

2015-2020年中国水运市场 深度市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国水运市场深度市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941VDNN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水运业固定资产投资较2013年同期有所增长。2014年1-3月，水路运输业城镇固定资产投资累计完成364.12亿元，比上年同期增长17.9%，水路运输业城镇固定资产投资占全国城镇固定资产投资的比重为0.6，比上年同期提高0.1个百分点。2013年3月-2014年3月水路运输业城镇固定资产投资情况

单位：亿元，%	投资完成额	同比增长	占全国投资比重	2013年1-3月	319.13	-3.7	0.5
2013年1-4月	471.26	-2.4	0.5	2013年1-5月	642.95	-5.4	0.5
2013年1-6月	819.89	-5.4	0.5	2013年1-7月	1005.44	-3.7	0.5
2013年1-8月	1207.38	1.7	0.5	2013年1-9月	1474.9	8.6	0.5
2013年1-10月	1708.8	14.3	0.5	2013年1-11月	1911.07	14.8	0.5
2013年1-12月	2079.53	3.5	0.5	2014年1-2月	161.58	3.4	0.5
2014年1-3月	364.12	17.9	0.6	资料来源：智研数据研究中心整理			

在今年水运投资当中，较上年同期运有不同程度的下降，其中沿海建设投资增速较往年同期下降程度较大。2014年1-2月，内河建设和沿海建设完成固定资产投资额分别达到398867万元和302339万元。内河建设累计同比下降27.33%，沿海建设累计同比下降54.27%。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国水运市场调查与行业发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国水运行业的概念，接着分析了中国水运行业发展环境，然后对中国水运行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水运行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水运行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2014年中国水运行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2013年宏观经济运行情况

二、2007-2013年中国居民（消费者）收入情况

三、2007-2013年中国城市化率

四、2014年中国经济发展预测分析

第二节 水运行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2014年中国水运行业发展社会环境分析

第二章 2013年全球水运行业发展分析

第一节 2013年全球水运行业发展现状

第二节 2013年全球水运行业主要品牌

一、全球水运行业主要品牌

二、全球水运行业主要品牌市场占有率格局

第三节 2013年全球水运行业供求情况

一、2009-2013年全球水运行业产量情况

二、2009-2013年全球水运行业需求情况

三、2009-2013年全球水运行业市场规模

第四节 2015-2020年全球水运行业供求预测

第五节 2015-2020年全球水运行业市场规模预测

第三章 水运行业概述

第一节 水运定义及分类

第二节 水运行业发展历程

第三节 水运生命周期

第四节 水运产业链分析

一、产业链模型介绍

二、水运产业链模型分析

第五节 水运上游行业分析

一、上游行业概述

二、上游行业发展现状

第六节 水运下游行业分析

一、下游行业概述

二、下游行业发展现状

第七节 上下游行业对水运行业的影响分析

第四章 中国水运行业技术及产品发展竞争情况分析

第一节 国内外水运行业技术发展现状

第二节 水运行业技术流程或发展特点分析

第三节 水运行业技术发展趋势

第四节 水运行业产品价格分析

第五节 水运产业技术竞争分析

第六节 水运产业最新动态分析

第七节 水运行业市场项目情况

第五章 中国水运行业市场现状及预测分析

第一节 2009-2014年中国水运行业市场规模

第二节 2009-2014年中国水运行业产量分析

第三节 2009-2014年中国水运行业市场需求情况

第四节 2009-2014年中国水运行业进出口情况

第五节 2015-2020年中国水运产业投资环境分析

第六节 2015-2020年中国水运产业投资机会分析

一、水运行业市场产量预测

二、水运行业市场需求预测

三、水运行业市场规模预测

第七节 2015-2020年中国水运产业进出口预测

第六章 2013-2014年中国水运产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国水运产业竞争现状分析

一、水运市场竞争情况分析

二、水运行业SWOT分析

第二节 2013-2014年中国水运行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第三节 我国水运行业外资进入情况

第四节 我国水运行业合作和并购情况

第七章 2011-2013年中国水运所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国水运所属行业总体数据分析

一、2011年中国水运所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国水运所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国水运所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国水运所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国水运所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国水运所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国水运所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国水运所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国水运所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国水运所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国水运所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013-2014年中国水运行业重点厂商分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第九章 中国水运行业竞争情况

第一节 水运行业进入壁垒 / 退出机制

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第十章 2013-2017年中国水运产业投资风险分析

第一节 2013-2017年中国水运产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第二节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第三节 产品开发策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 水运行业投资机会分析研究

第一节 2015-2020年水运行业主要区域投资机会

第二节 2015-2020年水运行业出口市场投资机会

第三节 2015-2020年水运行业企业的多元化投资机会

第四节 中国水运产品原材料投资机会分析

- 一、我国水运产品主要原材料价格情况
- 二、我国水运产品主要原材料价格走势预测

第十二章 2015-2020年中国水运行业发展策略及投资建议

第一节 水运行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 水运行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年中国水运行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国水运行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2014年中国水运行业销售规模增长分析

图表：2013-2014年中国水运行业利润规模增长分析

图表：2013-2014年中国水运行业出货值分析

图表：2013-2014年中国水运行业出货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2014年中国水运行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2014年中国水运行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国水运行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国水运行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国水运行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国水运行业资产收益率分析

图表：2013-2014年中国水运行业销售利润率分析

图表：2013-2014年中国水运行业总资产周转率分析

图表：2013-2014年中国水运行业流动资产周转率分析

图表：2013-2014年中国水运行业销售增长率分析

图表：2013-2014年中国水运行业利润增长率分析

图表：2013-2014年中国水运行业资产负债率分析

图表：2013-2014年中国水运行业流动比率分析

图表：2013-2014年中国总体区域分布统计

图表：2013-2014年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西南地区需求市场概况

图表：企业一主要经济指标走势

图表：企业一经营收入走势

图表：企业一盈利指标走势

图表：企业一负债情况
图表：企业一负债指标走势
图表：企业一运营能力指标走势
图表：企业一成长能力指标走势
图表：企业二主要经济指标走势
图表：企业二经营收入走势
图表：企业二盈利指标走势
图表：企业二负债情况
图表：企业二负债指标走势
图表：企业二运营能力指标走势
图表：企业二成长能力指标走势
图表：企业三主要经济指标走势
图表：企业三经营收入走势
图表：企业三盈利指标走势
图表：企业三负债情况
图表：企业三负债指标走势
图表：企业三运营能力指标走势
图表：企业三成长能力指标走势
图表：企业四主要经济指标走势
图表：企业四经营收入走势
图表：企业四盈利指标走势
图表：企业四负债情况
图表：企业四负债指标走势
图表：企业四运营能力指标走势
图表：企业四成长能力指标走势
图表：水运行业发展方向及投资机会分析
图表：2013-2014年中国水运行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国水运行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国水运行业供给预测
图表：2015-2020年中国水运行业需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941VDNN.html>