

2017-2022年中国STB市 场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国STB市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941VOON.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字视频变换盒（英语：Set Top Box，简称STB），通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页、字幕等等。使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国STB市场供需与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了STB行业市场发展环境、STB整体运行态势等，接着分析了STB行业市场运行的现状，然后介绍了STB市场竞争格局。随后，报告对STB做了重点企业经营状况分析，最后分析了STB行业发展趋势与投资预测。您若想对STB产业有个系统的了解或者想投资STB行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 STB行业相关概述 20

1.1 机顶盒概念 20

1.1.1 机顶盒定义 20

1.1.2 机顶盒的功能 20

1.1.3 数字机顶盒的原理与结构 21

1.2 各种机顶盒主要功能和特点 23

1.2.1 上网机顶盒 23

1.2.2 数字卫星机顶盒 23

1.2.3 数字地面机顶盒 23

1.2.4 数字有线电视机顶盒 24

1.3 数字机顶盒的分类与应用 27

1.3.1 数字电视一体机 27

1.3.2 机卡分离 27

1.3.3 交互式STB	28
1.3.4 PVRSTB	28
1.3.5 双解码或多解码STB	28
1.3.6 DVB和IP合二为一	29
1.4 机顶盒与芯片解决方案	29
1.4.1 主要的机顶盒芯片解决方案	29
1.4.2 机顶盒核心芯片及解决方案举例	30
1.4.3 机顶盒发展趋势	34
1.5 机顶盒技术相关概述	35
1.5.1 数字电视顶盒的主要技术	35
1.5.2 有线电视数字机顶盒的关键技术	39
1.5.3 机顶盒技术的发展方向	43
第二章 2014-2016年中国数字机顶盒市场状况分析	46
2.1 2014-2016年全球数字机顶盒市场分析	46
2.1.1 全球数字电视行业发展概况	46
2.1.2 全球数字机顶盒市场基本情况	46
2.1.3 2016年全球数字机顶盒出货量	47
2.1.4 全球数字机顶盒主力厂商分析	48
2.1.5 欧盟数字机顶盒销售增长分析	49
2.2 2014-2016年中国数字机顶盒价格分析	49
2.2.1 STB价格情况	49
2.2.2 机顶盒成本分析	50
2.2.3 STB价格发展趋势	50
2.3 2014-2016年中国数字机顶盒市场分析	50
2.3.1 机顶盒市场将告别薄利时代	50
2.3.2 思科收购机顶盒业务布局中国市场	51
2.3.3 高清机顶盒市场升温价格瓶颈待突破	52
第三章 2014-2016年中国数字机顶盒产业运行分析	54
3.1 2014-2016年中国机顶盒销售情况分析	54
3.1.1 2016年中国数字机顶盒销量情况	54

- 3.1.2 推动数字机顶盒销量增长因素分析 55
- 3.1.3 2016年中国数字机顶盒出货量分析 55
- 3.2 2014-2016年中国STB运营商发展情况分析 56
 - 3.2.1 中国STB厂商发展特点分析 56
 - 3.2.2 中国STB的经营销售模式 56
 - 3.2.3 STB下游运营商市场特征 57
- 3.3 2014-2016年中国数字机顶盒出口情况分析 58

第四章 2014-2016年中国数字电视与IPTV市场分析 60

- 4.1 2014-2016年中国数字电视业务发展分析 60
 - 4.1.1 数字电视定义及发展历程 60
 - 4.1.2 数字电视产业链发展分析 62
 - 4.1.3 机顶盒对数字电视产业发展的意义 62
 - 4.1.4 数字电视机卡分离标准实施带来机遇 64
 - 4.1.5 2016年中国数字电视产业发展概述 69
 - 4.1.6 2016年中国数字电视用户规模与结构 70
 - 4.1.7 2016年中国数字电视产业规模及增长 72
- 4.2 2014-2016年中国IPTV业务发展分析 72
 - 4.2.1 IPTV业务价值及实现的功能 72
 - 4.2.2 三网融合背景下IPTV发展现状 74
 - 4.2.3 2016年中国IPTV用户规模及增长 75
 - 4.2.4 2016年中国IPTV将进入智能时代 76
 - 4.2.5 中国IPTV规模推广应注意的问题 76

第五章 2014-2016年中国STB产业市场竞争格局分析 78

- 5.1 2014-2016年中国STB行业竞争态势分析 78
 - 5.1.1 机顶盒市场现有竞争厂商 78
 - 5.1.2 机顶盒市场潜在竞争对手 78
 - 5.1.3 机顶盒替代品竞争分析 78
 - 5.1.4 产业链上下游议价能力 78
- 5.2 2014-2016年中国STB行业竞争格局分析 79
 - 5.2.1 市场集中度分析 79

- 5.2.2 区域集中度分析 79
- 5.3 2014-2016年STB行业竞争格局分析 80
 - 5.3.1 有线数字机顶盒市场竞争格局 80
 - 5.3.2 国内高清机顶盒市场竞争格局 81
 - 5.3.3 国内直播星机顶盒市场竞争格局 81
 - 5.3.4 机顶盒向整体实力竞争模式转变 84
- 5.4 2014-2016年中国STB行业竞争策略分析 84

第六章 中国数字机顶盒芯片供应商发展分析 86

- 6.1 ST 86
 - 6.1.1 公司简介 86
 - 6.1.2 ST数字机顶盒产品结构图 86
 - 6.1.3 ST数字机顶盒相关产品简介 89
 - 6.1.4 2014-2016年公司经营状况 94
 - 6.1.5 ST公司在中国的发展情况 94
- 6.2 IBM 95
 - 6.2.1 公司简介 95
 - 6.2.2 IBM在中国的发展情况 95
 - 6.2.3 2016年IBM加盟芯片制造商联盟 97
- 6.3 LSI 98
 - 6.3.1 公司简介 98
 - 6.3.2 LSI数字机顶盒相关产品简介 98
 - 6.3.3 2014-2016年LSI公司经营状况 102
- 6.4 NXP 102
 - 6.4.1 公司简介 102
 - 6.4.2 NXP数字机顶盒相关产品 103
 - 6.4.3 2014-2016年公司经营状况 103
 - 6.4.4 NXP数字机顶盒产品应用 104
- 6.5 Fujitsu 104
 - 6.5.1 公司简介 104
 - 6.5.2 Fujitsu系统LSI解决方案 105
 - 6.5.3 Fujitsu数字电视解决方案 105

6.5.4 2014-2016年公司经营况况	107
6.6 NEC	108
6.6.1 公司简介	108
6.6.2 NEC在中国推出数字机顶盒解码芯片	108
6.6.3 NEC电子推出H.264SD机顶盒系统芯片	109
6.7 Broadcom	110
6.7.1 公司简介	110
6.7.2 Broadcom数字机顶盒相关产品简介	111
6.7.3 Broadcom为同洲电子提供机顶盒芯片	111
6.7.4 2016年Broadcom加大机顶盒投入	111
6.8 Conexant(科胜讯)	112
6.8.1 公司简介	112
6.8.2 CONEXANT 机顶盒方案功能特点	113
6.8.3 CONEXANT 机顶盒方案系统架构	113
6.8.4 CONEXANT机顶盒应用于创维数字	114
6.9 CheerTek(其乐达)	115
6.9.1 公司简介	115
6.9.2 Cheertek开发新一代数字机顶盒	116
6.10 三星电子	116
6.10.1 公司简介	116
6.10.2 三星电子展出多款数字机顶盒新品	118
6.10.3 2016年三星电子签署机顶盒供货协议	119
6.11 北京海尔集成电路	120
6.11.1 公司简介	120
6.11.2 海尔数字电视解码芯片(Hi2013)	120
6.11.3 海尔数字解码芯片Hi3102	122
6.12 德州仪器	122
6.12.1 公司简介	122
6.12.2 德州仪器在中国的发展	123
6.12.3 德州仪器推出新型转换器	123
6.12.4 德州仪器进军机顶盒市场	124
6.13 Intel	124

- 6.13.1 公司简介 124
- 6.13.2 2016年Intel公司经营状况分析 125
- 6.13.3 2016年英特尔新型机顶盒问世 125
- 6.13.4 2016年Inter推出高清电视机顶盒 126
- 6.14 美国国家半导体(NS) 127
 - 6.14.1 公司简介 127
 - 6.14.2 2014-2016年NS经营状况 128
 - 6.14.3 NS机顶盒(STB)解决方案 128
- 6.15 海思半导体 130
 - 6.15.1 公司简介 130
 - 6.15.2 海思机顶盒芯片产品 130
- 6.16 杭州国芯科技有限公司 140
 - 6.16.1 公司简介 140
 - 6.16.2 公司机顶盒芯片产品简介 141

第七章 中国CA厂商发展分析 149

- 7.1 NDS 149
 - 7.1.1 公司简介 149
 - 7.1.2 NDS在中国的发展情况 149
 - 7.1.3 2016年NDS推出新型机顶盒 150
- 7.2 NagraVision 151
 - 7.2.1 公司简介 151
 - 7.2.2 NagraVision在中国市场发展情况 151
 - 7.2.3 2016年NagraVision成立北京研发中心 152
 - 7.2.4 2016年NagraVision数字电视业务情况 152
- 7.3 Conax 152
 - 7.3.1 公司简介 152
 - 7.3.2 Conax在中国的发展情况 153
 - 7.3.3 Conax数字电视市场业务 153
- 7.4 Motorola 154
 - 7.4.1 公司简介 154
 - 7.4.2 Motorola数字电视机顶盒产品简介 155

7.4.3	2016年摩托罗拉拟为机顶盒增加新功能	159
7.4.4	2016年摩托罗拉在华机顶盒业务分析	160
7.5	天柏(DVN)	160
7.5.1	公司简介	160
7.5.2	天柏公司机顶盒相关产品简介	161
7.5.3	天柏高清机顶盒进入重庆市场	167
7.6	算通(CTI)	168
7.6.1	公司简介	168
7.6.2	算通主要产品简介	168
7.6.3	算通CAS发展分析	169
7.7	永新视博(STV)	171
7.7.1	公司简介	171
7.7.2	2014-2016年公司经营状况	172
7.7.3	永新视博CAS发展情况分析	172
7.7.4	2016年永新视博领跑CA市场	175
7.8	三洲迅驰(ADT)	175
7.8.1	公司简介	175
7.8.2	三洲迅驰CAS产品相关简介	176
7.8.3	三洲迅驰数字电视业务系统	177
7.9	中视联(DTVIA)	180
7.9.1	公司简介	180
7.9.2	中视联CA系统简介	180
7.9.3	中视联CA业务发展情况	182
7.9.4	中视联投巨资升级CA系统	182
7.10	朗视	183
7.10.1	公司简介	183
7.10.2	朗视CA相关产品简介	184
7.11	Irdeto(艾迪德)	185
7.11.1	公司简介	185
7.11.2	爱迪德在华发展情况	186
7.12	华诺	186

第八章 中国STB中间件供应商发展分析 188

8.1 OpenTv 188

8.1.1 企业基本情况 188

8.1.2 企业主营业务情况 188

8.1.3 企业核心技术分析 189

8.1.4 企业最新动态 189

8.2 Microsoft 190

8.2.1 企业基本情况 190

8.2.2 机顶盒中间件产品 190

8.2.3 2016年企业发展动态 191

8.3 上海高清 191

8.3.1 企业基本情况 191

8.3.2 企业主营业务情况 192

8.3.3 企业核心技术分析 192

8.3.4 2016年企业最新动态 193

8.4 北京永新同方信息工程有限公司 194

8.4.1 企业基本情况 194

8.4.2 企业主营业务情况 195

8.5 上海全景数字技术有线公司 196

8.5.1 企业基本情况 196

8.5.2 企业主营业务情况 196

8.5.3 2016年企业最新动态 197

第九章 中国ODM厂商发展分析 199

9.1 华大电子 199

9.1.1 企业基本情况 199

9.1.2 企业主营业务情况 199

9.1.3 企业发展最新动态 200

9.2 北京明新视讯科技有限公司 201

9.2.1 企业基本情况 201

9.2.2 企业主要产品情况 202

9.3 上海丰宝电子科技有限公司 204

- 9.3.1 企业基本情况 204
- 9.3.2 企业主营业务情况 205
- 9.3.3 企业最新动态 205
- 9.4 亚迅科技 205
 - 9.4.1 企业基本情况 205
 - 9.4.2 企业主营业务情况 206
- 9.5 北天星国际有限公司 206
 - 9.5.1 企业基本情况 206
 - 9.5.2 企业主营业务情况 206
- 9.6 上海慧观信息科技有限公司 206
 - 9.6.1 企业基本情况 206
 - 9.6.2 企业主营业务情况 207
- 9.7 深圳赛格高技术投资股份有限公司 207
 - 9.7.1 企业基本情况 207
 - 9.7.2 企业主营业务情况 207
- 9.8 北京传视数码科技有限公司 208
 - 9.8.1 企业基本情况 208
 - 9.8.2 企业主营业务情况 208

第十章 中国主要机顶盒制造商发展分析 209

- 10.1 深圳市同洲电子股份有限公司 209
 - 10.1.1 企业基本情况 209
 - 10.1.2 2014-2016年企业经营情况 210
 - 10.1.3 企业主要经济指标分析 214
 - 10.1.4 企业盈利能力分析 215
 - 10.1.5 企业偿债能力分析 216
 - 10.1.6 企业运营能力分析 216
 - 10.1.7 企业成长能力分析 216
- 10.2 深圳市兆驰股份有限公司 217
 - 10.2.1 企业基本情况 217
 - 10.2.2 2014-2016年企业经营情况 217
 - 10.2.3 企业主要经济指标分析 220

10.2.4	企业盈利能力分析	221
10.2.5	企业偿债能力分析	221
10.2.6	企业运营能力分析	222
10.2.7	企业成长能力分析	222
10.3	TCL集团股份有限公司	223
10.3.1	企业基本情况	223
10.3.2	2014-2016年企业经营情况	223
10.3.3	企业主要经济指标分析	226
10.3.4	企业盈利能力分析	226
10.3.5	企业偿债能力分析	226
10.3.6	企业运营能力分析	227
10.3.7	企业成长能力分析	227
10.4	四川长虹电器股份有限公司	228
10.4.1	企业基本情况	228
10.4.2	2014-2016年企业经营情况	228
10.4.3	企业主要经济指标分析	231
10.4.4	企业盈利能力分析	231
10.4.5	企业偿债能力分析	232
10.4.6	企业运营能力分析	232
10.4.7	企业成长能力分析	233
10.5	青岛海信电器股份有限公司	233
10.5.1	企业基本情况	233
10.5.2	2014-2016年企业经营情况	234
10.5.3	企业主要经济指标分析	236
10.5.4	企业盈利能力分析	237
10.5.5	企业偿债能力分析	237
10.5.6	企业运营能力分析	238
10.5.7	企业成长能力分析	238
10.6	海尔股份有限公司	239
10.6.1	企业基本情况	239
10.6.2	2014-2016年企业经营情况	239
10.6.3	企业主要经济指标分析	242

10.6.4	企业盈利能力分析	243
10.6.5	企业偿债能力分析	243
10.6.6	企业运营能力分析	244
10.6.7	企业成长能力分析	244
10.7	康佳集团股份有限公司	244
10.7.1	企业基本情况	244
10.7.2	2014-2016年企业经营情况	245
10.7.3	企业主要经济指标分析	247
10.7.4	企业盈利能力分析	248
10.7.5	企业偿债能力分析	248
10.7.6	企业运营能力分析	249
10.7.7	企业成长能力分析	249
10.8	长城信息产业股份有限公司	250
10.8.1	企业基本情况	250
10.8.2	2014-2016年企业经营情况	250
10.8.3	企业主要经济指标分析	253
10.8.4	企业盈利能力分析	254
10.8.5	企业偿债能力分析	255
10.8.6	企业运营能力分析	255
10.8.7	企业成长能力分析	255
11.9	中兴通讯股份有限公司	256
10.9.1	企业基本情况	256
10.9.2	2014-2016年企业经营情况	257
10.9.3	企业主要经济指标分析	259
10.9.4	企业盈利能力分析	261
10.9.5	企业偿债能力分析	261
10.9.6	企业运营能力分析	261
10.9.7	企业成长能力分析	262

第十一章 2017-2022年中国STB发展趋势及前景分析 263

11.1 2017-2022年中国STB行业发展趋势分析 263

11.1.1 机顶盒芯片技术高端方向发展 263

- 11.1.2 专用机顶盒将大规模推广和应用 263
- 11.1.3 机顶盒高清多功能发展趋势分析 263
- 11.2 2017-2022年中国STB市场增长趋势分析 264
 - 11.2.1 数字有线机顶盒市场增长趋势分析 264
 - 11.2.2 数字卫星机顶盒市场增长趋势分析 264
 - 11.2.3 数字地面机顶盒市场增长趋势分析 265
 - 11.2.4 IPTV机顶盒市场规模预测分析 266
- 11.3 2017-2022年中国STB产品及市场预测分析 266
 - 11.3.1 2017-2022年中国数字电视用户规模预测 266
 - 11.3.2 2017-2022年中国数字机顶盒销售情况预测 267
 - 11.3.3 2017-2022年中国数字机顶盒产业规模预测 268
 - 11.3.4 2017-2022年中国数字机顶盒出口预测分析 268
 - 11.3.5 2017-2022年中国数字机顶盒出货量预测分析 269

第十二章 2017-2022年中国STB行业投资环境分析 270

- 12.1 2014-2016年中国宏观经济环境分析 270
 - 12.1.1 2014-2016年中国GDP增长情况分析 270
 - 12.1.2 2014-2016年居民消费价格指数分析 270
 - 12.1.3 2014-2016年中国城乡居民收入分析 271
 - 12.1.4 2014-2016年中国社会消费品零售总额 272
 - 12.1.5 2014-2016年全社会固定资产投资分析 272
 - 12.1.6 2014-2016年中国进出口总额增长分析 273
- 12.2 2014-2016年中国STB行业政策法规环境分析 274
 - 12.2.1 中国STB行业相关政策法规 274
 - 12.2.2 《我国有线电视向数字化过渡时间表》 275
 - 12.2.3 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》 275
 - 12.2.4 《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》 277
 - 12.2.5 国务院关于推进三网融合的总体方案 277
- 12.3 2014-2016年中国社会发展环境分析 278
 - 12.3.1 人口环境分析 278
 - 12.3.2 教育环境分析 279
 - 12.3.3 文化环境分析 280

12.3.4 生态环境分析	281
12.4 电子信息产业振兴规划	281
12.4.1 电子信息产业振兴规划细则	281
12.4.2 电子信息产业振兴规划三大任务	288
12.4.3 电子信息产业振兴规划十项措施	288
12.4.4 电子信息产业振兴规划的意义与作用	289
12.4.5 电子信息产业振兴规划对STB行业的影响	290
第十三章 2017-2022年中国 STB行业投资机会与风险分析	291 (ZY LII)
13.1 2017-2022年中国数字电视产业投资潜力分析	291
13.1.1 数字机顶盒行业吸引力	291
13.1.2 数字机顶盒市场增长动力	291
13.1.3 数字机顶盒区域投资潜力	293
13.2 2017-2022年中国STB行业投资风险分析	294
13.2.1 宏观经济风险	294
13.2.2 产业政策风险	294
13.2.3 市场竞争风险	295
13.2.4 技术风险分析	295
13.3 2017-2022年中国STB行业投资策略分析	295 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 数字机顶盒结构图	22
图表 2 机顶盒信号处理和应用操作层次	22
图表 3 NVOD的功能简介	25
图表 4 基于STi5517的数字电视机顶盒系统框图	31
图表 5 基于X900的高端IP机顶盒解决方案的系统框图	33
图表 6 机顶盒和数字家庭	35
图表 7 数字机顶盒的软硬件环境	39
图表 8 全球部分国家关闭模拟信号的时间表	46
图表 9 2016年数字机顶盒分别适用于不同国家、地区情况	47
图表 10 2013-2016年全球各类数字机顶盒出货量统计	47
图表 11 2016年全球数字机顶盒出货结构比例图	48

- 图表 12 全球数字机顶盒主要生产企业 48
- 图表 13 2013-2016年中国数字机顶盒销售情况统计 54
- 图表 14 2013-2016年中国数字机顶盒销量增长趋势图 54
- 图表 15 2013-2016年中国数字机顶盒销量增长趋势图 55
- 图表 16 2012-2016年中国数字机顶盒出货量趋势图 56
- 图表 17 运营商市场划分 57
- 图表 18 2013-2016年中国数字电视机顶盒出口数量趋势图 59
- 图表 19 2013-2016年中国数字电视机顶盒出口金额趋势图 59
- 图表 20 数字电视实现的功能 60
- 图表 21 数字电视业务分类 60
- 图表 22 中国数字电视产业链示意图 62
- 图表 23 2013-2016年中国数字电视累计用户规模增长趋势图 70
- 图表 24 2013-2016年中国数字电视新增用户规模增长趋势图 70
- 图表 25 2013-2016年中国数字电视用户规模结构情况 71
- 图表 26 2013-2016年中国数字电视新增用户结构情况 71
- 图表 27 2013-2016年中国数字电视用户结构比例 71
- 图表 28 2013-2016年中国数字电视产业规模增长趋势图 72
- 图表 29 2016年中国数字电视产业规模结构分布图 72
- 图表 30 IPTV产业链构成示意图 74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941VOON.html>