

2016-2022年中国牙科医院 市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国牙科医院市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/J68941VSGN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔医疗服务在整个医疗服务行业中占的比例很低，大约占整个行业的1.5%份额。因为中国的口腔医疗意识不强，很多人都是自我诊疗。口腔医疗的医疗保险制度不完善，很多人没有享受到口腔医疗的保险服务。口腔医疗行业起步晚、发展慢。口腔医疗服务在近年来发展快速、稳定。地位在逐步提高。目前中国人均牙医人数不够，而主动检查牙病的人数也不多。在中国，平均每25000人中只有一名牙医，而在美国等发达国家，平均每5000人就有一名牙医。

牙科基本分为四类：正规综合医院和专业口腔医院的附属牙科，依附于医院人才和技术资源；与医院有诸多联系的较为高端的私人牙科诊所；品牌连锁，具有较好口碑和认知度的私人诊所；较为低端的私人诊所。中国口腔病患率高达97.6%，几乎人人都有牙病。一项统计显示，目前，中国人口的龋齿总数约为25亿颗。如果以现有的口腔诊所的诊治水平来治疗，治疗好这些牙齿至少需要200年的时间。国内的口腔医疗服务目前主要有三种模式：第一种是原来市场中占主流的大中型非营利性医院，第二种是个体口腔诊所，目前这类诊所绝对数量较大。第三种是品牌口腔连锁。第一种的大中型的公立医院在医保范围内占据绝对优势，但受体制限制，市场化程度低，发展缓慢。第二种的个体牙科门诊，更多定位于低端市场，在国内，“一人、一椅、一把老虎钳”是大众对这种中国传统牙医的印象。第三种口腔医疗连锁机构，不但能建立患者对医生的信任，也为新品牌的创立乃至规模化经营提供机遇。口腔医疗机构通过连锁经营，利用品牌的集体优势来提高消费者的信心。品牌连锁口腔医疗将成为国内口腔医疗服务的主流模式。国内的个体门诊也有可能被连锁品牌机构收购代替。

中国口腔市场成长空间巨大。从我国进行的第三次口腔健康普查情况看，我国老年人的牙齿缺失率远高于中轻年人群，但就诊率依然不高；预计随着老龄化的继续，我国牙科治疗保健的市场潜力必将进一步增大。与国外发达国家相比，中国的牙科市场尚处于发展的初级阶段；专业正畸起步较晚，种植牙的渗透率与发达国家相比几乎可以忽略不计。整体市场规模仍然较小，高附加值业务有巨大的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国牙科医院市场深度调查与投资可行性报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的

重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 牙科医院行业运行现状

第一章 牙科医院行业发展综述 1

第一节 牙科医院行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 牙科医院行业特征分析 6

一、产业链分析 6

二、牙科医院行业在国民经济中的地位 6

三、牙科医院行业生命周期分析 6

1、行业生命周期理论基础 6

2、牙科医院行业生命周期 8

第三节 最近3-5年中国牙科医院行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 10

五、风险性 10

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 11

八、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第二章 我国牙科医院行业运行分析 13

第一节 我国牙科医院行业发展状况分析 13

一、我国牙科医院行业发展阶段 13

二、我国牙科医院行业发展总体概况 13

三、我国牙科医院行业发展特点分析 14

四、我国牙科医院行业商业模式分析 19

第二节 2015年牙科医院行业发展现状 20

一、2015年我国牙科医院行业市场规模 20

二、2015年我国牙科医院行业发展分析 21

三、2015年中国牙科医院企业发展分析 23

第三节 区域市场分析 23

一、区域市场分布总体情况 23

二、2015年重点省市市场分析 23

三、2015年重点城市市场分析 26

第四节 牙科医院细分市场分析 28

一、细分市场特色 28

二、2015年细分市场规模及增速 28

三、重点细分市场前景预测 32

第三章 我国牙科医院行业供求分析 36

第一节 国内市场需求分析 36

一、需求规模 36

二、需求结构 37

三、区域市场 37

第二节 国内市场供给分析 38

一、供给规模 38

二、供给结构 38

三、区域分布 39

第二部分 牙科医院产业结构分析

第四章 牙科医院行业产业结构分析 42

第一节 牙科医院产业结构分析 42

一、市场细分充分程度分析 42

二、各细分市场领先企业排名 42

三、各细分市场占总市场的结构比例 43

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 43

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 44

- 一、产业价值链的构成 44
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 44
- 第三节 产业结构发展预测 45
- 一、产业结构调整指导政策分析 45
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 57
- 三、中国牙科医院行业参与国际竞争的战略市场定位 58
- 四、产业结构调整方向分析 61

第五章 我国牙科医院行业产业链分析 63

第一节 牙科医院行业产业链分析 63

- 一、产业链结构分析 63
- 二、主要环节的增值空间 63
- 三、与上下游行业之间的关联性 63

第二节 牙科医院上游行业分析 65

- 一、牙科医院成本构成 65
- 二、2015年上游行业发展现状 65
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势 80
- 四、上游行业对牙科医院行业的影响 81

第三节 牙科医院下游行业分析 81

- 一、牙科医院下游行业分布 81
- 二、2015年下游行业发展现状 89
- 三、口腔医院运营分析 93
- 1、口腔医院盈利能力分析 93
- 2、口腔医院运营能力分析 94
- 3、口腔医院发展能力分析 94
- 四、2016-2022年下游行业发展趋势 95
- 五、下游需求对牙科医院行业的影响 95

第三部分 牙科医院行业竞争格局分析

第六章 我国牙科医院行业竞争形势及策略 96

第一节 行业总体市场竞争状况分析 96

- 一、牙科医院行业竞争结构分析 96

- 1、现有企业间竞争 96
- 2、潜在进入者分析 96
- 3、替代品威胁分析 96
- 4、供应商议价能力 96
- 5、客户议价能力 97
- 6、竞争结构特点总结 97
- 二、牙科医院行业企业间竞争格局分析 97
- 三、牙科医院行业集中度分析 98
- 四、牙科医院行业SWOT分析 98
- 第二节 中国牙科医院行业竞争格局综述 100
- 一、牙科医院行业竞争概况 100
- 1、中国牙科医院行业竞争格局 100
- 2、牙科医院行业未来竞争格局和特点 100
- 3、牙科医院市场进入及竞争对手分析 101
- 二、中国牙科医院行业竞争力分析 102
- 1、我国牙科医院行业竞争力剖析 102
- 2、我国牙科医院企业市场竞争的优势 105
- 3、国内牙科医院企业竞争能力提升途径 105
- 三、牙科医院市场竞争策略分析 106

- 第七章 牙科医院行业领先企业经营形势分析 110
- 第一节 通策医疗投资股份有限公司 110
- 一、企业概况 110
- 二、企业优势分析 111
- 三、2015年经营状况 113
- 四、2016-2022年发展规划 121
- 第二节 北京大学口腔医院 121
- 一、企业概况 121
- 二、企业优势分析 123
- 三、2015年经营状况 126
- 四、2016-2022年发展规划 127
- 第三节 科瓦齿科 127

- 一、企业概况 127
- 二、企业优势分析 127
- 三、经营情况分析 130
- 四、科瓦前沿技术 131
- 第四节 佳美口腔 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业优势分析 138
 - 三、佳美口腔商业模式 139
 - 四、发展规划 147
- 第五节 长青（国际）口腔连锁机构 148
 - 一、企业概况 148
 - 二、企业优势分析 149
 - 三、2015年经营状况 150
 - 四、医院设备 151
- 第六节 圣贝国际牙科连锁医疗机构 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、企业优势分析 153
 - 三、2015年经营状况 155
 - 四、2016-2022年发展规划 155
- 第七节 瑞尔齿科 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业优势分析 157
 - 三、2015年经营状况 159
 - 四、2016-2022年发展规划 161
- 第八节 卡瓦盛邦公司 161
 - 一、企业概况 161
 - 二、企业优势分析 162
 - 三、2015年经营状况 162
 - 四、发展历史和方向 171
- 第九节 法国赛普敦公司 172
 - 一、企业概况 172
 - 二、企业优势分析 173

三、法国赛普敦在中国发展情况 173

四、2016-2022年发展规划 173

第十节 法国艾龙集团 174

一、企业概况 174

二、2015年经营状况 174

三、2016-2022年发展规划 176

第四部分 牙科医院行业投资价值研究

第八章 2016-2022年牙科医院行业投资前景 177

第一节 2016-2022年牙科医院市场发展前景 177

一、2016-2022年牙科医院市场发展潜力 177

二、2016-2022年牙科医院市场发展前景展望 177

三、2016-2022年牙科医院细分行业发展前景分析 184

第二节 2016-2022年牙科医院市场发展趋势预测 188

一、2016-2022年牙科医院行业发展趋势 188

二、2016-2022年牙科医院市场规模预测 189

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 189

第三节 2016-2022年中国牙科医院行业供需预测 191

一、2016-2022年中国牙科医院行业供给预测 191

二、2016-2022年中国牙科医院行业需求预测 193

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 195

一、市场整合成长趋势 195

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 196

三、企业区域市场拓展的趋势 197

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 198

第九章 2016-2022年牙科医院行业投资环境分析 199

第一节 牙科医院行业政治法律环境分析 199

一、行业管理体制分析 199

二、行业主要法律法规 201

三、行业相关发展规划 219

第二节 牙科医院行业经济环境分析 220

一、国际宏观经济形势分析	220
二、国内宏观经济形势分析	222
1、中国GDP增长情况	222
2、居民人均GDP增长	224
3、居民收入水平分析	225
4、居民消费支出水平	231
5、居民消费结构分析	235
6、消费价格指数分析	237
7、社会消费品零售总额	241
8、全社会固定资产投资分析	244
9、进出口总额及增长率分析	250
三、产业宏观经济环境分析	253
第三节 牙科医院行业社会环境分析	254
一、牙科医院产业社会环境	254
二、人口结构变化	260
二、社会环境对行业的影响	263
三、牙科医院产业发展对社会发展的影响	264
第十章 2016-2022年牙科医院行业投资机会与风险	267
第一节 牙科医院行业投融资情况	267
一、行业资金渠道分析	267
二、固定资产投资分析	267
三、兼并重组情况分析	268
第二节 2016-2022年牙科医院行业投资机会	271
一、产业链投资机会	271
二、细分市场投资机会	272
三、重点区域投资机会	272
第三节 2016-2022年牙科医院行业投资风险及防范	272
一、政策风险及防范	272
二、供求风险及防范	274
三、宏观经济波动风险及防范	275
四、关联产业风险及防范	279

五、其他风险及防范 279

第十一章 牙科医院行业投资战略研究 283

第一节 牙科医院行业发展战略研究 283

一、战略综合规划 283

二、业务组合战略 284

三、区域战略规划 285

四、产业战略规划 286

五、营销品牌战略 287

六、竞争战略规划 290

第二节 对我国牙科医院品牌的战略思考 292

一、牙科医院品牌的重要性 292

二、牙科医院实施品牌战略的意义 297

三、牙科医院企业品牌的现状分析 298

四、我国牙科医院企业的品牌战略 298

五、牙科医院品牌战略管理的策略 300

第三节 牙科医院经营策略分析 302

一、牙科医院市场细分策略 302

二、牙科医院市场创新策略 307

三、品牌定位与品类规划 308

四、牙科医院新产品差异化战略 312

第四节 牙科医院行业投资战略研究 317

一、2015年牙科医院行业投资战略 317

二、2016-2022年牙科医院行业投资战略 320

三、2016-2022年细分行业投资战略 322

第十二章 研究结论及投资建议 326

第一节 牙科医院行业研究结论 326

一、当前面临的经营难题与营销困惑 326

二、经营变革与营销突围战略 327

第二节 牙科医院行业投资价值评估 327

第三节 牙科医院行业投资建议 329

- 一、行业发展策略建议 329
- 二、行业投资方向建议 330
- 三、行业投资方式建议 332

图表目录：

图表：行业生命周期 7

图表：2012-2015年中国牙科医院市场规模及同比增长 20

图表：2012-2015年中国牙齿种植市场规模及同比增长 29

图表：2012-2015年中国牙齿正畸市场规模及同比增长 31

图表：2012-2015年中国牙齿修复市场规模及同比增长 31

图表：2012-2015年中国牙齿用药市场规模及同比增长 32

图表：2016-2022年中国牙齿种植市场规模及同比增长预测 33

图表：2016-2022年中国牙齿正畸市场规模及同比增长预测 34

图表：2016-2022年中国牙齿修复市场规模及同比增长预测 34

图表：2016-2022年中国牙齿用药市场规模及同比增长预测 35

图表：中国牙科细分市场机构比例分析 43

图表：中国牙科企业所有制结构分析 44

图表：2015年口腔医疗器械行业资产合计及增长 69

图表：2015年口腔医疗器械行业利润总额分析 70

图表：2015年口腔医疗器械行业销售收入分析 70

图表：2015年口腔医疗器械行业工业销售产值分析 71

图表：2015年口腔医疗器械行业出口交货值分析 71

图表：2015年口腔医疗器械行业成本利润率分析 72

图表：2015年口腔医疗器械行业销售利润率分析 72

图表：2015年口腔医疗器械行业流动资产周转率分析 73

图表：2015年口腔医疗器械行业产成品资金占有率分析 73

图表：2015年口腔医疗器械行业存货分析 74

图表：2015年口腔医疗器械行业利息支出分析 74

图表：2015年口腔医疗器械行业应缴增值税分析 75

图表：2015年口腔医疗器械行业销售成本分析 75

图表：2015年口腔医疗器械行业销售费用分析 76

图表：2015年口腔医疗器械行业销售税金分析 76

图表：2015年口腔医疗器材行业税金总额分析 77

图表：2015年口腔医疗器械行业资产负债率分析 77

图表：2015年口腔医疗器材行业应收账款分析 78

图表：2015年口腔医疗器材行业流动资产分析 78

图表：2015年口腔医疗器械行业人均销售率分析 79

图表：2015年口腔医疗器材行业产成品分析 79

图表：2015年医疗机构数量分析 82

图表：建国以来我国医院数量趋势 82

图表：全国三甲医院总数量 83

图表：2015年医院收入与支出 84

图表：2015年五级综合医院收入与支出 84

图表：2015年公立医院收入与支出 85

图表：2015年政府办医院收入与支出 86

图表：2015年综合医院收入与支出 87

图表：2010-2015年县级医院住院病人前十位疾病构成 87

图表：2010-2015年城市医院住院病人前十位疾病构成 88

图表：2010-2015年我国口腔医疗市场规模及增长 94

图表：2016-2022年我国口腔医疗市场规模预测 94

图表：2013年通策医疗投资股份有限公司主营构成分析 113

图表：2014年通策医疗投资股份有限公司主营构成分析 113

图表：2015年通策医疗投资股份有限公司主营构成分析 114

图表：2012-2015年通策医疗投资股份有限公司每股指标 114

图表：2012-2015年通策医疗投资股份有限公司成长能力指标 115

图表：2012-2015年通策医疗投资股份有限公司盈利能力指标 115

图表：2012-2015年通策医疗投资股份有限公司盈利质量指标 116

图表：2012-2015年通策医疗投资股份有限公司运营能力指标 116

图表：2012-2015年通策医疗投资股份有限公司财务风险指标 116

图表：2012-2015年通策医疗投资股份有限公司资产负债表 116

图表：2012-2015年通策医疗投资股份有限公司利润表 118

图表：2012-2015年通策医疗投资股份有限公司现金流量表 118

图表：2012-2015年通策医疗投资股份有限公司资产百分比分析 119

图表：2012-2015年通策医疗投资股份有限公司利润百分比分析 120

图表：法国艾龙集团业绩增长 175

图表：法国艾龙集团业绩比例 175

图表：2016-2022年中国牙科医院市场规模及同比增长预测 189

图表：2016-2022年中国牙科医院数量及同比增长预测 192

图表：2016-2022年中国牙科从业医护人数及同比增长预测 193

图表：2011-2015年世界经济增长趋势 221

图表：2011-2015年世界贸易增长趋势 222

图表：2011-2015年中国GDP及增长率 223

图表：2011-2015年中国人均GDP及增长率 224

图表：2011-2015年中国城镇居民平均每人年收入 226

图表：2014年与2015年国民人均收入对比 227

图表：2015年城乡居民收入对比 229

图表：2015城市居民收入结构 229

图表：2015农村居民收入结构 230

图表：城乡居民收入增长率 230

图表：2011-2015年我国人均消费 232

图表：2011-2015年我国农村人均消费 232

图表：2011-2015年我国城镇人均消费 233

图表：2011-2015年城乡居民消费对比 233

图表：2011-2015年居民消费指数 234

图表：2011-2015年农村居民消费指数 234

图表：2011-2015年城镇居民消费指数 235

图表：东部城镇居民人均年消费 235

图表：中部城镇居民人均年消费 235

图表：西部城镇居民人均年消费 236

图表：东部城镇每百户耐用品拥有量 236

图表：中部城镇每百户耐用品拥有量 236

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量 236

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量 237

图表：2011-2015年中国居民消费价格指数 238

图表：2011-2015年中国城市居民消费价格指数 239

图表：2011-2015年中国农村居民消费价格指数 239

图表：2011-2015年我国居民消费价格涨跌幅 240

图表：2011-2015年我国消费价格变化 240

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额及增长 243

图表：2011-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长 243

图表：2011-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长 244

图表：2011-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 244

图表：2011-2015年我国固定资产投资增速 245

图表：2015年我国分地区投资增速 246

图表：2011-2015年我国固定资产投资到位资金增速 247

图表：2015年我国固定资产投资数据 247

图表：2011-2015年全社会固定资产投资 250

图表：2011-2015年中国城镇固定资产投资 250

图表：2011-2015年中国贸易进出口总额 252

图表：2011-2015年中国贸易出口总额 252

图表：2011-2015年中国贸易进口总额 253

图表：2011-2015年中国贸易进出口顺差额 253

图表：2011-2015年社会消费品零售总额名义增速分析 259

图表：我国人口自然增长率变化趋势 262

图表：2011-2015年我国出生人口性别变化情况 262

图表：2015年末我国各年龄段人口比重 263

图表：2011-2015年我国各年龄人口比重变化情况 263

图表：2011-2015年中国口腔医院固定资产投资规模及同比增长 267

图表：医药领域投资案例 332

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/J68941VSGN.html>