

# 2017-2022年中国无线广告 行业全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国无线广告行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/K771618N0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无线广告是网络广告的一种新型的发展趋势，它是以针对手机用户的为客户的一种网络营销形式。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国无线广告行业全景调研及投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 全球无线广告行业市场发展状况分析

- 1.1 无线广告的定义范畴
- 1.2 2016年全球无线广告的发展状况
- 1.3 2016年全球经济中中国经济形势分析
- 1.4 2012-2016年全球无线广告规模的发展及预测
- 1.5 2016年全球无线广告行业价值链环境
- 1.6 2016年全球无线广告典型商业模式
- 1.7 2016年全球无线广告形式特征分析

### 第二章 中国无线广告市场发展趋势分析

- 2.1 2016年中国无线广告的产业链构成
- 2.2 2016年中国无线广告的发展现状
- 2.3 2016年中国无线广告商业模式和特点
- 2.4 2016年4G产业对中国无线广告市场发展的影响
- 2.5 2012-2016年中国无线广告模式占比份额结构
- 2.6 2016年中国手机广告效果现状
- 2.7 2016年中国手机广告效果评估分析

## 2.8 手机广告的发展前景和发展阻力分析

## 第三章 中国无线广告市场行业定性发展趋势分析

- 3.1 2016年中国无线广告行业面临的几大问题
- 3.2 2016年中国无线广告行业迎来的挑战
- 3.3 中国无线广告市场未来发展的主要推动因素分析
- 3.4 2016年中国运营商的无线广告业探讨
- 3.5 2016年中国无线广告企业的盈利模式
- 3.6 中国无线广告市场与全球国际市场的对比分析

## 第四章 中国无线广告产业环境分析

- 4.1 2016年中国无线广告的社会环境
- 4.2 2016年宏观环境对中国无线广告市场的影响
- 4.3 2012-2016年中国智能终端与移动互联网规模调查
  - 4.3.1 2012-2016年中国智能手机的发展规模
  - 4.3.2 2012-2016年中国移动互联网规模的发展
- 4.4 2012-2016年中国无线广告规模的发展及预测

## 第五章 中国无线广告市场状况调查分析

- 5.1 2012-2016年中国手机网页广告市场规模
- 5.2 2012-2016年中国手机客户端广告市场规模
- 5.3 2012-2016年中国短信/彩信类广告市场规模
- 5.4 2012-2016年中国手机报刊广告市场规模
- 5.5 2012-2016年中国无线广告互动营销市场规模

## 第六章 中国无线广告受众行为调查分析

- 6.1 中国无线广告受众的手机使用状况分析
  - 6.1.1 2016年中国无线广告受众手机类型调查
  - 6.1.2 2016年中国无线广告受众基本网络行为(除语音/短信)
  - 6.1.3 2016年中国无线广告受众手机上网频率调查
  - 6.1.4 2016年中国无线广告受众内容搜索调查
- 6.2 2016年中国无线广告在手机客户端中的效果情况

- 6.2.1 2016年中国网民无线广告接触情况调查
- 6.2.2 2016年中国无线广告受众点击手机客户端广告原因
- 6.3 2016年中国手机网民手机广告了解渠道分析
- 6.4 2016年中国无线广告主满意度调查
- 6.5 2016年中国手机网民短信类广告处理方式调查
- 6.6 2016年中国无线广告受众无线广告观后感调查
- 6.7 2016年中国手机网民遭遇手机客户端广告陷阱调查
- 6.8 2016年中国手机网民遭遇短信广告类陷阱调查
- 6.9 2016年中国手机网民无线广告类型认知调查

## 第七章 中国无线广告主行为调查分析

- 7.1 2016年中国无线广告主首选代理联盟平台要求
- 7.2 2016年中国无线广告主首选代理平台首选原因分析
- 7.3 2016年中国品牌广告商首选无线广告媒介类型调查
- 7.4 2016年中国品牌广告商首选手机客户端媒介原因调查
- 7.5 2016年中国最热衷手机客户端类广告投放行业调查
- 7.6 2016年中国最热衷短信类广告投放行业调查

## 第八章 中国无线广告受众行为状况调查分析

- 8.1 2016年中国手机广告代理市场占有率调查
- 8.2 2016年中国无线广告受众区域分布状况调查
- 8.3 2016年中国无线广告受众学历水平分布状况调查
- 8.4 2016年中国无线广告受众职业分布状况调查
- 8.5 2016年中国无线广告受众年龄结构调查
- 8.6 2016年中国无线广告受众性别结构调查
- 8.7 2016年中国无线广告受众月收入范围调查
- 8.8 2016年中国无线广告受众家庭月总收入范围

## 第九章 2016年全球国际无线广告市场概况简析

- 9.1 美国无线广告市场发展状况简析
- 9.2 韩国无线广告市场发展状况简析
- 9.3 日本无线广告市场发展状况简析

9.4 印度无线广告市场发展状况简析

9.5 中国无线广告市场发展状况简析

## 第十章 中国无线广告主关注广告运营企业运作模式

10.1 AdMob

10.2 有米广告

10.3 哇棒 ( wooboo )

10.4 亿动广告传媒 ( Madhouse )

10.5 架势 ( casee )

10.6 多盟智胜

10.7 淘告广告

10.8 指点传媒

图表目录：

图1.2 全球无线广告市场规模状况

图1.4 2012-2016年全球无线广告市场规模

图1.5 无线广告行业价值链分析

表1.6 手机广告的商业运作模式

表1.7 无线广告的形式及其功能

表2.3 中国无线广告商业模式及特点

图2.5 2012-2016年中国无线广告份额结构

图4.1 影响中国无线广告的社会环境因素分析

图4.3.1 2012-2016年中国智能手机的发展规模

图4.3.2 2012-2016年中国移动互联网发展规模

图4.4 2012-2016年中国无线广告规模的发展及预测

图5.1 2012-2016年中国手机网页广告市场规模

图5.2 2012-2016年中国手机客户端广告市场规模

图5.3 2012-2016年中国短信/彩信类广告市场规模

图5.4 2012-2016年中国手机报刊广告市场规模

图5.5 2012-2016年中国无线广告互动营销市场规模

图6.1.1 2016年中国无线广告受众手机类型调查

图6.1.2 2016年中国无线广告受众基本网络行为(除语音/短信)

图6.1.3 2016年中国无线广告受众手机上网频率调查

图6.1.4 2016年中国无线广告受众内容搜索调查

图6.2.1 2016年中国网民无线广告接触情况调查

图6.2.2 2016年中国无线广告受众点击手机客户端广告原因

图6.3 2016年中国手机网民手机广告了解渠道分析

图6.4 2016年中国无线广告主满意度调查

图6.5 2016年中国手机网民短信类广告处理方式调查

图6.6 2016年中国无线广告受众无线广告观后感调查

图6.7 2016年中国手机网民遭遇手机客户端广告陷阱调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/K771618N0V.html>