

2017-2022年中国对外汉语 培训市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国对外汉语培训市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941V6SN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2007年11月国际汉语教师协会将按照中国国家汉办推出的《国际汉语教师标准》实行对外汉语教师资格认证标准，对对外汉语教师从业人员实行国际汉语教师资格认证。《国际汉语教师标准》由汉语教学基础、汉语教学方法、教学组织与课堂管理、中华文化与跨文化交际、职业道德与专业发展五部分组成。2014年外国留学生人数为37.7万人，生源国从最初的3个东欧社会主义国家，发展到203个国家和地区；从只有清华、北大等少数高校接受外国留学生，发展到现在的775所高校、科研院所和其他教学机构改革开放30多年来，中国已成为世界经济增长的重要引擎，中国的快速发展撬动了传统的世界政治和经济版图。为保持培训业务的持续发展，各培训机构必须重视对培训业务客户的管理与服务，为大客户和学员们提供持续服务和增值服务，以发挥学员的活体广告效应。随着培训市场的发展，很多大公司选择培训合作伙伴已经逐渐形成“忠诚度”，愿意选择与其合作过的优质培训机构。尽管培训公司的专长将越来越细分化，但强强联手，搭建培训课程平台，将是未来培训市场发展的一个趋向。几家公司都推出一个或几个强项课程在同一个平台上，企业用户只需登陆这个平台就可以选择到所有的课程，这样一方面可以迅速扩大影响力，省却耗费在课程推广上的巨额费用，另一方面也使得用户资源得到共享。

2010年市场规模为34.7亿元，而2015年市场规模达到71.7亿元，增长了2倍多。另一方面，2010-2015年我国对外汉语培训市场规模增长率都保持在10%以上，2014年增长率更是达到了21.57%。2014年，全球共有汉语水平考试考点860个，其中海外考点530个，分布于112个国家，中国国内考点330个，分布于71个城市，市场规模达到65.8亿元。随着中国国力增强，越来越多的来华留学生选择攻读学位课程。在亚洲，72%的非日韩来华留学生选择攻读学位课程。这是因为除了日韩，中国相较其他亚洲国家，在教育资源、水平等方面具有较大优势，留学成本也比欧美低得多。

2010-2015年中国对外汉语培训行业市场规模统计资料来源：公开资料整理

本对外汉语培训行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对外汉语培训行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要

依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对外汉语培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对外汉语培训行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对外汉语培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015-2016年中国培训产业运行形势分析	1
第一节 2015-2016年中国培训业发展状况分析	1
一、中国培训业现阶段发展综合分析	1
二、中国培训市场格局状况分析	2
三、中国培训市场十大现状	3
四、培训市场逐步迈向规范	4
五、农村教育培训市场蕴藏商机	5
第二节 2015-2016年中国培训产业化分析	5
一、对中国培训产业化的思考	5
二、培训产业化问题的对策	6
三、中国培训产业化的对策	7
第三节 2015-2016年中国培训行业存在的问题探讨	8
一、中国培训业存在五个问题	8
二、中国培训业十年大乱象	9
三、中国培训业八大缺陷	9
四、解析培训行业的“三乱”	10
五、直面中国培训业的危机	11
第四节 2015-2016年中国培训行业发展对策分析	11
一、中国培训业的十大发展对策	11
二、中国培训业结束“大乱”的对策	13
三、加强中国培训业的发展措施	13
四、培训业应走向相互合作	14

第二章 2015-2016年中国对外汉语培训行业市场发展环境分析 15

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析 15

一、中国GDP分析 15

二、消费价格指数分析 16

三、城乡居民收入分析 18

四、社会消费品零售总额 19

五、全社会固定资产投资分析 20

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节 2015-2016年中国对外汉语培训行业政策环境分析 23

一、中国综合国力增长、国际地位的提高 23

二、国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略 26

三、国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格 27

第三节 2015-2016年中国对外汉语培训行业社会环境分析 27

第四节 2015-2016年中国对外汉语培训行业技术环境分析 32

一、网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化 32

二、线上E-LEARNING与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展 34

第三章 2015-2016年中国对外汉语培训行业运行形势分析 36

第一节 2015-2016年中国对外汉语培训行业规模分析 36

一、中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测 36

2007年11月国际汉语教师协会将按照中国国家汉办推出的《国际汉语教师标准》实行对外汉语教师资格认证标准，对对外汉语教师从业人员实行国际汉语教师资格认证。《国际汉语教师标准》由汉语教学基础、汉语教学方法、教学组织与课堂管理、中华文化与跨文化交际、职业道德与专业发展五部分组成。2014年外国留学生人数为37.7万人，生源国从最初的3个东欧社会主义国家，发展到203个国家和地区；从只有清华、北大等少数高校接受外国留学生，发展到现在的775所高校、科研院所和其他教学机构改革开放30多年来，中国已成为世界经济增长的重要引擎，中国的快速发展撬动了传统的世界政治和经济版图。为保持培训业务的持续发展，各培训机构必须重视对培训业务客户的管理与服务，为大客户和学员们提供持续服务和增值服务，以发挥学员的活体广告效应。随着培训市场的发展，很多大公司选择培训合作伙伴已经逐渐形成“忠诚度”，愿意选择与其合作过的优质培训机构。尽管培训公司的专长将越来越细分化，但强强联手，搭建培训课程平台，将是未来培训市场发展的一个趋向。几家公司都推出一个或几个强项课程在同一个平台上，企业用户只需登陆这个平台就

可以选择到所有的课程，这样一方面可以迅速扩大影响力，省却耗费在课程推广上的巨额费用，另一方面也使得用户资源得到共享。

2010年市场规模为34.7亿元，而2015年市场规模达到71.7亿元，增长了2倍多。另一方面，2010-2015年我国对外汉语培训市场规模增长率都保持在10%以上，2014年增长率更是达到了21.57%。2014年，全球共有汉语水平考试考点860个，其中海外考点530个，分布于112个国家，中国国内考点330个，分布于71个城市，市场规模达到65.8亿元。随着中国国力增强，越来越多的来华留学生选择攻读学位课程。在亚洲，72%的非日韩来华留学生选择攻读学位课程。这是因为除了日韩，中国相较其他亚洲国家，在教育资源、水平等方面具有较大优势，留学成本也比欧美低得多。

2010-2015年中国对外汉语培训行业市场规模统计资料来源：公开资料整理

二、中国汉语水平考试HSK的推出及细化有助于市场规模的进一步增长 37

为使汉语水平考试（HSK）更好地服务于汉语学习者，中国国家汉办组织中外汉语教学、语言学、心理学和教育测量学等领域的专家，在充分调查、了解海外汉语教学实际情况的基础上，吸收原有HSK的优点，借鉴近年来国际语言测试研究最新成果，推出新汉语水平考试（HSK）。

新HSK各等级与《国际汉语能力标准》《欧洲语言共同参考框架（CEF）》的对应关系如下表所示：

新HSK各等级与《国际汉语能力标准》《欧洲语言共同参考框架（CEF）》的对应关系资料来源：公开资料整理

通过HSK（一级）的考生可以理解并使用一些非常简单的汉语词语和句子，满足具体的交际需求，具备进一步学习汉语的能力。

通过HSK（二级）的考生可以用汉语就熟悉的日常话题进行简单而直接的交流，达到初级汉语优等水平。

通过HSK（三级）的考生可以用汉语完成生活、学习、工作等方面的基本交际任务，在中国旅游时，可应对遇到的大部分交际任务。

通过HSK（四级）的考生可以用汉语就较广泛领域的话题进行谈论，比较流利地与汉语为母语者进行交流。

通过HSK（五级）的考生可以阅读汉语报刊杂志，欣赏汉语影视节目，用汉语进行较为完整的演讲。

通过HSK（六级）的考生可以轻松理解听到或读到的汉语信息，以口头或书面的形式用汉

语流利地表达自己的见解。

从上等级的划分，有利于国外人士对自己汉语水平的定位，有利于汉语专业培训市场规模的扩大。

在汉语考试的推动下，海外汉语教学的标准意识大大增强，汉语考试的标准已逐渐被许多国家的政府教育部门、大学及企业采纳为教学评价、能力评估和选人用人的依据。一些高校和孔子学院将汉语考试作为日常教学的标准；新加坡政府早在2010年就公布法令，将HSK考试作为政府人员晋升和加薪的依据，印度尼西亚国民教育部、马来西亚教育部、澳大利亚昆士兰州教育局、英国苏格兰学历管理委员会等，也将汉语考试纳入其教育体系；韩国三星、现代、LG，德国奔驰，日本佳能、三菱，英国文化委员会等企业和机构，明确将汉语考试作为选人用人的标准。

三、对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用 39

对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用，对外汉语学习机教学是当代语言教学的重要步骤。官能心理学认为人的官能包括注意、意志、记忆、知觉、想象、推断、判断等。媒体运用于人的感官正是为了全面激发人的感官系统更好地学习语言。媒体运用感官可以分为四种类型：听觉媒体、视听结合媒体、具备人工智能和反馈功能的媒体等。

如今在对外汉语教学领域，计算机、多媒体、网络技术已经得到国内外教育学者和机构等的重视。语言的教学环境和实施其中的技术已经成为影响语言教学优良的关键因素。从国内外网络终端输出的教学过程和内容来看，当代的汉语作为第二语言教学已经取得相当的成绩。

第二节 2015-2016年中国对外汉语培训行业供需格局现状分析 39

一、需求逐渐增长，对外汉语培训市场初步形成 39

二、来华求职的外国人和留学生数量增多 40

三、汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在 41

四、国内对外汉语培训机构得到较大的发展，连锁化经营是趋势 41

第三节 2015-2016年中国对外汉语培训行业发展存在问题分析 43

第四章 2015-2016年中国对外汉语培训市场消费者调研与运行动态分析 45

第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究 45

一、人口统计变量分析 45

二、地理变量分析 46

三、心理变量分析 47

四、消费者行为变量分析 47

第二节 2015-2016年中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究	48
第三节 2015-2016年中国对外汉语培训上次运行态势分析	48
一、新东方对外汉语培训网“目标中文”成功上线	48
二、对外汉语培训行业如何屹立于金融风暴	49
三、洋人学汉语市场庞大	49
第五章 2015-2016年中国对外汉语培训行业重点城市运行动态分析	51
第一节 北京	51
一、市场规模分析	51
二、竞争格局分析	52
三、发展趋势分析	53
四、区域投资建议	54
第二节 上海	54
一、市场规模分析	54
二、竞争格局分析	55
三、发展趋势分析	56
四、区域投资建议	56
第六章 2015-2016年中国对外汉语培训行业市场竞争格局分析	58
第一节 2015-2016年中国对外汉语培训行业竞争现状分析	58
一、对外汉语培训品牌竞争力分析	58
二、对外汉语培训服务竞争分析	58
第二节 2015-2016年中国对外汉语培训行业集中度分析	60
一、市场集中度分析	60
二、区域集中度分析	61
三、2015-2016年中国对外汉语培训企业提升竞争力策略分析	62
第七章 2015-2016年中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究	64
第一节 上海爱马德文化服务有限公司	64
一、企业基本概述	64
二、企业师资力量分析	64
三、企业主要培训课程分析	65

四、企业竞争力分析	66
第二节 北京东方汉院	66
一、企业基本概述	66
二、企业师资力量分析	67
三、企业主要培训课程分析	68
四、企业竞争力分析	68
第三节 北大新航道汉语学习中心	69
一、企业基本概述	69
二、企业师资力量分析	69
三、企业主要培训课程分析	69
四、企业竞争力分析	70
第四节 上海默恩教育	70
一、企业基本概述	70
二、企业师资力量分析	70
三、企业主要培训课程分析	70
四、企业竞争力分析	71
第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心	72
一、企业基本概述	72
二、企业师资力量分析	72
三、企业主要培训课程分析	73
四、企业竞争力分析	73
第八章 2015-2016年影响中国对外汉语培训行业的主要因素分析	74
第一节 2015-2016年促进中国对外汉语培训市场发展的因素	74
一、语言环境因素	74
二、经济高速发展因素	74
三、地域因素	74
第二节 2015-2016年阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素	75
一、教学条件的限制	75
二、政策效应的局限	75
三、国外高等教育迅速发展的威胁	75
四、外来文化渗透汉语的威胁	75

第九章 2015-2016年中国对外汉语培训市场发展战略建议分析	76
第一节 建立对外汉语培训市场体系	76
一、目标指引方面	76
二、市场结构方面	77
三、相关产品的开发及推广	77
第二节 加强对外汉语培训的宏观政策指导	77
一、制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广	77
二、加大对外宣传力度	80
三、减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担	80
第三节 提高对外汉语培训的服务水平	81
一、培养高水平的对外汉语教学师资	81
二、健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量	84
三、重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务	85
第十章 2017-2022年中国对外汉语培训行业投资机会与风险分析	86
第一节 2017-2022年中国对外汉语培训行业投资环境分析	86
第二节 2017-2022年中国对外汉语培训行业投资机会分析	87
一、对外汉语培训投资潜力分析	87
二、对外汉语培训投资吸引力分析	87
第三节 2017-2022年中国对外汉语培训行业投资风险分析	88
一、市场竞争风险分析	88
二、政策风险分析	89
三、其它风险分析	89
四、研究中心专家建议（ZY202）	90
第十一章 2017-2022年中国对外汉语培训行业发展趋势预测分析	91
第一节 2017-2022年中国对外汉语培训市场发展趋势分析	91
一、对外汉语教学趋势	91
二、中国对外汉语教学从“精英化”走向“大众化”	93
三、短期应试型对外汉语教学探析	93
第二节 2017-2022年中国对外汉语培训产业市场预测分析	97

- 一、留学人数继续呈上升趋势 97
- 二、对外汉语培训供给预测分析 101
- 三、对外汉语培训市场竞争格局预测分析 101
- 第三节 2017-2022年中国对外汉语培训市场盈利预测分析 102

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941V6SN.html>