

# 2016-2022年中国玻璃胶市 场供需趋势预测及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国玻璃胶市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941VSHN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内普通复合用溶剂型玻璃胶双组分聚氨酯胶粘剂玻璃胶生产技术已完全掌握，部分生产厂家工艺成熟，质量稳定，可完全替代进口产品；国内部分厂家耐蒸煮复合用溶剂型玻璃胶双组分聚氨酯胶粘剂生产技术已过关，多年推广应用表明产品质量稳定，价格合理，已可替代进口产品；镀铝膜专用胶、耐爽滑剂功能胶等产品针对性强，性能突出，应大力推广；中国气候差异明显，复合设备状况各异，复合厂家应有针对性地选择适用的胶粘剂品种玻璃胶；中国已加入WTO，复合厂家应注意提高技术，更新复合设备，配合环保型胶粘剂推广，打破环保技术壁垒，适应全球化发展要求；胶粘剂研制单位、生产厂家应加快环保替代品的开发，使产品综合性能满足复合要求；行业协会应健全产品检验手段和方法，加速制订产品行业标准，以建立技术屏障，保护民族产业。

随着中国经济的持续发展以及人民生活质量的不断提高，市场对玻璃胶产品的要求越来越高，性能好、质量高、环保型的玻璃胶产品将会受到人们的青睐。玻璃胶生产企业和科研院所应根据市场的需求，加大科技投入，积极研究开发高性能、高品质的玻璃胶新产品，以应对国内外市场的竞争。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国玻璃胶市场供需趋势预测及投资战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 玻璃胶行业相关概述 9

第一节 玻璃胶行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品性能 9

三、产品分类 9

## 第二节 玻璃胶行业经营模式分析 10

### 一、生产模式 10

### 二、采购模式 11

### 三、销售模式 12

## 第二章 2015年玻璃胶行业发展环境分析 13

### 第一节 2015年中国经济发展环境分析 13

#### 一、中国GDP增长情况分析 13

#### 二、工业经济发展形势分析 14

#### 三、社会固定资产投资分析 15

#### 四、全社会消费品零售总额 16

#### 五、城乡居民收入增长分析 17

#### 六、居民消费价格变化分析 18

### 第二节 中国玻璃胶行业政策环境分析 19

#### 一、行业监管管理体制 19

#### 二、行业相关政策分析 19

#### 三、行业相关标准分析 20

#### 四、上下游产业政策影响 21

### 第三节 中国玻璃胶行业发展历程 22

#### 一、玻璃胶行业发展历程 22

#### 二、国产品牌市场应用现状 23

## 第三章 2013-2015年中国玻璃胶市场供需分析 24

### 第一节 中国玻璃胶市场供给状况 24

#### 一、硅酮胶市场现状分析 24

#### 二、硅酮胶企业特征分析 24

#### 三、硅酮胶品牌分析 25

#### 四、硅酮胶主要生产企业 27

### 第二节 中国玻璃胶市场需求状况 28

#### 一、2011-2015年中国玻璃胶需求分析 28

#### 二、2016-2022年中国玻璃胶需求预测 28

### 第三节 2015年中国玻璃胶市场价格分析 29

## 第四章 中国玻璃胶行业产业链分析 30

### 第一节 玻璃胶行业产业链概述 30

### 第二节 玻璃胶上游产业发展状况分析 30

#### 一、室温硫化硅橡胶 30

#### 二、碳酸钙市场现状 32

#### 三、白炭黑市场现状 34

### 第三节 玻璃胶下游应用需求市场分析 35

#### 一、幕墙装饰行业分析 35

##### (一) 应用简述 35

##### (二) 幕墙装饰产值 35

#### 二、家装行业分析 36

##### (一) 应用简述 36

##### (二) 住宅装饰产值 36

#### 三、汽车制造行业分析 37

##### (一) 应用简述 37

##### (二) 行业概况 37

##### (三) 汽车产销 38

##### (四) 需求分析 39

## 第五章 2011-2015年玻璃胶进出口数据分析 40

### 第一节 2011-2015年玻璃胶进口分析 40

#### 一、玻璃胶进口数量分析 40

#### 二、玻璃胶进口金额分析 40

#### 三、玻璃胶进口来源分析 41

#### 四、玻璃胶进口均价分析 42

### 第二节 2011-2015年玻璃胶出口分析 43

#### 一、玻璃胶出口数量分析 43

#### 二、玻璃胶出口金额分析 43

#### 三、玻璃胶出口流向分析 44

#### 四、玻璃胶出口均价分析 46

## 第六章 玻璃胶生产厂商竞争力分析 47

### 第一节 道康宁公司 47

一、企业发展基本情况 47

二、企业主要产品分析 47

三、企业经营情况分析 48

四、企业在华发展分析 48

### 第二节 瓦克公司 49

一、企业发展基本情况 49

二、企业主要产品分析 50

三、企业经营情况分析 51

四、企业在华发展分析 51

### 第三节 西卡公司 52

一、企业发展基本情况 52

二、企业主要产品分析 52

三、企业经营情况分析 54

四、企业在华发展分析 54

### 第四节 成都硅宝科技股份有限公司 55

一、企业发展基本情况 55

二、企业主要产品分析 55

三、企业经营状况分析 56

四、企业销售网络分析 58

五、企业竞争优势分析 59

六、企业发展战略分析 59

### 第五节 湖北回天新材料股份有限公司 60

一、企业发展基本情况 60

二、企业主要产品分析 60

三、企业经营状况分析 61

四、企业销售网络分析 63

五、企业竞争优势分析 63

六、企业发展战略分析 64

### 第六节 广州市白云化工实业有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营情况分析 66

四、企业销售网络分析 67

五、企业竞争优势分析 67

第七节 杭州之江有机硅化工有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营情况分析 69

四、企业销售网络分析 70

五、企业竞争优势分析 70

第八节 郑州中原应用技术研究开发有限公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营情况分析 71

四、企业销售网络分析 72

五、企业竞争优势分析 72

第九节 广东新展化工新材料有限公司 73

一、企业发展基本情况 73

二、企业主要产品分析 73

三、企业经营情况分析 74

四、企业销售网络分析 74

五、企业竞争优势分析 75

第十节 江苏好太太化工有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 76

三、企业销售网络分析 76

四、企业竞争优势分析 76

第十一节 山东永安胶业有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营情况分析 78

四、企业销售网络分析 78

## 五、企业竞争优势分析 79

### 第十二节 江西奋发科技有限公司 79

#### 一、企业发展基本情况 79

#### 二、企业主要产品分析 80

#### 三、企业销售网络分析 81

#### 四、企业竞争优势分析 81

## 第七章 2016-2022年中国玻璃胶行业发展趋势与前景分析 82

### 第一节 2016-2022年中国玻璃胶行业投资前景分析 82

#### 一、玻璃胶行业发展前景 82

#### 二、玻璃胶发展趋势分析 82

#### 三、玻璃胶市场前景分析 83

### 第二节 2016-2022年中国玻璃胶行业投资风险分析 84

#### 一、产业政策分析 84

#### 二、原材料风险分析 84

#### 三、市场竞争风险 84

#### 四、技术风险分析 85

### 第三节 2016-2022年玻璃胶行业发展策略及建议 85

## 第八章 玻璃胶企业投融资战略规划分析 86

### 第一节 玻璃胶企业发展战略规划背景意义 86

#### 一、企业转型升级的需要 86

#### 二、企业做大做强的需要 86

#### 三、企业可持续发展需要 86

### 第二节 玻璃胶企业战略规划制定依据 87

#### 一、国家产业政策 87

#### 二、行业发展规律 87

#### 三、企业资源与能力 87

#### 四、可预期的战略定位 87

### 第三节 玻璃胶企业战略规划策略分析 88

#### 一、战略综合规划 88

#### 二、技术开发战略 88



三、区域战略规划	89
四、产业战略规划	89
五、营销品牌战略	89
六、竞争战略规划	91
第四节 玻璃胶企业重点客户战略实施	92
一、实施重点客户战略的必要性	92
二、企业重点客户的鉴别与确定	94
三、企业重点客户的开发与培育	95
四、实施重点客户战略需要解决的问题	99
五、企业重点客户的市场营销策略分析	105

图表目录：

图表 1 玻璃胶行业生产模式示意图	11
图表 2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	13
图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表 4 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图	14
图表 5 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度	15
图表 6 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图	16
图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表 8 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表 9 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	18
图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	19
图表 11 “最佳市场表现”胶品牌排行榜统计	26
图表 12 “用户首选品牌胶”排行榜统计	27
图表 13 中国硅酮胶主要生产企业统计	28
图表 14 2011-2015年硅酮胶密封胶需求量变化趋势图	28
图表 15 2016-2022年中国硅酮密封胶需求量变化趋势预测图	29
图表 16 2015年中国硅酮胶系列产品参考价格统计	29
图表 17 玻璃胶行业产业链结构示意图	30
图表 18 2011-2015年中国室温硫化硅橡胶产量变化趋势图	31
图表 19 2012-2015年中国室温硫化硅橡胶价格变化趋势图	31
图表 20 2010-2015年中国碳酸钙产量变化趋势图	33

图表 21 2015年中国碳酸钙参考价统计 33

图表 22 2011-2015年中国白炭黑产量统计 34

图表 23 2015年中国白炭黑生产者价格变化趋势图 35

图表 24 2010-2015年中国幕墙行业建筑装饰也产值变化趋势图 36

图表 25 2010-2015年中国住宅装饰工程产值变化趋势图 37

图表 26 2014-2015年中国汽车制造业经济指标统计 38

图表 27 2010-2015年中国汽车产量及销量统计 39

图表 28 2011-2015年风挡玻璃胶需求量变化趋势图 39

图表 29 2011-2015年中国零售包装每件净重≤1kg的胶及其他粘合剂进口数量 40

图表 30 2011-2015年中国零售包装每件净重≤1kg的胶及其他粘合剂进口金额 40

图表 31 2015年中国零售包装每件净重≤1kg的胶进口来源地情况 41

图表 32 2015年零售包装每件净重≤1kg的胶进口来源地结构分布图 41

图表 33 2015年中国其他粘合剂进口来源地情况 42

图表 34 2015年其他粘合剂进口来源地结构分布图 42

图表 35 2011-2015年中国零售包装每件净重≤1kg的胶及其他粘合剂进口均价 43

图表 36 2011-2015年中国零售包装每件净重≤1kg的胶及其他粘合剂出口数量 43

图表 37 2011-2015年中国零售包装每件净重≤1kg的胶及其他粘合剂出口金额 44

图表 38 2015年中国零售包装每件净重≤1kg的胶出口目的地情况 44

图表 39 2015年零售包装每件净重≤1kg的胶出口流向地结构分布图 45

图表 40 2015年中国其他粘合剂出口目的地情况 45

图表 41 2015年其他粘合剂出口流向地结构分布图 46

图表 42 2011-2015年中国零售包装每件净重≤1kg的胶及其他粘合剂出口均价 46

图表 43 道康宁公司主要的玻璃胶产品情况表 47

图表 44 道康宁公司主要产品价格统计 48

图表 45 2013-2015年道康宁公司销售收入与净利润统计 48

图表 46 瓦克公司主要的玻璃胶产品情况表 50

图表 47 瓦克公司玻璃胶产品价格统计 50

图表 48 2012-2015年瓦克公司资产与收入统计 51

图表 49 西卡公司玻璃胶主要产品情况表 53

图表 50 西卡公司主要玻璃胶产品价格统计 53

图表 51 2012-2015年壳牌公司资产与收入统计 54

图表 52 成都硅宝科技股份有限公司玻璃胶产品情况表 55

图表 53 2015年成都硅宝科技股份有限公司分行业、分产品情况表 57

图表 54 2015年成都硅宝科技股份有限公司业务结构情况 57

图表 55 2015年成都硅宝科技股份有限公司分地区情况表 58

图表 56 2012-2015年成都硅宝科技股份有限公司收入及利润统计 58

图表 57 湖北回天新材料股份有限公司玻璃胶产品情况表 61

图表 58 2015年湖北回天新材料股份有限公司分行业、分产品情况表 62

图表 59 2015年湖北回天新材料股份有限公司业务结构情况 62

图表 60 2015年湖北回天新材料股份有限公司分地区情况表 63

图表 61 2012-2015年湖北回天新材料股份有限公司收入及利润统计 63

图表 62 广州市白云化工实业有限公司基本情况 65

图表 63 广州市白云化工实业有限公司生产的玻璃胶基本情况表 66

图表 64 广州市白云化工实业有限公司收入及利润情况 66

图表 65 广州市白云化工实业有限公司盈利能力指标 67

图表 66 杭州之江有机硅化工有限公司基本情况 68

图表 67 杭州之江有机硅化工有限公司主要的玻璃胶产品情况表 69

图表 68 杭州之江有机硅化工有限公司收入及利润情况 69

图表 69 杭州之江有机硅化工有限公司盈利能力指标 69

图表 70 郑州中原应用技术研究开发有限公司主要玻璃胶产品情况表 71

图表 71 郑州中原应用技术研究开发有限公司收入及利润情况 71

图表 72 郑州中原应用技术研究开发有限公司盈利能力指标 72

图表 73 广东新展化工新材料有限公司基本情况 73

图表 74 广东新展化工新材料有限公司主要的玻璃胶产品情况表 73

图表 75 广东新展化工新材料有限公司收入及利润情况 74

图表 76 广东新展化工新材料有限公司盈利能力指标 74

图表 77 江苏好太太化工有限公司基本情况 76

图表 78 山东永安胶业有限公司基本情况 77

图表 79 山东永安胶业有限公司主要的玻璃胶产品情况表 77

图表 80 广东新展化工新材料有限公司收入及利润情况 78

图表 81 广东新展化工新材料有限公司盈利能力指标 78

图表 82 江西奋发科技有限公司基本情况 80

图表 83 江西奋发科技有限公司主要的玻璃胶产品情况表 80

图表 84 重点客户管理与企业战略规划 92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941VSHN.html>