

# 2016-2022年中国异丙醇行业 发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国异丙醇行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941V5RN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

异丙醇是重要的化工产品和原料，属于有机化合物，常见的叫法还包括二甲基甲醇、2-丙醇，行业中也作IPA。它是正丙醇的同分异构体。

近年来，我国涂料工业合资合作和结构调整的步伐明显加快，涂料向高档化方向发展，国外许多大型涂料生产商纷纷在我国投资建设高档涂料生产装置，加上交通、汽车和建筑等行业快速发展的拉动，我国涂料行业对异丙醇的需求将呈现较快的增长势头。

2009年，我国异丙醇产能约为15万吨，随着生产能力不断增加，我国异丙醇的产量也不断增加，但依然无法满足国内实际生产的需要，每年都要大量进口，且进口量逐年递增。截止2013年底，国内异丙醇生产能力已经达到60.8万吨，2014年底，国内异丙醇总产能约为80万吨/年。

《2016-2022年中国异丙醇行业发展现状及前景战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了异丙醇行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国异丙醇做了重点企业经营状况分析，并分析了中国异丙醇行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国异丙醇行业发展综述 10

1.1 异丙醇行业报告研究范围 10

1.1.1 异丙醇行业定义 10

1.1.2 异丙醇行业专业名词解释 11

1.1.3 异丙醇产品包装及储运 12

1.1.4 异丙醇行业分析框架简介 12

1.1.5 异丙醇行业分析方法介绍 13

1.2 异丙醇行业产业链分析 14

1.2.1 异丙醇行业产业链简介 14

1.2.2 异丙醇行业产业链上游分析 14

(1) 丙酮市场分析	15
1) 丙酮市场供给分析	15
2) 丙酮市场需求分析	17
3) 丙酮市场价格分析	18
(2) 丙烯市场分析	19
1) 丙烯市场供给分析	19
2) 丙烯市场需求分析	20
3) 丙烯市场价格行情	21
(3) 原材料市场影响分析	22
1.3 异丙醇行业政策环境分析	23
1.3.1 异丙醇行业监管体系	23
1.3.2 异丙醇行业相关标准	23
1.4 异丙醇行业经济环境分析	24
1.4.1 中国GDP增长情况	24
1.4.2 固定资产投资情况	24
1.4.3 工业发展情况	25
1.4.4 经济环境影响分析	26
1.5 异丙醇行业技术环境分析	26
1.5.1 异丙醇行业专利申请数分析	26
1.5.2 异丙醇行业专利产出质量分析	27
1.5.3 异丙醇行业专利申请人分析	27
1.5.4 异丙醇行业热门专利技术分析	28
第二章 中国异丙醇行业发展分析	30
2.1 全球异丙醇行业发展分析	30
2.1.1 全球异丙醇行业发展现状	30
2.1.2 全球异丙醇行业供给情况	30
(1) 全球异丙醇产能总量统计	30
(2) 全球异丙醇产能地区分布	31
(3) 全球异丙醇产能企业分布	31
2.1.3 全球异丙醇行业需求情况	32
(1) 全球异丙醇行业表观消费量	32

(2) 全球异丙醇行业消费区域分布	33
2.2 中国异丙醇行业发展现状	33
2.2.1 异丙醇行业发展历程分析	33
2.2.2 异丙醇行业发展特点	34
2.3 异丙醇行业供需状况分析	36
2.3.1 异丙醇行业供给状况分析	36
(1) 异丙醇行业产能情况	36
(2) 异丙醇行业产量情况	36
2.3.2 异丙醇行业需求状况	37
2.3.3 异丙醇行业整体供需平衡分析	38
2.3.4 异丙醇价格分析	38
2.4 异丙醇行业进出口市场分析	38
2.4.1 异丙醇行业进出口综述	38
2.4.2 异丙醇行业进口市场分析	39
(1) 异丙醇行业进口总量情况	39
(2) 异丙醇行业进口地区分布	40
2.4.3 异丙醇行业出口市场分析	44
(1) 异丙醇行业出口总量情况	44
(2) 异丙醇行业出口地区分布	45
2.4.4 异丙醇行业进出口价格分析	48
2.4.5 异丙醇行业进出口前景分析	49

### 第三章 中国异丙醇行业市场需求分析 50

3.1 异丙醇消费需求概况	50
3.1.1 异丙醇产品市场应用综述	50
3.1.2 异丙醇产品需求结构	50
(1) 全球异丙醇消费结构	50
(2) 国内异丙醇消费结构	52
3.2 溶剂领域异丙醇需求分析	52
3.2.1 我国溶剂行业发展概况	52
3.2.2 溶剂领域异丙醇需求分析	52
3.2.3 溶剂领域异丙醇需求预测	53

- (1) 涂料行业发展前景分析 53
- 1) 涂料行业发展现状分析 53
- 2) 涂料行业发展前景分析 55
- (2) 制药行业发展前景分析 55
- (3) 油墨行业发展前景分析 56
- (4) 溶剂领域异丙醇需求预测 56
- 3.3 化学中间体领域异丙醇需求分析 57
- 3.3.1 我国化学中间体行业发展概况 57
- 3.3.2 化学中间体领域异丙醇需求分析 57
- 3.3.3 化学中间体领域异丙醇需求预测 58
- (1) 农药行业发展前景分析 58
- 1) 农药行业发展现状分析 58
- 2) 农药行业发展前景分析 59
- (2) 化学原料药行业发展前景分析 60
- 1) 化学原料药行业发展现状分析 60
- 2) 化学原料药行业发展前景分析 62
- (3) 化学中间体领域异丙醇需求预测 63
- 3.4 其他领域异丙醇需求分析 64
- 3.4.1 其他领域异丙醇需求分析 64
- 3.4.2 其他领域异丙醇需求前景分析 64

#### 第四章 中国异丙醇行业市场竞争分析 66

- 4.1 异丙醇行业竞争格局分析 66
- 4.1.1 异丙醇行业区域竞争格局 66
- 4.1.2 异丙醇行业企业竞争格局 66
- 4.2 异丙醇行业竞争五力分析 67
- 4.2.1 异丙醇行业上游议价能力 67
- 4.2.2 异丙醇行业下游议价能力 68
- 4.2.3 异丙醇行业新进入者威胁 68
- 4.2.4 异丙醇行业替代产品威胁 69
- 4.2.5 异丙醇行业行业内部竞争 69
- 4.2.6 异丙醇行业五力竞争综合分析 69

- 4.3 异丙醇行业投资兼并重组整合分析 70
- 4.3.1 投资兼并重组动因分析 70
- 4.3.2 投资兼并重组形式分析 71
- 4.3.3 投资兼并重组最新动态 71

## 第五章 中国异丙醇行业重点区域市场分析 72

- 5.1 中国异丙醇行业区域市场概况 72
- 5.2 山东省异丙醇行业发展分析 74
- 5.2.1 山东省异丙醇行业规模分析 74
- 5.2.2 山东省异丙醇行业重点企业 74
- 5.2.3 山东省异丙醇行业进出口分析 75
- 5.2.4 山东省异丙醇行业环境分析 75
- 5.2.5 山东省异丙醇主要需求市场分析 77
  - (1) 涂料行业发展分析 77
  - (2) 农药行业发展分析 79
  - (3) 化学制药行业发展分析 80
  - (4) 油墨行业发展分析 81
- 5.2.6 山东省异丙醇行业发展前景分析 83
- 5.3 浙江省异丙醇行业发展分析 83
- 5.3.1 浙江省异丙醇行业规模分析 83
- 5.3.2 浙江省异丙醇行业重点企业 84
- 5.3.3 浙江省异丙醇行业进出口分析 84
- 5.3.4 浙江省异丙醇行业环境分析 85
- 5.3.5 浙江省异丙醇主要需求市场分析 86
  - (1) 涂料行业发展分析 86
  - (2) 农药行业发展分析 88
  - (3) 化学制药行业发展分析 89
  - (4) 油墨行业发展分析 91
- 5.3.6 浙江省异丙醇行业发展前景分析 92
- 5.4 辽宁省异丙醇行业发展分析 93
- 5.4.1 辽宁省异丙醇行业规模分析 93
- 5.4.2 辽宁省异丙醇行业重点企业 93

- 5.4.3 辽宁省异丙醇行业进出口分析 93
- 5.4.4 辽宁省异丙醇行业环境分析 94
- 5.4.5 辽宁省异丙醇主要需求市场分析 95
  - (1) 涂料行业发展分析 95
  - (2) 农药行业发展分析 97
  - (3) 化学制药行业发展分析 98
  - (4) 油墨行业发展分析 100
- 5.4.6 辽宁省异丙醇行业发展前景分析 101
- 5.5 吉林省异丙醇行业发展分析 102
  - 5.5.1 吉林省异丙醇行业规模分析 102
  - 5.5.2 吉林省异丙醇行业重点企业 102
  - 5.5.3 吉林省异丙醇行业进出口分析 102
  - 5.5.4 吉林省异丙醇行业环境分析 103
  - 5.5.5 吉林省异丙醇主要需求市场分析 104
    - (1) 涂料行业发展分析 104
    - (2) 农药行业发展分析 106
    - (3) 化学制药行业发展分析 107
  - 5.5.6 吉林省异丙醇行业发展前景分析 109
- 5.6 江苏省异丙醇行业发展分析 109
  - 5.6.1 江苏省异丙醇行业规模分析 109
  - 5.6.2 江苏省异丙醇行业重点企业 110
  - 5.6.3 江苏省异丙醇行业进出口分析 110
  - 5.6.4 江苏省异丙醇行业环境分析 111
  - 5.6.5 江苏省异丙醇主要需求市场分析 112
    - (1) 涂料行业发展分析 113
    - (2) 农药行业发展分析 114
    - (3) 化学制药行业发展分析 115
    - (4) 油墨行业发展分析 117
  - 5.6.6 江苏省异丙醇行业发展前景分析 118
- 5.7 福建省异丙醇行业发展分析 119
  - 5.7.1 福建省异丙醇行业规模分析 119
  - 5.7.2 福建省异丙醇行业重点企业 119

- 5.7.3 福建省异丙醇行业进出口分析 119
- 5.7.4 福建省异丙醇行业环境分析 120
- 5.7.5 福建省异丙醇主要需求市场分析 121
  - (1) 涂料行业发展分析 121
  - (2) 农药行业发展分析 123
  - (3) 化学制药行业发展分析 124
  - (4) 油墨行业发展分析 126
- 5.7.6 福建省异丙醇行业发展前景分析 127

## 第六章 中国异丙醇行业竞争对手经营状况分析 128

- 6.1 中国石油天然气股份有限公司锦州石化分公司经营情况分析 128
  - 6.1.1 企业发展简况分析 128
  - 6.1.2 企业经营情况分析 128
  - 6.1.3 企业生产能力分析 129
  - 6.1.4 企业产品结构及新产品动向 129
  - 6.1.5 企业经营优劣势分析 129
- 6.2 东营市海科新源化工有限责任公司经营情况分析 129
  - 6.2.1 企业发展简况分析 129
  - 6.2.2 企业组织架构分析 130
  - 6.2.3 企业经营情况分析 130
  - 6.2.4 企业产品结构及新产品动向 131
  - 6.2.5 企业销售渠道与网络 131
  - 6.2.6 企业经营优劣势分析 131
- 6.3 淄博诺奥化工有限公司经营情况分析 131
  - 6.3.1 企业发展简况分析 131
  - 6.3.2 企业经营情况分析 132
  - 6.3.3 企业产品结构及新产品动向 132
  - 6.3.4 企业销售渠道与网络 133
  - 6.3.5 企业经营优劣势分析 133
  - 6.3.6 企业最新发展动向分析 133
- 6.4 浙江建业化工股份有限公司经营情况分析 133
  - 6.4.1 企业发展简况分析 133

- 6.4.2 企业经营情况分析 134
- 6.4.3 企业产品结构及新产品动向 134
- 6.4.4 企业销售渠道与网络 134
- 6.4.5 企业经营优劣势分析 134
- 6.5 德州市德化化工有限公司经营情况分析 135
  - 6.5.1 企业发展简况分析 135
  - 6.5.2 企业经营情况分析 135
  - 6.5.3 企业产品结构及新产品动向 136
  - 6.5.4 企业销售渠道与网络 136
  - 6.5.5 企业经营优劣势分析 136
- 6.6 浙江新化化工股份有限公司经营情况分析 136
  - 6.6.1 企业发展简况分析 136
  - 6.6.2 企业组织架构分析 137
  - 6.6.3 企业经营情况分析 138
  - 6.6.4 企业产品结构及新产品动向 138
  - 6.6.5 企业经营优劣势分析 139
  - 6.6.6 企业最新发展动向分析 139
- 6.7 盐城苏普尔化学科技有限公司经营情况分析 139
  - 6.7.1 企业发展简况分析 139
  - 6.7.2 企业经营情况分析 140
  - 6.7.3 企业产品结构及新产品动向 140
  - 6.7.4 企业销售渠道与网络 140
  - 6.7.5 企业经营优劣势分析 140
- 6.8 山东菏泽玉皇化工有限公司经营情况分析 141
  - 6.8.1 企业发展简况分析 141
  - 6.8.2 企业经营情况分析 141
  - 6.8.3 企业产品结构及新产品动向 142
  - 6.8.4 企业销售渠道与网络 142
  - 6.8.5 企业经营优劣势分析 142
  - 6.8.6 企业最新发展动向分析 142
- 6.9 长春化工（盘锦）有限公司经营情况分析 143
  - 6.9.1 企业发展简况分析 143

6.9.2 企业经营情况分析 143

6.9.3 企业经营优劣势分析 144

## 第七章 中国异丙醇行业发展前景预测和投融资分析 145

7.1 中国异丙醇行业发展预测 145

7.1.1 异丙醇行业市场规模预测 145

(1) 需求规模预测 145

(2) 产量规模预测 146

7.1.2 异丙醇行业消费结构预测 146

7.2 异丙醇行业投资特性分析 147

7.2.1 异丙醇行业进入壁垒分析 147

7.2.2 异丙醇行业投资风险分析 147

7.3 异丙醇行业投资潜力与建议 147

7.3.1 异丙醇行业投资潜力分析 147

7.3.2 智研行业投资建议 148 (zy lys)

(1) 产业链投资 148

(2) 龙头企业产能扩张 148

(3) 投资对象以丙酮加氢装置为主 148

### 图表目录：

图表1：异丙醇基本介绍 11

图表2：异丙醇行业报告分析框架 13

图表3：异丙醇行业产业链 14

图表4：丙酮加氢法成本构成（单位：%） 15

图表5：丙烯水合法成本构成（单位：%） 15

图表6：2013-2015年我国丙酮产能增长情况（单位：万吨，%） 16

图表7：2013-2015年我国丙酮产量增长情况（单位：万吨，%） 16

图表8：2013-2015年我国丙酮表观消费量增长情况（单位：万吨，%） 17

图表9：2013-2015年我国丙酮市场价格走势（单位：元/吨） 18

图表10：截至2015年国内主要丙烯生产企业产能统计（万吨/年） 19

图表11：2015年丙烯消费结构（单位：%） 21

图表12：2013-2015年丙烯价格走势图（单位：元/吨） 21

- 图表13：异丙醇原材料市场影响分析 22
- 图表14：中国异丙醇行业标准 23
- 图表15：2013-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 24
- 图表16：2013-2015年中国城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%） 25
- 图表17：2013-2015年中国工业增加值同比增速（单位：%） 25
- 图表18：2013-2015年中国异丙醇行业专利申请情况（单位：个） 26
- 图表19：2013-2015年中国异丙醇行业专利产出质量（单位：个） 27
- 图表20：截至2015年异丙醇行业专利申请前十申请量统计（单位：个） 28
- 图表21：异丙醇行业专利申请人分布情况（单位：%） 28
- 图表22：截至2015年我国异丙醇行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%） 29
- 图表23：我国异丙醇行业IPC大组说明 29
- 图表24：2013-2015年全球异丙醇产能统计（单位：万吨） 30
- 图表25：全球异丙醇产能地区分布情况（2009年VS2013年）（单位：%） 31
- 图表26：全球异丙醇行业主要企业产能统计（单位：万吨） 31
- 图表27：2016-2022年全球异丙醇表观消费量及预测（单位：万吨） 32
- 图表28：异丙醇全球消费区域分布 33
- 图表29：我国异丙醇行业发展历程 34
- 图表30：2013-2015年我国异丙醇行业主要企业产能统计及其生产工艺（单位：万吨） 34
- 图表31：我国不同制备方法产能分布（单位：%） 35
- 图表32：2013-2015年我国异丙醇行业产能统计（单位：万吨） 36
- 图表33：2013-2015年我国异丙醇行业产量统计（单位：万吨，%） 37
- 图表34：2013-2015年我国异丙醇行业表观消费量统计（单位：万吨） 37
- 图表35：2013-2015年异丙醇价格趋势（单位：元/吨） 38
- 图表36：2013-2015年中国异丙醇行业进出口总体情况（单位：万美元） 39
- 图表37：2013-2015年中国异丙醇行业产品进口总量情况（单位：吨） 39
- 图表38：2013-2015年中国异丙醇进口量国别分布情况（单位：千克，美元） 40
- 图表39：2013-2015年中国异丙醇进口国别结构-按进口量（单位：%） 41
- 图表40：2013-2015年中国异丙醇进口国别结构-按进口金额（单位：%） 42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941V5RN.html>