

2016-2022年中国热分析仪 市场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国热分析仪市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/J68941VZLN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自1969年我国第一台热分析仪诞生于北京光学仪器厂以来，目前我国生产的热分析仪器产品已从初期的机械式记录仪控制发展成为智能型微机控制，并正在向一体化迈进。功能上也已由单功能发展成为多功能联合型仪器（如DTA-TG，TG-DAT-DTG等），使该产品体积缩小，可靠性和稳定性提高，外型美观、操作方便。产品已发展到：微机差热天平、微机差热仪、微机差热膨胀仪、DSC扫描热量计以及量热仪系列等多个品种。

我国大部分老的热分析产品主机部分性能还是良好的，采用先进的微机技术，形成了新型仪器的新性能和新功能。只要掌握了关键技术，就可以保留老仪器的主机部分，只改造升级其微机部分即可，特别是应用一些新功能软件。这种改造后的热分析仪器产品，使其重新投入使用，同样能满足我国科研、教学、生产的需要。

我国热分析仪器大多采用以卧式天平为基本结构，近几年北京光学仪器厂对传统的热分析仪器产品进行了升级改造，开发的FRC-1热分析仪器取得成功。将LabVIEW功能强大的测控软件用在热分析仪器上，对国产热分析仪器质量的提高起到巨大的推动作用。

对热分析仪器的传感器、差热测量、热重测量、数据处理、串行通讯接口及测控软件等方面进行升级改造，如上位机和下位机采用RS232通讯接口，上位机软件用LabVIEW编写，下位机采用C语言编写，在Keil公司下的Cx51编译器上进行编译等。2007年3月投入量产的升级改造的FRC-T型热分析仪器利用虚拟仪器技术数据采集和数据分析系统，实现特定模型与规则的构造、植入与优化；在虚拟仪器环境下实现智能测试分析方法的集成和系统的模块化设计、图形化显示及智能化分析处理，如实现智能化曲线分析处理，实现微量化、联用化、快速化的切换控制与分析，自动调节控制加热速率，扩大温度校准范围等；设计以嵌入式高速、低功耗、高集成度微处理器为核心的系统，高精度高可靠性的传感器系统，数字集成化控制测量系统等，保证仪器采样精度和速度，提高仪器系统稳定性、可靠性和集成化程度，增强抗干扰能力。FRC-T型热分析仪器获得了第5届国际科学仪器及实验室装备展览会（CISILE）自主创新金奖，长沙开元仪器有限公司5E-CH2000碳氢元素分析仪获得银奖，完全拥有自主知识产权，基本上代表了我国热分析仪器生产的最高水平。

热分析仪器中，热值分析是发展最快的专业，在我国能源工业，特别是煤炭分析中发挥了重要的作用，目前已有5个系列近30种产品。我国生产热值分析5E系列的热值分析仪已接近世界先进水平，并出口到欧盟、印度、乌克兰、印尼、越南等10多个国家和地区。

近几年来我国热分析仪器厂商和公司发展很快，特别是民营企业，有上海天平仪器厂、长沙开元仪器有限公司、长春非金属试验机厂、承德仪器厂、丹东仪器厂、北京恒久科学仪器

厂、北京博渊精准科技发展有限公司、北京金信正数码科技有限公司以及国外的合资和独资企业等。产品有差热天平、差热分析仪系列、热天平、DSC扫描热量计、差热膨胀仪等。DTAS-3全自动卧式差热分析仪是北京博渊精准公司自主研发生产国内第一台卧式热分析产品。

据国家统计局数据：截至2014年我国仪器仪表行业规模以上企业数量达到3939家，当中412家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为23.41亿元。

2014年我国仪器仪表行业规模总资产达到6923.78亿元，较上年同期增长6.4%。行业销售收入为8185.67亿元，较上年同期增长6.6%。2014年行业利润总额为686.66亿元，较上年同期增长6.1%。

本热分析仪行业研究报告共八章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国热分析仪行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国热分析仪行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国热分析仪行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国热分析仪行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 热分析仪行业相关概述

第一节 热分析仪行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 热分析仪行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年热分析仪行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国热分析仪行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国热分析仪行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2011-2015年中国热分析仪市场供需分析

第一节 中国热分析仪市场供给状况

- 一、2011-2015年中国热分析仪产量分析
- 二、2016-2022年中国热分析仪产量预测

第二节 中国热分析仪市场需求状况

- 一、2011-2015年中国热分析仪需求分析
- 二、2016-2022年中国热分析仪需求预测

第三节 2014年中国热分析仪市场价格分析

第四章 中国热分析仪行业产业链分析

第一节 热分析仪行业产业链概述

第二节 热分析仪上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 热分析仪下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2015年热分析仪进出口数据分析

第一节 2011-2015年热分析仪进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2015年热分析仪出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内热分析仪生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国热分析仪行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国热分析仪行业投资前景分析

一、热分析仪行业发展前景

二、热分析仪发展趋势分析

三、热分析仪市场前景分析

第二节 2016-2022年中国热分析仪行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年热分析仪行业投资策略及建议（ZYCSM）

第八章 热分析仪企业投资战略与客户策略分析

第一节 热分析仪企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 热分析仪企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 热分析仪企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 热分析仪企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/J68941VZLN.html>