告市场状况调查分析

- 5.1 2012-2016年中国手机网页广告市场规模
- 5.2 2012-2016年中国手机客户端广告市场规模
- 5.3 2012-2016年中国短信/彩信类广告市场规模
- 5.4 2012-2016年中国手机报刊广告市场规模
- 5.5 2012-2016年中国无线广告互动营销市场规模

第六章 中国无线广告受众行为调查分析

- 6.1 中国无线广告受众的手机使用状况分析
 - 6.1.1 2016年中国无线广告受众手机类型调查
 - 6.1.2 2016年中国无线广告受众基本网络行为(除语音/短信)
 - 6.1.3 2016年中国无线广告受众手机上网频率调查
 - 6.1.4 2016年中国无线广告受众内容搜索调查
- 6.2 2016年中国无线广告在手机客户端中的效果情况

- 6.2.1 2016年中国网民无线广告接触情况调查
- 6.2.2 2016年中国无线广告受众点击手机客户端广告原因
- 6.3 2016年中国手机网民手机广告了解渠道分析
- 6.4 2016年中国无线广告主满意度调查
- 6.5 2016年中国手机网民短信类广告处理方式调查
- 6.6 2016年中国无线广告受众无线广告观后感调查
- 6.7 2016年中国手机网民遭遇手机客户端广告陷阱调查
- 6.8 2016年中国手机网民遭遇短信广告类陷阱调查
- 6.9 2016年中国手机网民无线广告类型认知调查

第七章 中国无线广告主行为调查分析

- 7.1 2016年中国无线广告主首选代理联盟平台要求
- 7.2 2016年中国无线广告主首选代理平台首选原因分析
- 7.3 2016年中国品牌广告商首选无线广告媒介类型调查
- 7.4 2016年中国品牌广告商首选手机客户端媒介原因调查
- 7.5 2016年中国最热衷手机客户端类广告投放行业调查
- 7.6 2016年中国最热衷短信类广告投放行业调查

第八章 中国无线广告受众行为状况调查分析

- 8.1 2016年中国手机广告代理市场占有率调查
- 8.2 2016年中国无线广告受众区域分布状况调查
- 8.3 2016年中国无线广告受众学历水平分布状况调查
- 8.4 2016年中国无线广告受众职业分布状况调查
- 8.5 2016年中国无线广告受众年龄结构调查
- 8.6 2016年中国无线广告受众性别结构调查
- 8.7 2016年中国无线广告受众月收入范围调查
- 8.8 2016年中国无线广告受众家庭月总收入范围

第九章 2016年全球国际无线广告市场概况简析

- 9.1 美国无线广告市场发展状况简析
- 9.2 韩国无线广告市场发展状况简析
- 9.3 日本无线广告市场发展状况简析

9.4 印度无线广告市场发展状况简析

9.5 中国无线广告市场发展状况简析

第十章 中国无线广告主关注广告运营企业运作模式

10.1 AdMob

10.2 有米广告

10.3 哇棒 (wooboo)

10.4 亿动广告传媒 (Madhouse)

10.5 架势 (casee)

10.6 多盟智胜

10.7 淘告广告

10.8 指点传媒

图表目录：

图1.2 全球无线广告市场规模状况

图1.4 2012-2016年全球无线广告市场规模

图1.5 无线广告行业价值链分析

表1.6 手机广告的商业运作模式

表1.7 无线广告的形式及其功能

表2.3 中国无线广告商业模式及特点

图2.5 2012-2016年中国无线广告份额结构

图4.1 影响中国无线广告的社会环境因素分析

图4.3.1 2012-2016年中国智能手机的发展规模

图4.3.2 2012-2016年中国移动互联网发展规模

图4.4 2012-2016年中国无线广告规模的发展及预测

图5.1 2012-2016年中国手机网页广告市场规模

图5.2 2012-2016年中国手机客户端广告市场规模

图5.3 2012-2016年中国短信/彩信类广告市场规模

图5.4 2012-2016年中国手机报刊广告市场规模

图5.5 2012-2016年中国无线广告互动营销市场规模

图6.1.1 2016年中国无线广告受众手机类型调查

图6.1.2 2016年中国无线广告受众基本网络行为(除语音/短信)

图6.1.3 2016年中国无线广告受众手机上网频率调查

图6.1.4 2016年中国无线广告受众内容搜索调查

图6.2.1 2016年中国网民无线广告接触情况调查

图6.2.2 2016年中国无线广告受众点击手机客户端广告原因

图6.3 2016年中国手机网民手机广告了解渠道分析

图6.4 2016年中国无线广告主满意度调查

图6.5 2016年中国手机网民短信类广告处理方式调查

图6.6 2016年中国无线广告受众无线广告观后感调查

图6.7 2016年中国手机网民遭遇手机客户端广告陷阱调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/K771618N0V.html>