

2008年中国手机行业投资与发展 分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国手机行业投资与发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/K6716180BY.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国手机行业投资与发展分析报告 内容介绍：

第一章 世界手机市场发展分析

第一节 世界手机市场发展情况分析

- 一、2006年全球手机销售情况分析
- 二、2006年全球手机用户增长最多的国家
- 三、2007年一、二季度全球手机销售情况分析
- 四、2007年前三季度世界手机市场分析
- 五、2007年世界3G市场发展情况分析
- 六、2007年全球手机销量预测
- 七、2007年全球智能手机销量预测

第二节 2006-2007年世界手机市场竞争格局分析

- 一、2006年全球手机四大巨头竞争格局
- 二、2007年全球手机业格局再生变数
- 三、2007年亚洲手机厂商面临生死考验
- 四、中国手机影响世界

第三节 2007年全球3G发展特点、现状及趋势分析

- 一、全球3G发展特点
- 二、3G业务发展现状
- 三、3G业务发展趋势

第二章 中国手机发展情况及预测

- 一、2007年中国TD手机发展情况分析
- 二、2007年外资介入搅热TD手机市场
- 三、2007年TD终端首次实现TD-MBMS手机电视功能
- 四、2007年国产3G手机产业基地落户嘉兴

第三节 2007年3G时代移动终端发展剖析

- 一、3G时代的移动终端发展
- 二、3G终端产品发展解析
- 三、3G终端技术发展展望

第四节 4G应用

- 一、中国4G发展现状
- 二、ITU4G研究取得明显进展
- 三、2008年中瑞合资研发4G技术
- 四、2008-2009年中国将向国际电联提交4G标准

第五章 中国手机市场分析

- 一、2007年欧盟手机普及率
- 二、2006-2007年美国手机市场调研市场分析
- 三、2006-2007年日本手机市场分析
- 四、2006-2007年韩国手机市场调研市场分析
- 五、2006-2007年印度手机市场分析
- 六、非洲移动通讯产业潜力巨大
- 七、2006-2007年西非国家手机市场分析
- 八、2011年中东非地区手机用户数量预测
- 九、2010年中东地区对智能手机需求趋势

第七章 手机关联产业分析

第一节 中国电信业发展现状及展望

- 一、手机产业支撑移动通信全速发展
- 二、3G前夜的通信行业市场分析
- 三、2007年1-9月通信行业运行状况
- 四、2007年电信网互联网加快融合步伐
- 五、2007-2010年中国移动增值业务发展现状
- 一、中国手机售后服务产业现状与特点
- 二、售后服务定位与中国手机售后服务产业
- 三、中国手机售后服务产业问题与机会

第八章 手机业务发展分析

第一节 2007年中国手机增值业务发展预测

- 三、手机游戏发展前景分析

第七节 手机报业务发展状况分析

- 一、2007年手机报的现状分析
- 二、手机报的运营模式分析
- 三、3G对手机报发展的影响
- 四、手机报未来的发展思考

第八节 手机搜索业务发展状况分析

- 一、世界各国移动搜索发展概况
- 二、移动搜索的发展趋势
- 三、2007年中国手机搜索市场并购情况分析
- 三、2007年全球手机可拆卸存储卡销售情况分析

第二节 2007年中国手机芯片发展情况分析

- 一、2007年手机渠道进入三足鼎立时代
- 二、2007年国产手机渠道的“阿喀琉斯之踵”
- 三、2007年手机连锁卖场发展状况分析
- 四、2007年中国手机电子商务兴起

第三节 2007年中国手机渠道商发展情况分析

- 一、2007年联通CDMA渠道大扩容
- 二、2007年国美拟建500家独立手机连锁店
- 三、2007年手机新军上演渠道军备竞赛
- 四、2007年手机连锁企业迪信通扩张加速

第十二章 移动运营商手机定制发展情况分析

第一节 中国移动运营商手机定制发展情况分析

- 一、国内电信运营商定制手机正成风潮
- 二、2006年中国移动运营商手机定制情况
- 三、2007年中国移动定制手机发展情况
- 四、2007年中国联通的手机定制策略

第二节 手机定制发展趋势分析

- 一、定制手机市场发展前景广阔
- 二、定制模式重构手机产业链
- 三、手机定制对国产手机的影响
- 四、我国运营商未来有望推出自有品牌手机
- 五、运营商3G时代有望实现手机深层定制

第十三章 中国手机行业发展趋势

第一节 世界手机市场发展趋势

- 一、2007年新兴市场助推世界手机市场发展
- 二、全球手机发展的三大新兴趋势
- 三、2007-2010年世界手机市场热点产品走势分析

四、2010年世界及中国移动娱乐市场规模预测

第二节 2008-2010年手机终端集成功能趋势分析

- 一、手机主流应用方向解析
- 二、移动互联是手机研发新机会
- 三、照相手机发展及普及率预测
- 四、黑莓机（BLACKBERRY）日渐风光
- 五、WI-FI双模手机市场进展加快
- 六、专为特殊群体设计的手机开始问世
- 七、手机电视正在蓬勃兴起
- 八、GPS手机将走向大众市场
- 九、智能手机持有率有待提升

第三节 2008-2010年中国手机行业发展预测

- 一、手机产业链步入“整合期”
- 二、手机产业未来增长将靠“集群效应”
- 三、中国手机用户未来增长空间预测

第十六章 手机厂商发展战略

第一节 中国手机产业的蓝海战略

- 一、产品满意度提升的主要原因
- 二、功能创新驱动市场增长
- 三、新增用户与整体价格发展变化
- 四、运营商深度介入渠道挑战传统代理模式
- 五、3G推动移动通信终端产业发展

第二节 国内外手机本土化营销策略比较及建议

- 一、基于4P理论的本土化营销的对比分析
- 二、结论与建议

第三节 国产手机发展策略

- 一、5年崛起后的快速下滑
- 二、国产手机五年崛起的促成因素分析
- 三、国产手机市场调研市场份额下滑的原因分析
- 四、国产手机发展对策

第四节 手机投融资建议

- 一、在融资中寻找品牌出路

二、海外上市成手机厂商新选择

图表目录:

图表1:2007年第二季度全球手机销售热度不减

图表2:各厂商的手机供货量及份额

图表3:2006年中国手机(手机市场分析)市场规模(分制式)

图表4:2005Q1-2006Q4年中国手机(手机市场分析)市场价格段变化

图表5:2006年中国市场手机销量TOP

图表6:3G价值链

图表7:3G潜在用户年龄分布

图表8:六大城市3G潜在用户收入分布

图表9:2005年H1-2007年H2E手机销售量及增长率

图表10:2005年H1-2007年H2E手机销售额及增长率

图表11:2007年H1重点品牌国内市场销售份额

图表12:2006年H1-2007年H1国内手机细分产品(手机细分产品市场考察)市场结构

图表13:2001-2007年手机销售量增长趋势图

图表14:2007年上半年中国市场最受关注得15大手机品牌排行榜

图表15:2007年1-6月前三大厂商关注比例走势对比

图表16:2007年1-6月四大厂商关注比例走势对比

图表17:2007年上半年音乐手机与智能手机关注比例对比

图表18:2007年上半年音乐手机与智能手机增长幅度对比

图表19:2007年1-6月音乐手机与智能手机关注比例走势对比

图表20:2007年上半年不同价位手机关注比例对比

图表21:2007年1-6月主流价位手机关注比例走势

图表22:2007年上半年不同价位区间产品关注比例增长变化

图表23:2007年上半年不同像素手机关注比例对比

图表24:2007年1-6月主流像素手机关注比例走势对比

图表25:2007年上半年全国七大区域手机市场关注比例分布

图表26:2007年上半年华南区域市场七大手机品牌关注比例分布

图表27:2007年上半年华东区域市场七大手机品牌关注比例分布

图表28:2007年上半年华北区域市场七大手机品牌关注比例分布

图表29:2007年上半年华中区域市场七大手机品牌关注比例分布

图表30:2007年1-6月整体手机市场价格指数走势

图表31:2007年1-6月音乐手机与智能手机价格指数走势

图表32:2007年1-6月整体手机市场产品均价走势对比

图表33:2007年1-6月音乐手机与智能手机均价走势对比

图表34:2007年1-6月主流像素手机产品均价走势对比

图表35:2007年11月中国市场最受关注的15大手机品牌排行榜

图表36:2007年11月中国手机(手机市场分析)市场七大区域关注比例分布状况

图表37:2007年1月-11月音乐手机与智能手机关注比例走势对比

图表38:2007年10月与11月不同像素手机关注比例对比

图表39:2007年10月与11月不同价位手机关注比例分布

图表40:2007年上半年上市手机不同价位区间产品数量分布对比

图表41:2007年上半年上市音乐手机、智能手机与3G手机数量对比

图表42:2007年上半年不同像素手机上市数量对比

图表43:2007年上半年不同设计类型新品手机数量分布对比

图表44:2007年上半年不同品牌上市新品数量分布对比

图表45:2007年7月主流厂商不同价位产品数量分布对比

图表46:主流厂商不同像素新品手机数量分布对比

图表47:上半年热门机型上市时间分布对比

图表48:不同时间段上市的热门机型关注比例对比

图表49:不同品牌热门手机入围产品数量对比

图表50:热门机型品牌关注比例分布对比

图表51:诺基亚入围产品线分布对比

图表52:索爱入围产品线分布

图表53:摩托罗拉入围产品系列分布

图表54:三星入围产品系列分布

图表55:智能手机与音乐手机所占比例对比

图表56:不同类型热门机型数量比例与关注比例对比

图表57:主流厂商不同功能热门机型数量分布

图表58:不同像素热门机型数量分布对比

图表59:不同像素热门机型数量分布与关注比例对比

图表60:六大厂商主流像素产品数量分布对比

图表61:不同价位区间产品分布对比

图表62:不同价位热门机型关注比例分布对比

图表63:六大厂商主流价位产品数量分布

图表64:不同设计类型热门机型数量分析比例对比

图表65:不同存储开机型数量分布对比

图表66:三大高级性能产品数量分布对比

图表67:支持GPS功能手机数量分布比例对比

图表68:不同制式手机数量分布对比

图表69:不同价位热门机型关注比例对比

图表70:不同类型热门手机关注比例对比

图表71:不同像素热门机型关注比例对比

图表72:2007年1月—11月智能手机关注比例走势对比

图表73:2007年10月与11月不同像素智能手机关注比例对比

图表74:2007年10月与11月不同价位智能手机关注比例对比

图表75:2007年10月与11月智能手机市场价格指数走势对比

图表76:2007年11月智能手机市场价均走势监测

图表77:2007年11月主流厂商智能手机产品均价对比

图表78:2007年11月主流智能手机厂商月终价格调整对比

图表79:2006年1月—7月音乐手机产品数量变化走势

图表80:2006年8月—2007年7月音乐手机产品数量变化走势

图表81:不同价位音乐手机产品数量分布对比

图表82:主流厂商音乐手机产品均价对比

图表83:主流厂商不同价位产品数量分布

图表84:2007年1月—7月音乐手机与智能手机关注比例走势对比

图表85:音乐手机与智能手机产品数量与所占整体市场产品比例对比

图表86:音乐手机与智能手机产品均价对比

图表87:不同像素音乐手机产品数量分布对比

图表88:不同像素音乐手机产品均价对比

图表89:各大厂商音乐手机产品数量分布对比

图表90:2007年1—7月最受用户关注得十大音乐手机品牌排行榜

图表91:主流五大厂商1—7月关注比例走势状况

图表92:诺基亚产品线对比

图表93:索爱产品线对比

图表94:摩托罗拉产品线对比

图表95:三星产品线对比

图表96:主流厂商不同像素产品数量分布

图表97:2007年1月—7月音乐手机关注比例走势对比

图表98:2007年1月—7月主流价位关注比例走势调查

图表99:2006年日本6G手机用户规模

图表100:2007年日本手机出货台数

图表101:各制造商业绩

图表102:印度2006-2007年3月电话用户数

图表103:印度2003年—2007年3月移动电话用户数统计

图表104:2004-2007年各月通信业务收入比较

图表105:2004-2007年固定电话用户各月净增比较

图表106:2004-2007年移动电话用户各月净增比较

图表107:2005年以来互联网用户各月净增比较

图表108:2006年1-9月电信业务收入构成

图表109:2007年1-9月电信业务收入构成

图表110:2007年1-9月各项业务收入同比增长率

图表111:2007年1-9月固定本地与移动本地通话量比较

图表112:2005-2007年同期长途电话通话时长构成

图表113:2006-2007年同期东、中、西部通信业务收入

图表114:2005-2007年同期东、中、西部新增固定电话用户

图表115:2005-2007年同期东、中、西部新增移动电话用户

图表116:2007年9月通信业务收入排名前十名的省份

图表117:2007年9月固定电话用户排名前十名的省份

图表118:2007年9月移动电话用户排名前十名的省份

图表119:2004—2011年中国移动增值服务(移动增值服务市场分析)市场规模及增长

图表120:2004-2009年中国手机售后服务产业规模

图表121:2007年中国互联网用户一年内通过手机或PDA上网的具体情况与频率

图表122:各厂商GPS软件性能对比

图表123:移动视频市场的发展过程

图表124:手机电视业务发展面临的门槛

图表125:中国手机电视业务的发展趋势

图表126:中国手机电视用户数预测

图表127:2003-2008年国内手机游戏(手机游戏市场考察)市场规模与增长预测

图表128:美国手机用户对搜索服务付费的意愿

图表129:2003 ~ 2011年中国国内手机出货量 (以百万部计)

图表130:2007年中国10大手机OEM厂商 (出货量按百万部计)

图表131:中国国内手机设计供货商的市场出货量 (以百万部计)

图表132:2004-2006年中国手机电池前三大厂商生产情况

图表133:2004-2006年我国移动运营商手机定制数据及发展趋势

图表134:2005-2006年手机一、二、三线品牌市场份额变动趋势

图表135:2000-2006年本土品牌市场份额变动趋势

图表136:2001-2006年中国手机(手机市场分析)市场销量及增长率

图表137:2000-2006年中国手机(手机市场分析)市场CR4变化

图表138:2005年Q2-2007年Q4诺基亚手机在中国市场的销量

图表139:2005年Q2-2007年Q4诺基亚在中国市场销量占全球(市场销量占全球市场分析)市场销量的比例

图表140:2006年与2007年诺基亚在中国手机(手机市场分析)市场的销量占有率

图表141:2005年Q2-2007年Q4诺基亚在中国手机(手机市场分析)市场销量季度增长率

图表142:2005年Q1-2007年Q4诺基亚在中国市场的关注比例走势

图表143:2005年Q2-2007年Q4诺基亚中国市场关注比例增长状况

图表144:有关诺基亚的“小秘密”

图表145:2007年(1-8月)不同价位三星新品手机分布对比

图表146:三星在1-8月期间2000元以下上市新品数量分布对比

图表147:不同价位摩托罗拉产品数量分布对比

图表148:摩托罗拉产品线分布对比

图表149:不同价位产品关注比例分布

图表150:网友对V8和V9的评论

图表151:摩托罗拉最具影响力手机调查

图表152:2007年6月-10月诺基亚、索尼爱立信、摩托罗拉与三星关注走势对比

图表153:2006年Q1-2007年Q3索尼爱立信手机的市场状况

图表154:2003-2007年6月TCL集团股份有限公司手机业务主要运营数据

图表155:2006-2007年12月宁波波导股份有限公司主营构成

图表156:2006-2007年12月宁波波导股份有限公司利润分配表

图表157:2006-2007年12月宁波波导股份有限公司获利能力表

图表158:2006-2007年6月宁波波导股份有限公司经营能力表
图表159:2006-2007年12月宁波波导股份有限公司偿债能力表
图表160:2006-2007年12月宁波波导股份有限公司资本结构表
图表161:2006-2007年12月宁波波导股份有限公司发展能力表
图表162:2006-2007年12月宁波波导股份有限公司现金流量分析表
图表163:2006-2007年12月夏新电子股份有限公司主营构成
图表164:2006-2007年12月夏新电子股份有限公司利润分配表
图表165:2006-2007年12月夏新电子股份有限公司获利能力表
图表166:2006-2007年6月夏新电子股份有限公司经营能力表
图表167:2006-2007年6月夏新电子股份有限公司偿债能力表
图表168:2006-2007年6月夏新电子股份有限公司资本结构表
图表169:2006-2007年6月夏新电子股份有限公司发展能力表
图表170:2006-2007年6月夏新电子股份有限公司现金流量分析表
图表171:全球电视手机终端的年出货量预测
图表172:2006年中国手机(手机市场分析)市场销量增长率
图表173:手机销售规模销量增长率
图表174:中国手机游戏(手机游戏市场分析)市场规模将从05年的6.9亿元增长到9.2亿元
图表175:09年中国将有3500万手机电视用户
图表176:诺基亚与波导在产品上的差异
图表177:诺基亚与波导在实施本土化策略中4P要素的区别
图表178:1998-2007年国产手机历年来在国内手机(手机市场考察)市场上的占有率情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/K6716180BY.html>