

2015-2020年中国异丙醇市 场深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国异丙醇市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941VNHN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

| | |
|-------------------------------|----|
| 第一章 异丙醇相关概述 | 1 |
| 第一节 异丙醇定义 | 1 |
| 第二节 异丙醇行业发展历程 | 1 |
| 第三节 异丙醇生产工艺介绍 | 2 |
| 第四节 异丙醇产业链分析 | 5 |
| 一、产业链模型介绍 | 5 |
| 二、异丙醇产业链模型分析 | 5 |
| 第二章 2010-2014年中国异丙醇行业发展环境分析 | 6 |
| 第一节 2010-2014年中国经济环境分析 | 6 |
| 一、宏观经济 | 6 |
| 二、工业经济形势 | 7 |
| 三、固定资产投资 | 8 |
| 第二节 2010-2014年中国异丙醇行业发展政策环境分析 | 11 |
| 一、行业政策影响分析 | 11 |
| 二、相关行业标准分析 | 12 |
| 第三节 2010-2014年中国异丙醇行业发展社会环境分析 | 14 |
| 一、居民消费水平分析 | 14 |
| 二、工业发展形势分析 | 15 |
| 第三章 中国异丙醇行业生产现状分析 | 16 |
| 第一节 异丙醇行业总体规模 | 16 |
| 第二节 异丙醇行业产量概况 | 17 |
| 一、2013-2014年产量分析 | 17 |
| 二、2015-2020年产量预测 | 17 |
| 第三节 异丙醇市场需求概况 | 18 |
| 一、2013-2014年市场需求量分析 | 18 |
| 二、2015-2020年市场需求量预测 | 19 |
| 第四节 异丙醇行业的生命周期分析 | 20 |

第五节 异丙醇行业供需平衡情况 20

第四章 中国异丙醇行业进出口现状分析21

第一节 异丙醇行业进口量分析 21

第二节 异丙醇行业出口量分析 22

第三节 异丙醇行业进出口价格分析 23

第四节 异丙醇行业进口来源国分析 24

第五节 异丙醇行业出口国分析 25

第五章 中国异丙醇产品价格走势及影响因素分析 27

第一节 国内产品2010-2014年价格回顾 27

第二节 国内产品当前市场价格及评述 27

第三节 国内产品价格影响因素分析 28

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 29

第六章 2013-2014年中国异丙醇行业总体发展状况 29

第一节 中国异丙醇行业规模情况分析 29

一、行业单位规模情况分析 29

二、行业人员规模状况分析 30

三、行业资产规模状况分析 31

四、行业市场规模状况分析 32

第二节 中国异丙醇行业产销情况分析 32

一、行业生产情况分析 32

二、行业销售情况分析 33

三、行业产销情况分析 34

第三节 中国异丙醇行业财务能力分析 35

一、行业盈利能力分析与预测 35

二、行业偿债能力分析 35

三、行业营运能力分析 36

四、行业发展能力分析 37

第七章 异丙醇行业市场竞争策略分析 38

第一节 行业竞争结构分析 38

一、现有企业间竞争 38

二、潜在进入者分析 39

三、替代品威胁分析 39

四、供应商议价能力 40

五、客户议价能力 40

第二节 异丙醇市场竞争策略分析 40

一、异丙醇市场增长潜力分析 40

二、异丙醇产品竞争策略分析 41

三、典型企业产品竞争策略分析 41

第三节 异丙醇企业竞争策略分析 42

一、2015-2020年我国异丙醇市场竞争格局趋势 42

二、2015-2020年异丙醇行业竞争策略分析 42

第八章 中国异丙醇行业投资与发展前景分析 43

第一节 2014年异丙醇行业投资情况分析 43

一、2014年总体投资结构 43

二、2014年投资规模情况 44

三、2014年投资增速情况 44

四、2014年分地区投资分析 45

第二节 异丙醇行业投资机会分析 46

一、异丙醇投资项目分析 46

二、投资异丙醇行业模式分析 46

三、2014年异丙醇投资新方向 46

第九章 2015-2020年中国异丙醇行业发展前景预测分析 47

第一节 2015-2020年中国异丙醇行业发展预测分析 47

一、未来异丙醇行业发展前景分析 47

二、未来异丙醇行业技术开发方向 47

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 48

第二节 2015-2020年中国异丙醇行业市场前景分析 48

第十章 中国异丙醇行业上游原材料供应状况分析 49

第一节 主要原材料概述 49

第二节 主要原材料2010-2014年价格及供应情况 49

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 51

第十一章 中国异丙醇行业用户关注度分析 52

第一节 异丙醇行业用户认知程度 52

第二节 异丙醇行业用户关注因素 53

一、功能 53

二、质量 54

三、价格 54

四、外观 55

五、服务 55

第十二章 2015-2020年异丙醇行业发展趋势及投资风险分析 56

第一节 异丙醇行业存在的问题 56

第二节 异丙醇行业未来发展预测分析 56

一、中国异丙醇行业发展方向分析 56

二、2015-2020年中国异丙醇行业发展规模 57

三、2015-2020年中国异丙醇行业发展趋势预测 58

第三节 2015-2020年中国异丙醇行业投资风险分析 59

一、市场竞争风险 59

二、原材料压力风险分析 60

三、技术风险分析 60

四、政策和体制风险 60

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 60

第十三章 中国异丙醇行业重点企业分析 61

第一节 中国石油锦州石油化工公司 61

一、企业基本概况 61

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 61

三、2010-2014年企业竞争优势分析 62

| | |
|-------------------------|----|
| 四、企业未来发展战略与规划 | 62 |
| 第二节 山东海科化学工业有限责任公司 | 62 |
| 一、企业基本情况 | 62 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 | 63 |
| 三、2010-2014年企业竞争优势分析 | 64 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 64 |
| 第三节 南京红宝丽股份有限公司 | 64 |
| 一、企业基本情况 | 64 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 | 65 |
| 三、2010-2014年企业竞争优势分析 | 66 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 67 |
| 第四节 无锡市东风化工厂 | 67 |
| 一、企业基本情况 | 67 |
| 二、2013-2014年企业财务状况统计 | 68 |
| 三、2010-2014年企业竞争优势分析 | 68 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 68 |
| 第五节 重庆华邦制药股份有限公司 | 69 |
| 一、企业基本情况 | 69 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 | 69 |
| 三、2010-2014年企业竞争优势分析 | 70 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 70 |

第十四章 中国异丙醇区域行业市场分析 71

第一节 华北地区 71

| | |
|----------------------|----|
| 一、2013-2014年行业发展环境分析 | 71 |
| 二、2013-2014年市场供需现状分析 | 71 |
| 三、2013-2014年行业发展现状分析 | 72 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 72 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 73 |

第二节 华东地区 73

| | |
|----------------------|----|
| 一、2013-2014年行业发展环境分析 | 73 |
| 二、2013-2014年市场供需现状分析 | 73 |

| | |
|----------------------|----|
| 三、2013-2014年行业发展现状分析 | 74 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 74 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 74 |
| 第三节 东北地区 | 75 |
| 一、2013-2014年行业发展环境分析 | 75 |
| 二、2013-2014年市场供需现状分析 | 75 |
| 三、2013-2014年行业发展现状分析 | 76 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 77 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 77 |
| 第四节 华中地区 | 77 |
| 一、2013-2014年行业发展环境分析 | 77 |
| 二、2013-2014年市场供需现状分析 | 78 |
| 三、2013-2014年行业发展现状分析 | 78 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 79 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 79 |
| 第五节 华南地区 | 79 |
| 一、2013-2014年行业发展环境分析 | 79 |
| 二、2013-2014年市场供需现状分析 | 80 |
| 三、2013-2014年行业发展现状分析 | 80 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 80 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 81 |
| 第六节 西南地区 | 81 |
| 一、2013-2014年行业发展环境分析 | 81 |
| 二、2013-2014年市场供需现状分析 | 81 |
| 三、2013-2014年行业发展现状分析 | 82 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 82 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 82 |
| 第七节 西北地区 | 83 |
| 一、2013-2014年行业发展环境分析 | 83 |
| 二、2013-2014年市场供需现状分析 | 83 |
| 三、2013-2014年行业发展现状分析 | 83 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 84 |

五、2015-2020年行业投资风险预测 84

第十五章 中国异丙醇产品竞争力优势分析 84

第一节 整体产品竞争力分析 84

一、整体产品竞争力评价 84

二、产品竞争力评价结果分析 85

第二节 产品竞争力优势构建 85

一、产品竞争优势评价 85

二、产品竞争优势构建建议 86

第十六章 观点与结论 88

图表目录：

图表 1：国内异丙醇产业链模型 6

图表 2：2007-2014年9月中国国内生产总值 单位：万亿元 7

图表 3：2007-2014年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 9

图表 4：中国2014年1-9月分行业固定资产投资统计（不含农户投资） 9

图表 5：2007-2014年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 14

图表 6：2007-2014年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 14

图表 7：2013-2014年我国异丙醇市场规模统计 亿元 16

图表 8：2013-2014年我国异丙醇行业产量统计 万吨 17

图表 9：2015-2020年我国异丙醇行业产量预测 万吨 18

图表 10：2013-2014年我国异丙醇需求量统计 万吨 19

图表 11：2015-2020年我国异丙醇需求量预测 万吨 20

图表 12：2013-2014年我国异丙醇行业供需情况统计 万吨 21

图表 13：2010-2014年国内进口异丙醇数量统计 单位：吨 22

图表 14：2010-2014年国内出口异丙醇数量统计 单位：吨 22

图表 15：2010-2014年国内进口异丙醇价格统计 单位：美元/千克 23

图表 16：2010-2014年国内出口异丙醇价格统计 单位：美元/千克 24

图表 17：2011年中国异丙醇进口量前十国家数据统计 24

图表 18：2012年中国异丙醇进口量前十国家统计 24

图表 19：2014年中国异丙醇进口量前十国家统计 25

图表 20 : 2011年中国异丙醇出口量前十国家统计 25

图表 21 : 2012年中国异丙醇出口量前十国家统计 26

图表 22 : 2014年中国异丙醇出口量前十国家统计 26

图表 23 : 2010-2014年我国异丙醇产品价格情况 元/吨 27

图表 24 : 2014年国内异丙醇产品市场价格情况 28

图表 25 : 我国国内异丙醇产品价格影响因素分析 28

图表 26 : 2013-2014年中国异丙醇行业单位规模情况 家 30

图表 27 : 2013-2014年中国异丙醇行业从业人员数量统计 人 31

图表 28 : 2013-2014年中国异丙醇行业资产规模统计 亿元 31

图表 29 : 2013-2014年中国异丙醇行业市场规模统计 亿元 32

图表 30 : 2013-2014年中国异丙醇行业工业总产值统计 亿元 33

图表 31 : 2013-2014年中国异丙醇行业销售产值统计 亿元 34

图表 32 : 2013-2014年中国异丙醇行业产销率统计 34

图表 33 : 2013-2014年我国异丙醇行业盈利能力分析 35

图表 34 : 2015-2020年我国异丙醇行业盈利能力预测 35

图表 35 : 2013-2014年我国异丙醇行业偿债能力分析 36

图表 36 : 2015-2020年我国异丙醇行业偿债能力预测 36

图表 37 : 2009-2014年我国异丙醇行业运营能力分析 36

图表 38 : 2015-2020年我国异丙醇行业运营能力预测 37

图表 39 : 2008-2014年我国异丙醇行业发展能力分析 37

图表 40 : 2015-2020年我国异丙醇行业发展能力预测 38

图表 41 ; 2014年异丙醇投资结构分析 43

图表 42 : 2013-2014年异丙醇行业投资规模 单位 : 亿元 44

图表 43 : 2013-2014年我国异丙醇行业投资增速情况 45

图表 44 : 2014年异丙醇分地区投资分析 45

图表 45 : 2010-2014年我国丙酮产品供应量及增长率分析 单位 : 万吨 50

图表 46 : 2010-2014年我国丙酮产品价格分析 50

图表 47 : 2015-2020年我国丙酮乙烷供应量及增长率预测 单位 : 万吨 51

图表 48 : 2015-2020年我国丙酮产品价格分析 52

图表 49 : 异丙醇行业的用户认知度 53

图表 50 : 2015-2020年中国异丙醇行业发展规模预测 单位 : 亿元 58

图表 51 : 2013-2014年锦州石化财务数据统计 单位 : 千元 61

- 图表 52 : 2013-2014年山东海科财务数据统计 单位 : 千元 63
- 图表 53 : 2014年红宝丽中期经营状况统计 单位 : 万元 65
- 图表 54 : 2013-2014年9月份红宝丽公司财务数据统计 单位 : 万元 66
- 图表 55 : 2013-2014年东风化工厂财务数据统计 单位 : 千元 68
- 图表 56 : 2014年中期华邦制药经营状况统计 单位 : 万元 69
- 图表 57 : 2013-2014年9月华邦制药财务数据统计 单位 : 万元 69
- 图表 58 : 2013-2014年华北地区异丙醇市场供需情况统计 万吨 72
- 图表 59 : 2013-2014年华东地区异丙醇市场供需情况统计 万吨 74
- 图表 60 : 2013-2014年东北地区异丙醇市场供需情况统计 万吨 76
- 图表 61 : 2013-2014年华中地区异丙醇市场供需情况统计 万吨 78
- 图表 62 : 2013-2014年华南地区异丙醇市场供需情况统计 万吨 80
- 图表 63 : 2013-2014年西南地区异丙醇市场供需情况统计 万吨 82
- 图表 64 : 2013-2014年西北地区异丙醇市场供需情况统计 万吨 83

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941VNHN.html>