

2016-2022年中国网络教育 服务市场研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国网络教育服务市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941VRQN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。

报告目录：

第一章网络教育行业概述8

第一节网络教育基础阐述8

一、网络教育的定位8

二、网络教育的特点8

三、网络教育的组织9

四、网络教育行业结构11

第二节网络教育的模式12

一、网络教育的主要模式12

二、远程教育的教学模式13

三、远程教育的运营模式14

四、网络教育市场的几种主要业务模式15

第三节网络远程教育中的师生角色及其交互关系17

一、网络远程教育中的教学主体——教师17

二、网络远程教育中的学习主体——学生18

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系19

四、网络教育重构师生关系20

五、网络环境下的师生交互策略21

第四节网络教育经济性和教育性24

第二章2013-2015年中国网络教育服务行业运行环境分析25

第一节2013-2015年中国网络教育服务政策分析25

一、国家教育经费投入的增加25

二、加强网络教育的规范化管理25

第二节2013-2015年中国宏观经济环境及影响分析26

- 一、中国GDP分析26
- 二、消费价格指数分析27
- 三、城乡居民收入分析28
- 四、社会消费品零售总额30
- 五、全社会固定资产投资分析30
- 六、进出口总额及增长率分析31

第三节2013-2015年中国网络教育服务社会环境分析33

- 一、中国人口规模及结构分析33
- 二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾33
- 三、中国人口学历情况34
- 四、中国互联网普及与应用状况35
- 五、中国就业形势36

第四节2013-2015年中国网络教育技术环境分析36

- 一、硬技术是网络教育的发展基础36
- 二、软技术是网络教育的发展根本37

第三章 2013-2015年中国网络教育市场运行态势分析38

第一节2013-2015年中国网络教育市场运行总况38

- 一、中国网民参加网络教育的情况38
- 二、中国网络教育市场规模状况38
- 三、中国网络教育市场增速分析40
- 四、中国网络教育迈进服务时代43

第二节2013-2015年中国网络远程教育市场现状综述43

- 一、网络大学越来越受到青睐43
- 二、中国网络远程教育市场年产值分析44
- 二、中国网络教育用户规模持续增长48
- 三、网络教育更受男性用户青睐48

第四章2013-2015年中国网络教育服务行业运行现状分析50

第一节2013-2015年中国网络教育服务行业特征分析50

- 一、品牌与资源结合是发展之本50

二、“本地化”是市场运作的精髓50

三、“专业”是规避风险最有效手段51

四、资本市场高度关注中国网络教育服务业51

第二节2013-2015年中国网络教育服务行业运行现状综述51

一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”51

二、服务质量成为网络教育发展重点53

三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究53

四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建57

第三节2013-2015年中国网络教育服务行业发展中存在的问题58

第五章2013-2015年中国网络教育服务市场运行态势分析60

第一节2013-2015年中国网络教育服务市场综述60

一、网络教育服务行业市场容量分析60

二、网络教育服务消费群体分析60

三、互联网与教育培训产业网络教育服务行业市场影响分析61

第二节2013-2015年中国网络教育服务行业供求格局分析63

一、“终生教育”体制的构建加快了我国网络教育服务行业的供求平衡63

二、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可63

第六章2013-2015年中国网络教育服务细分行业发展状况分析65

第一节中小学网络教育65

一、中国中小学网络教育市场规模65

二、中国中小学网络教育市场用户规模67

三、中国中小学网络教育服务商市场份额68

四、中国中小学网络教育特点分析69

五、中国中小学网络教育案例分析69

第二节网络高等教育71

第三节职业认证网络教育75

第四节企业E-Learning77

第七章2013-2015年中国网络教育服务细分区域市场发展状况分析79

第一节东北地区网络教育服务市场发展状况分析79

一、市场规模分析79

二、竞争现状分析79

三、区域标杆企业80

第二节华北地区网络教育服务市场发展状况分析84

第三节华东地区网络教育服务市场发展状况分析84

第四节华中地区网络教育服务市场发展状况分析85

第五节华南地区网络教育服务市场发展状况分析85

第六节西部地区网络教育服务市场发展状况分析85

第八章2013-2015年中国网络教育用户行为调研分析87

第一节2013-2015年中国网络教育用户基本属性分析87

一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况87

二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例87

第二节2013-2015年中国网络教育用户基本行为分析88

一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况88

二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例89

三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况90

四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况91

五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例92

六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例93

七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例94

第三节2009-2015年中国不同网络教育细分市场用户行为分析95

一、网络高等教育用户行为分析95

二、职业认证网络教育用户行为分析103

三、网络基础教育用户行为分析112

第九章2013-2015年中国网络教育服务行业主体企业综合竞争力研究121

第一节安博教育在线121

一、企业整体概况121

二、营业规模分析121

三、业务范围分析124

四、人力资源分析128

五、发展战略分析130

第二节弘成教育集团（原中华学习网）131

一、弘成教育概括及发展历程131

二、弘成教育的业务构成133

三、弘成教育的经营模式与策略135

四、弘成教育近三年财务数据与经营业绩136

五、弘成教育行业发展状况136

六、弘成教育面临的挑战137

第三节湖北华大网络教育技术有限责任公司138

第四节精品学习网139

第五节A&K教育软件139

第六节北京中教育星软件有限公司140

第七节北京金洪恩电脑有限公司140

第十章2016-2022年中国网络教育服务产业前景预测分析141

第一节2016-2022年中国网络教育服务行业发展前景预测分析141

一、中国网络教育前景看好141

二、网络教育市场发展前景展望142

三、我国网络教育的市场潜力巨大142

四、网络教育市场将迎来快速发展142

五、我国网络教育发展战略目标143

第二节2016-2022年中国网络教育服务行业新趋势探析143

一、现代远程教育发展趋势分析143

二、中国网络教育呈现的三个发展趋势145

三、中国网络高等教育的发展趋势146

四、网络教育应用的发展趋势147

五、网络教育模式的发展趋势148

第十一章 2016-2022年中国网络教育服务投资战略研究150

第一节2013-2015年中国网络教育投资状况分析150

一、教育行业迎来IPO和并购高峰150

二、中国教育业两年引资逾七成151

三、网络教学投资成行业热点	151
四、中国网络教育融资情况	152
五、远程教育产业运营成本和收益	153
第二节2016-2022年中国网络教育服务投资机会分析	154
一、中国网络教育将迎来第二次浪潮	154
二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇	155
第三节2016-2022年中国网络教育服务投资风险与防范	156
一、宏观调控政策风险	156
二、市场竞争风险	157
三、技术风险	157
四、市场运营机制风险	157
第四节专家投资建议	157

图表目录：

图表1远程教育的成本构成及比例	9
图表2远程教育的运营模式	14
图表3中国网络高等教育SWOT分析	23
图表42015年1-6月份GDP累计同比增长率（%）	25
图表52015年1-6月份居民消费价格指数（上年同月=100）	27
图表62015年1-6月份工业品出厂价格指数（上年同月=100）	28
图表72015年1-6月份社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	29
图表82015年1-6月份固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	30
图表92015年1-6月份出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	31
图表102000-2015年中国人口规模构成统计表	32
图表11现代远程教育技术标准体系	35
图表122008-2015年中国网络教育市场规模	38
图表13在美国上市中国教育企业网络教育业务2010年营业收入	39
图表14在美国上市中国教育培训企业网络教育业务发展情况	43
图表15中国网民职业分布情况	46
图表16中国网民就业结构分布	47
图表17不同性别的用户对网络教育的喜好程度	47
图表18参加网络教育人员年龄构成	58

图表19101远程教育网最近三年营业收入63

图表202004-2015年中国中小学网络教育市场规模及增长率64

图表21中小学网络教育产业链结构64

图表222004-2015年中国中小学网络教育用户规模及增长率65

图表232015年中国中小学网络教育服务商市场份额66

图表24中国中小学网络教育院校特点66

图表25北京四中网校运营模式68

图表26中国网络高等教育产业链69

图表272004-2015年中国网络高等教育市场规模及增长率69

图表28网络高等教育业务营收情况：双威教育和弘成教育71

图表29正保远程教育近年营业收入73

图表30环球天下近三年在线课程业务增长情况74

图表312004-2015年中国网络职业认证教育的用户规模及增长率74

图表322004-2015年中国企业E-Learning的市场规模及增长率75

图表33东北地区高校网络教育学院名单76

图表34华北地区高校网络教育学院名单76

图表35华东地区高校网络教育学院名单77

图表36华中地区高校网络教育学院名单77

图表37华南地区高校网络教育学院名单77

图表38西南地区高校网络教育学院名单78

图表39西北地区高校网络教育学院名单78

图表402014年中国不同性别人群对网络教育的参与情况78

图表41中国不同年龄段用户参加网络教育的比例79

图表42中国用户参与的不同网络教育形式比例情况80

图表43中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例81

图表44中国网络教育用户对网络教育的信任度情况82

图表45中国网络教育用户对网络教育的满意度情况83

图表46中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例84

图表47中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例85

图表48促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例86

图表49中国主要网络高等教育学院用户参与比例87

图表50促使用户选择网络高等教育的不同原因的比例88

图表51中国网络教育用户对此类教育形式的信任度情况89

图表52网络高等教育用户对此类教育形式产生怀疑的不同原因比例90

图表53中国网络高等教育用户对自己生活或工作地点周边的网络高等教育学习中心的知晓度91

图表54学习中心地理因素对用户选择网络高等教育的影响92

图表55中国网络高等教育用户投入的不同学费水平的比例情况93

图表56中国网络高等教育用户对学费支出的接受度94

图表57中国职业认证网络教育用户参加过的不同培训学校比例95

图表58中国职业认证网络教育用户对国内主要学校的满意度96

图表59中国职业认证网络教育用户知晓培训机构的不同渠道比例97

图表60中国职业认证网络教育用户选择此类教育的不同目的的比例98

图表61中国职业认证网络教育用户参加此类教育的不同次数比例99

图表62中国职业认证网络教育用户参加的不同课程类型比例100

图表63中国用户对职业认证网络教育的满意度情况101

图表64中国职业认证网络教育用户投入不同学费的比例102

图表65中国职业认证网络教育用户对学费支出的接受度103

图表66中国网络基础教育用户参加过的不同学校比例情况104

图表67中国网络基础教育用户对国内主要学校的满意度105

图表68中国网络基础教育用户参加过的不同课程类型比例106

图表69中国网络基础教育用户选择学校时参考的不同因素比例情况107

图表70中国用户对网络基础教育的满意度情况108

图表71中国网络基础教育用户对这一教育形式的有用性态度109

图表72中国网络基础教育用户投入不同学费的比例110

图表73中国网络基础教育用户对不同学费的接受度111

图表74远程教育与传统教育成本比较146

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941VRQN.html>