

2017-2023年中国海洋工程 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国海洋工程行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161884V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前中国海域共有油气资源量350-400亿吨石油当量，但深海油气开发技术落后，缺少必要的深海油气资源钻探、开采和生产装备，所以开采程度和平均探明率相对较低。随着海洋石油勘探开发技术的提高和中国综合国力的提升，我国正紧锣密鼓地准备南海深海油气资源的勘探开发，并首次将南海权益列为中国核心利益。据悉中石油已获批准在南海12万平方公里的海域进行勘探，中海油也已获准在南海7万多平方公里的海域勘探开发，中石化则主要开发东海油气资源。目前陆上石油的发展与开采难度越来越大，为了我国的能源安全以及拓展我国新的能源储备，向海洋发展，勘探新的油气田已成为国家战略。毕竟随着我国向深海采油的力度加大，海工装备设施需求量巨大。另一方面，经济的发展赋予国家战略新的高度，向海洋发展已在市场形成共识，如此就赋予海洋工程设备板块新的成长空间。《“十二五”期间海洋工程装备发展规划》的相关报道更强化了市场预期。据相关媒体报道，“十二五”期间在中国的近海大陆架和大陆坡将会再建设5000万吨的产能，带动的海工装备总投资将超过2500亿元。这其实就意味着海洋工程设备板块的机遇已不仅仅停在题材炒作的预期阶段，而且已带来了现实的订单。有业内人士就预计，在未来五年中，一个新的装备建设和发展高潮即将到来，这些装备和设施将支撑起中国海洋石油工业基础和海洋能源工业基础走到世界前列。因此，未来随着海洋战略的推进，海洋工程设备股的订单将迅速增加，从而赋予相关个股业绩的高成长前景，进而推动着股价的强势。

发展海洋工程装备是国家海洋开发战略的首要任务。据统计，目前世界油气资源探明率仅为28%，尚处于勘探早期阶段。随石油价格飙升，国际能源供需矛盾日益突出，同时技术进步导致开采成本大幅下降，海洋油气开采盈利能力大幅提升。我国近海海域具有丰富的油气远景，一系列沉积盆地总面积达百万平方公里，预测海洋石油资源量246万吨，海洋天然气资源量15.79万亿立方，主要集中在渤海、珠江口、琼东南、莺歌海、北部湾和东海六个含油气盆地。目前已探明石油储量30亿吨，探明率为12.3%，探明天然气1.74万亿立方，探明率为11%，远低于世界平均探明率水平，我国海洋资源勘探开发潜力巨大。处于世界第三阵营，海洋工程研发制造能力有待进一步提升。按照业务特点和产品种类，海洋工程装备建造商可分为三大阵营。处于第一阵营的公司主要在欧美，它们垄断着海洋工程装备开发、设计、工程总包及关键配套设备供货，主要公司有美国F&G公司，荷兰MSC公司、瑞典GVA公司等；第二阵营是韩国和新加坡，它们在总装建造领域快速发展，占据领先地位，代表公司有现代重工、大宇造船、新加坡吉宝等；虽然中国船舶708所也具备深海钻井平台、FPSO设计能力，并形成了自主品牌；大连重工、外高桥造船、中远船务、烟台莱佛士等也都在世界海工制造市场中占有一席之地，但整体而言我国海洋工程产业还处于制造低端产品的第三阵

营。海洋工程市场潜力巨大，年均复合增速有望20%以上。我国海岸线18400公里，综合评估我国海域共有油气资源量350-400亿吨石油当量。但开采程度和平均探明率相对较低，深海油气开发技术和装备远落后于世界先进国家，缺少必要的深海油气资源钻探、开采和生产装备。未来10年我国油气产量将以20%的速度递增，海洋工程具有广阔的市场前景。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国海洋工程行业分析与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了海洋工程相关概念及发展环境，接着分析了中国海洋工程规模及消费需求，然后对中国海洋工程市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海洋工程面临的机遇及发展前景。您若想对中国海洋工程有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 海洋工程行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 海洋工程行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 海洋工程市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球海洋工程行业发展分析

第一节 世界海洋工程行业发展分析

- 一、2015-2016年全球海洋工程市场供给分析
 - 二、2015-2016年全球海洋工程市场需求分析
 - 三、2015-2016年全球主要海洋工程企业
 - 四、2015-2016年全球海洋工程主要品种
- ### 第二节 全球主要国家海洋工程市场分析
- 一、2015-2016年美国海洋工程市场分析
 - 二、2015-2016年德国海洋工程市场分析
 - 三、2015-2016年英国海洋工程市场分析
 - 四、2015-2016年法国海洋工程市场分析
 - 五、2015-2016年日本海洋工程市场分析

第三章 我国海洋工程行业发展分析

第一节 2016年中国海洋工程行业发展状况

- 一、2016年海洋工程行业发展状况分析
- 二、2016年中国海洋工程行业发展动态
- 三、2016年海洋工程行业经营业绩分析
- 四、2016年我国海洋工程行业发展热点

第二节 2016年海洋工程行业发展机遇和挑战分析

- 一、2016年海洋工程行业发展机遇分析
- 二、2016年国际经济环境对海洋工程行业影响

第三节 2016年中国海洋工程市场供需状况

- 一、2016年中国海洋工程行业供给能力
- 二、2016年中国海洋工程市场供给分析
- 三、2016年中国海洋工程市场需求分析
- 四、2016年中国海洋工程产品价格分析

第四章 海洋工程产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2015年营运能力分析

二、2016年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2015年偿债能力分析

二、2016年偿债能力分析

第三节 2015-2016年盈利能力分析

一、2015-2016年资产利润率

二、2015-2016年销售利润率

第四节 2015-2016年发展能力分析

一、2015-2016年资产年均增长率

二、2015-2016年利润增长率

第五章 我国海洋工程产业进出口分析

第一节 我国海洋工程进口分析

一、2015-2016年进口总量分析

二、2015-2016年进口结构分析

三、2015-2016年进口区域分析

第二节 我国海洋工程出口分析

一、2015-2016年出口总量分析

二、2015-2016年出口结构分析

三、2015-2016年出口区域分析

第三节 我国海洋工程进出口预测

一、2016年进口预测

二、2016年出口预测

第六章 海洋工程行业供求状况分析

第一节 2015-2016年整体生产能力

第二节 2015-2016年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2015-2016年产品供给分析

一、2015-2016年中国机械工业总体供给

二、2015-2016年海洋工程市场供给分析

第四节 2015-2016年影响海洋工程市场需求的主要因素

第五节 2015-2016年市场容量及增长速度

第六节 2015-2016年海洋工程业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2015-2016年产品需求分析

一、2015-2016年中国机械工业需求分析

二、2015-2016年海洋工程市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 海洋工程产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第八章 海洋工程行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 海洋工程制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2016年海洋工程行业竞争格局分析

一、2015年海洋工程制造业竞争分析

二、2015年中外海洋工程产品竞争分析

三、2015-2016年国内外海洋工程竞争分析

四、2015-2016年我国海洋工程市场竞争分析

五、2015-2016年我国海洋工程市场集中度分析

六、2017-2023年国内主要海洋工程企业动向

第九章 海洋工程企业竞争策略分析

第一节 海洋工程市场竞争策略分析

一、2016年海洋工程市场增长潜力分析

二、2016年海洋工程主要潜力品种分析

三、现有海洋工程产品竞争策略分析

四、潜力海洋工程品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 海洋工程企业竞争策略分析

一、国际经济形势对海洋工程行业竞争格局的影响

二、全球经济下海洋工程行业竞争格局的变化

三、2017-2023年我国海洋工程市场竞争趋势

四、2017-2023年海洋工程行业竞争格局展望

五、2017-2023年海洋工程行业竞争策略分析

六、2017-2023年海洋工程企业竞争策略分析

第十章 海洋工程企业竞争分析

第一节 中国船舶重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第二节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 中集集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 振华重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 中船江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第八节 江苏舜天船舶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第九节 润邦股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 海洋工程行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

- 一、2016年宏观经济形势展望
- 二、2016年政策走势及其影响
- 三、2016年国际行业走势展望

第二节 2016年海洋工程制造行业技术发展趋势分析

- 一、海洋工程制造行业技术现状
- 二、海洋工程企业技术改造方针
- 三、海洋工程技术改进途径分析
- 四、海洋工程技术发展趋势分析

第三节 2017-2023年中国海洋工程市场趋势分析

- 一、2015-2016年海洋工程市场趋势总结
- 二、2017-2023年海洋工程发展趋势分析
- 三、2017-2023年海洋工程市场发展空间
- 四、2017-2023年海洋工程产业政策趋向
- 五、2017-2023年海洋工程技术革新趋势
- 六、2017-2023年海洋工程价格走势分析

第十二章 未来海洋工程行业发展预测

第一节 2017-2023年国际海洋工程市场预测

- 一、2017-2023年全球海洋工程行业产值预测
- 二、2017-2023年全球海洋工程市场需求前景
- 三、2017-2023年全球海洋工程市场价格预测

第二节 2017-2023年国内海洋工程市场预测

- 一、2017-2023年国内海洋工程行业产值预测
- 二、2017-2023年国内海洋工程市场需求前景

三、2017-2023年国内海洋工程市场价格预测

第三节 2017-2023年市场消费能力预测

一、2017-2023年行业总需求规模预测

二、2017-2023年主要产品市场规模预测

第四节 2017-2023年市场供应能力预测

一、2017-2023年行业产能扩张分析

二、2017-2023年主要产品产量预测

第五节 2017-2023年进出口预测

一、2017-2023年主要产品进口预测

二、2017-2023年主要产品出口预测

第六节 2017-2023年主要产品价格走势预测

一、2017-2023年主要产品市场价格现状

二、2017-2023年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 海洋工程行业投资现状分析

第一节 2015年海洋工程行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年海洋工程行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十四章 海洋工程行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年海洋工程行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

第四节 海洋工程制造行业“十三五”规划

- 一、“十三五”发展目标
- 二、“十三五”重点发展领域
- 三、“十三五”发展预测

第十五章 海洋工程行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2016年行业投资收益率分析

第三节 海洋工程行业投资效益分析

- 一、2015-2016年海洋工程行业投资状况分析
- 二、2017-2023年海洋工程行业投资效益分析
- 三、2017-2023年海洋工程行业投资趋势预测
- 四、2017-2023年海洋工程行业的投资方向
- 五、2017-2023年海洋工程行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响海洋工程行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响海洋工程行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响海洋工程行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2023年影响海洋工程行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2023年我国海洋工程行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2023年我国海洋工程行业发展面临的机遇分析

第五节 海洋工程行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年海洋工程行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年海洋工程行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年海洋工程行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年海洋工程行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年海洋工程同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年海洋工程行业其他风险及控制策略

第十六章 海洋工程行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 海洋工程行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国海洋工程品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、海洋工程实施品牌战略的意义
- 三、海洋工程企业品牌的现状分析
- 四、我国海洋工程企业的品牌战略
- 五、海洋工程品牌战略管理的策略

第三节 海洋工程行业投资战略研究

- 一、2016年装备制造业投资战略
- 二、2016年海洋工程行业投资战略
- 三、2017-2023年海洋工程行业投资战略

四、2017-2023年细分行业投资战略

第四节 研究结论

图表目录：

图表：2015-2016年中国海洋工程市场规模

图表：2015-2016年全球海洋工程产业市场规模

图表：2015-2016年海洋工程行业重要数据指标比较分析

图表：2015-2016年中国海洋工程行业销售情况分析

图表：2015-2016年中国海洋工程行业利润情况分析

图表：2015-2016年中国海洋工程行业资产情况分析

图表：2015-2016年海洋工程制造行业总体状况

图表：2015-2016年国内生产总值走势

图表：2015-2016年固定资产投资走势

图表：2015-2016年海洋工程行业主要财务指标

图表：2015-2016年海洋工程行业主要产品产量

图表：2015-2016年海洋工程主要产品进出口

图表：2015-2016年国内生产总值增长趋势图

图表：2015-2016年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2015-2016年我国出口累计同比增速对比

图表：2015-2016年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2015-2016年我国GDP增长情况

图表：2015-2016年我国粮食产量情况

图表：2015-2016年我国进出口情况

图表：2015-2016年我国海洋工程制造行业企业数量结构分析

图表：2015-2016年我国海洋工程制造行业生产规模分析

图表：2015-2016年我国海洋工程制造行业产销分析

图表：2015-2016年我国海洋工程制造行业盈利能力分析

图表：2015-2016年我国海洋工程制造行业偿债能力分析

图表：2015-2016年我国海洋工程制造行业营运能力分析

图表：2015-2016年海洋工程制造行业规模分析

图表：2015-2016年海洋工程制造行业总资产对比分析

图表：2015-2016年海洋工程制造行业企业单位数对比分析

图表：2015-2016年海洋工程制造行业从业人员平均人数对比分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161884V.html>