

2016-2022年中国氢氧化镁 市场前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国氢氧化镁市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941VB3N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氢氧化镁的中文同义词有苛性镁石，轻烧镁砂等，氢氧化镁在水中的悬浊液称为氢氧化镁乳剂，简称镁乳，英文名称为Magnesium hydroxide。氢氧化镁是无色六方柱晶体或白色粉末，难溶于水和醇，溶于稀酸和铵盐溶液，水溶液呈碱性。在水中的溶解度很小，为弱电解质。氢氧化镁的天然矿物水镁石。可用于制糖和氧化镁等。因氢氧化镁在大自然含量比较丰富，而其化学性质和铝较相近，因此使用者开始用氢氧化镁来取代氯化铝用于香体产品。化学式 $Mg(OH)_2$ ，式量58.32。白色无定形粉末。难溶于水，易溶于稀酸和铵盐溶液。饱和水溶液的浓度为1.9毫克/升(18)，呈碱性。加热到350 失去水生成氧化镁。用做分析试剂，还用于制药工业。氧化镁跟水反应可得氢氧化镁。

氢氧化镁是一种新型填充型阻燃剂，通过受热分解时释放出结合水，吸收大量的潜热，来降低它所填充的合成材料在火焰中的表面温度，具有抑制聚合物分解和对所产生的可燃气体进行冷却的作用。分解生成的氧化镁又是良好的耐火材料，也能帮助提高合成材料的抗火性能，同时它放出的水蒸气也可作为一种抑烟剂。氢氧化镁是公认的橡塑行业中具有阻燃、抑烟、填充三重功能的优秀阻燃剂。广泛应用于橡胶、化工、建材、塑料及电子、不饱和聚酯和油漆、涂料等高分子材料中。特别是对矿用导风筒涂覆布、PVC整芯运输带、阻燃铝塑板、阻燃篷布、PVC电线电缆料、矿用电缆护套、电缆附件的阻燃、消烟抗静电，可代替氢氧化铝，具有优良的阻燃效果。氢氧化镁与同类无机阻燃剂相比，具有更好的抑烟效果。氢氧化镁在生产、使用和废弃过程中均无有害物质排放，而且还能中和燃烧过程中产生的酸性与腐蚀性气体。单独使用时，用量一般在40%~60%。与基材树脂有很好的相容性，是热塑性树脂及橡胶制品优良的阻燃剂，胶黏剂中常用作添加型阻燃剂或阻燃填料，参考用量40~200份。工业上用于制造镁盐、活性氧化镁、药品、精细陶瓷、保温材料、砂糖精制、烟道气脱硫剂、油品防腐添加剂、含酸废水中和剂、彩电显像管锥玻璃涂料等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氢氧化镁行业相关概述 7

第一节 氢氧化镁行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品分类 7

三、产品用途 7

第二节 氢氧化镁生产工艺分析 8

一、水镁石磨细法 8

二、化学合成法 8

三、氧化镁水化法 11

第二章 2015年氢氧化镁行业发展环境分析 12

第一节 2015年中国经济发展环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 14

四、全社会消费品零售总额 15

五、城乡居民收入增长分析 17

六、居民消费价格变化分析 18

七、对外贸易发展形势分析 19

第二节 中国氢氧化镁行业政策环境分析 20

一、行业相关政策分析 20

（一）氢氧化镁产品从危化品目录中剔除 20

（二）资源回收行业发展规划分析 20

（三）行业相关标准分析 21

二、上下游产业政策影响 21

（一）《镁行业准入条件》 21

（二）环保领域政策与规划 26

（三）阻燃剂行业政策与规划 26

三、进出口政策影响分析 27

第三节 中国氢氧化镁行业技术环境分析 28

一、行业技术发展概况 28

二、生产工艺对比分析 28

第三章 2014-2015年中国氢氧化镁市场供需分析 30

第一节 中国氢氧化镁市场供给状况	30
一、中国氢氧化镁生产情况分析	30
二、2010-2015年中国氢氧化镁产量分析	31
三、2016-2022年中国氢氧化镁产量预测	31
第二节 中国氢氧化镁市场需求状况	32
一、2010-2015年中国氢氧化镁需求分析	32
二、2016-2022年中国氢氧化镁需求预测	33
第三节 2014-2015年中国氢氧化镁市场价格分析	33
第四节 中国氢氧化镁行业发展对策分析	33

第四章 中国氢氧化镁行业产业链分析 35

第一节 氢氧化镁行业产业链概述	35
第二节 氢氧化镁上游产业发展状况分析	35
一、上游原料市场发展现状	35
二、上游原料生产情况分析	36
第三节 氢氧化镁下游应用需求市场分析	36
一、下游应用市场概况	36
二、环保领域应用分析	37
（一）印染废水脱色处理	37
（二）酸性废水中和处理剂	38
（三）重金属脱除	39
（四）氢氧化镁脱硫	39
三、阻燃剂应用分析	41
（一）氢氧化镁在阻燃剂中的应用	41
（二）阻燃剂对氢氧化镁的需求分析	41
四、医药/食品应用分析	42
（一）氢氧化镁在医药中的应用	42
（二）氢氧化镁在食品中的应用	42

第五章 2010-2015年氢氧化镁进出口数据分析 43

第一节 2010-2015年氢氧化镁进口分析	43
一、氢氧化镁进口数量情况	43

- 二、氢氧化镁进口金额分析 43
- 三、氢氧化镁进口来源分析 44
- 四、氢氧化镁进口价格分析 45
- 第二节 2010-2015年氢氧化镁出口分析 45
- 一、氢氧化镁出口数量情况 45
- 二、氢氧化镁出口金额分析 46
- 三、氢氧化镁出口流向分析 46
- 四、氢氧化镁出口价格分析 48

第六章 氢氧化镁生产厂商竞争力分析 49

第一节 青海西部镁业有限公司 49

- 一、企业基本情况 49
- 二、企业主要产品分析 49
- 三、企业产销情况分析 50
- 四、企业竞争优势分析 50

第二节 青海盐湖海纳化工有限公司 50

- 一、企业基本情况 50
- 二、企业主要产品分析 51
- 三、企业经营情况分析 51
- 四、企业发展动态分析 51

第三节 青海百事特镁业有限公司 51

- 一、企业基本情况 51
- 二、企业主要产品分析 52
- 三、企业竞争优势分析 52
- 四、企业发展规划分析 53

第四节 浙江联大化工有限公司 53

- 一、企业基本情况 53
- 二、企业主要产品分析 54
- 三、企业经营情况分析 54
- 四、企业竞争优势分析 54

第五节 营口环球粉体工程有限公司 55

- 一、企业基本情况 55

二、企业主要产品分析 55

三、企业经营情况分析 55

四、企业竞争优势分析 56

第六节 山东鲁华化工有限公司 56

一、企业基本情况 56

二、企业主要产品分析 56

三、企业竞争优势分析 57

第七节 无锡市泽辉化工有限公司 57

一、企业基本情况 57

二、企业主要产品分析 58

三、企业销售网络分析 58

四、企业发展策略分析 59

第八节 山东海龙镁业科技有限公司 59

一、企业基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业产销情况分析 60

第七章 2016-2022年中国氢氧化镁行业发展趋势与前景分析 61

第一节 2016-2022年中国氢氧化镁行业投资前景分析 61

一、氢氧化镁行业发展前景 61

二、氢氧化镁发展潜力分析 63

第二节 2016-2022年中国氢氧化镁行业投资风险分析 63

一、产业政策风险 63

二、原材料风险 64

三、市场竞争风险 64

四、供需失衡风险 64

第三节 2016-2022年氢氧化镁行业投资策略及建议 64

一、产品策略 64

二、价格策略 65

三、促销策略 65

四、渠道策略 66

第八章 氢氧化镁企业投资战略与客户策略分析 67

第一节 氢氧化镁企业发展战略规划背景意义 67

一、企业转型升级的需要 67

二、企业强做大做的需要 67

三、企业可持续发展需要 67

第二节 氢氧化镁企业战略规划制定依据 67

一、国家产业政策 68

二、行业发展规律 68

三、企业资源与能力 68

四、可预期的战略定位 68

第三节 氢氧化镁企业战略规划策略分析 68

一、战略综合规划 68

二、技术开发战略 69

三、区域战略规划 69

四、产业战略规划 70

五、营销品牌战略 70

六、竞争战略规划 71

第四节 氢氧化镁企业重点客户战略实施 73

一、实施重点客户战略的必要性 73

二、企业重点客户的鉴别与确定 75

三、企业重点客户的开发与培育 76

四、实施重点客户战略要需解决的问题 80

五、企业重点客户的市场营销策略分析 86

图表目录：

图表 1 氢氧化镁基本介绍 7

图表 2 卤水-石灰乳法的工艺流程图 9

图表 3 氢氧化钠法生产氢氧化镁工艺流程 9

图表 4 一步法生产氢氧化镁工艺流程 10

图表 5 连续沉淀法生产氢氧化镁工艺流程 10

图表 6 轻烧粉直接水化法制取氢氧化镁工艺流程 11

图表 7 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 8 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 9 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 10 2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 11 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 12 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 16

图表 13 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 14 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 15 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 16 2010-2015年中国进出口总额增长趋势图 19

图表 17 氢氧化镁行业相关标准 21

图表 18 镁行业资源、能源消耗标准 23

图表 19 2010-2015年我国氢氧化镁产量变化趋势图 31

图表 20 2016-2022年我国氢氧化镁产量预测趋势图 32

图表 21 2010-2015年我国氢氧化镁需求量变化趋势图 32

图表 22 2016-2022年我国氢氧化镁需求量预测趋势图 33

图表 23 氢氧化镁行业产业链结构 35

图表 24 我国氢氧化镁消费构成 37

图表 25 四种酸性废水中和剂的比较 38

图表 26 四种常用脱硫剂的比较 40

图表 27 2010-2015年氢氧化镁及过氧化镁进口数量统计 43

图表 28 2010-2015年氢氧化镁及过氧化镁进口金额统计 43

图表 29 2014年中国氢氧化镁及过氧化镁进口来源情况 44

图表 30 2015年中国氢氧化镁及过氧化镁进口来源情况 44

图表 31 2015年中国氢氧化镁及过氧化镁进口来源结构 45

图表 32 2010-2015年中国氢氧化镁及过氧化镁进口均价 45

图表 33 2010-2015年年氢氧化镁及过氧化镁出口数量统计 46

图表 34 2010-2015年年氢氧化镁及过氧化镁出口金额统计 46

图表 35 2014年中国氢氧化镁及过氧化镁出口流向情况 47

图表 36 2015年中国氢氧化镁及过氧化镁出口流向情况 47

图表 37 2015年中国氢氧化镁及过氧化镁进口流向结构 48

图表 38 2010-2015年年中国氢氧化镁及过氧化镁出口均价 48

图表 39 青海西部镁业有限公司高纯镁系列产品介绍 49

- 图表 40 2015年青海西部镁业有限公司产销情况统计 50
- 图表 41 2014-2015年青海盐湖海纳化工有限公司主要财务指标统计 51
- 图表 42 青海百事特镁业有限公司主要产品介绍 52
- 图表 43 浙江联大化工有限公司资产及收入统计 54
- 图表 44 营口环球粉体工程有限公司资产及收入统计 56
- 图表 45 山东鲁华化工有限公司氢氧化镁系列主要产品情况 57
- 图表 46 无锡市泽辉化工有限公司氢氧化镁系列产品情况 58
- 图表 47 无锡市泽辉化工有限公司销售网络分布 59
- 图表 48 2015年山东海龙镁业科技有限公司产销情况统计 60
- 图表 49 重点客户管理与企业战略规划 73

制○ 均数

- 图表：2009-2015年四氧化三铅等其他基础化学原料制造行业总资产情况
- 图表：2011-2015年四氧化三铅等其他基础化学原料制造盈利能力
- 图表：2011-2015年四氧化三铅等其他基础化学原料制造偿债能力
- 图表：2011-2015年四氧化三铅等其他基础化学原料制造运营能力
- 图表：2011-2015年四氧化三铅等其他基础化学原料制造成长能力
- 图表：四氧化三铅项目流程表
- 图表：四氧化三铅和一氧化铅项目投资构成表
- 图表：2009-2015年上半年四氧化三铅市场供给量
- 图表：2015-2021年四氧化三铅市场供给量预测
- 图表：2015-2021年四氧化三铅市场需求量预测
- 图表：2015-2021年四氧化三铅出口量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941VB3N.html>