

2017-2022年中国盆花市场 供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国盆花市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941VOYN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

盆花是指以盆栽形式存在的花卉；可以是真花也可以是仿真花。盆栽一般只指鲜活有生命。盆花含盆景、水培、草花、观叶观果观花等所有盆栽花卉。另通俗地讲，“花”是植物的繁殖器官，是指姿态优美、色彩鲜艳、气味香馥的观赏植物，“卉”是草的总称。习惯上往往把有观赏价值的灌木和可以盆栽的小乔木包括在内，统称为“花卉”。

严格地说，花卉有广义和狭义两种意义。狭义的花卉是指有观赏价值的草本植物。如凤仙、菊花、一串红、鸡冠花等；广义的花卉除有观赏价值的草本植物外，还包括草本或木本的地被植物、花灌木、开花乔木以及盆景等，如麦冬类、景天类、丛生福禄考等地被植物；梅花、桃花、月季、山茶等乔木及花灌木等等。另外，分布于南方地区的高大乔木和灌木，移至北方寒冷地区，只能做温室盆栽观赏，如白兰、印度橡皮树，以及棕榈植物等也被列入广义花卉之内。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国盆花市场供需与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了盆花产业相关概念及发展环境，接着分析了中国盆花行业规模及消费需求，然后对中国盆花行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国盆花行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国盆花行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 盆花产品市场环境深度调查

第一节 国际宏观经济环境研究

第二节 国内宏观经济环境研究

第三节 政策环境研究

一、全国花卉产业发展规划

二、解读《广东省花卉产业“十三五”发展规划》

三、《北京市花卉产业“十三五”发展规划》

- 四、《昆明市“十三五”花卉产业发展规划》
- 五、《中华人民共和国种子法》
- 六、《全国林业“十三五”发展规划》

第二章 盆花行业环境研究

第一节 产品所属行业概况

- 一、行业相关定义及分类
- 二、行业发展历程

第二节 盆花产品所属行业运行特点

- 一、行业所处生命周期
- 二、行业与宏观经济周期相关性

第三节 盆花产品定义及应用特点

第四节 盆花产业政策及产品标准

第二部分 行业市场分析

第三章 2016年我国盆花市场经济运行情况

第一节 2016年我国盆花市场发展基本情况

- 一、我国盆花市场发展现状分析
- 二、我国盆花行业市场特点分析
- 三、我国盆花行业技术发展状况

第二节 我国盆花市场存在问题及发展限制

第三节 我国盆花上游产业发展情况

第四章 2014-2016年中国盆花行业主要指标监测分析

第一节 2014-2016年中国盆花行业数据统计与监测

- 一、2014-2016年中国盆花行业企业数量增长
- 二、2014-2016年中国盆花行业从业人数调查
- 三、2014-2016年中国盆花行业总体销售收入
- 四、2014-2016年中国盆花行业利润总额

第二节 2014-2016年盆花市场产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、销售产值分析

- 1、北京
- 2、广州
- 3、武汉
- 4、杭州
- 5、上海
- 6、沈阳
- 7、哈尔滨

三、产销率调查

第五章 盆花产业用户分析

第一节 盆花产业用户认知程度

第二节 盆花产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第三部分 行业竞争格局

第六章 2014-2016年中国盆花市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国盆花市场竞争结构分析

- 一、中外盆花竞争分析
- 二、盆花价格竞争分析
- 三、盆花成本竞争分析

第二节 2014-2016年中国盆花行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2016年中国盆花企业提升竞争力策略分析

第七章 2014-2016年中国盆花市场重点企业发展分析

第一节 杭州传化化大地生物技术股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 北京东方园林股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 棕榈园林股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第五节 天津泰达股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第六节 广州市普邦园林配套工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四部分 行业前景预测

第八章 2017-2022年盆花市场发展前景预测

第一节 国际盆花行业发展前景预测

一、国际盆花市场发展前景

二、2017-2022年国际盆花市场发展预测

第二节 我国盆花行业中长期预测

一、我国盆花市场发展前景

二、2017-2022年我国盆花市场发展预测

三、我国盆花中长期市场发展展望

第九章 国内盆花市场深度分析

第一节 盆花市场现状分析及预测

第二节 2017-2022年市场分析及预测

第三节 产品消费领域与消费结构分析

第四节 盆花价格趋势分析

第十章 行业发展战略研究

第一节 盆花行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国盆花行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 盆花行业经营策略分析

一、盆花行业市场细分策略

二、盆花行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、盆花行业新产品差异化战略

第十一章 投资企业投资价值分析 (ZY CW)

第一节 swot分析

第二节 行业总结及投资建议

部分图表目录：

图表：2017-2022年世界经济增长趋势

图表：2009-2016年世界货物贸易量增长率

图表：2014-2016年全球经济增长率分析

图表：2017-2022年世界各地经济预测

图表：全球贸易总量和采购经理人指数

图表：2004-2016年欧元区实际gdp

图表：2006-2016年美国gdp构成

图表：2014-2016年我国国内生产总值及增长情况

图表：2014-2016年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况

图表：2014-2016年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况

图表：2014-2016年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率

图表：2014-2016年我国不同所有规模以上工业经营状况

图表：2014-2016年我国制造业pmi指数变动情况

图表：2014-2016年我国制造业pmi分类指数

图表：2014-2016年我国非制造业商务活动指数变动情况

图表：2014-2016年我国非制造业pmi分类指数

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2014-2016年我国房地产开发投资增速

图表：2014-2016年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2016年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2014-2016年我国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014-2016年我国分区域房地产开发投资情况

图表：2014-2016年我国分区域房地产销售情况

图表：2014-2016年我国出口情况

图表：2014-2016年我国进口情况

图表：2014-2016年全国人口变化

图表：2014-2016年中国人口性别变化

图表：2014-2016年中国人口各年龄段变化

图表：2014-2016年中国人口城乡结构变化

图表：2014-2016年全国人户分离人口变化

图表：2014-2016年全国流动人口变化

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941VOYN.html>