

2016-2022年中国漱口水市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国漱口水市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941V0ON.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

漱口水mouth rinse主要组分为香精、表面活性剂、氟化物、氯化锶、酒精和水等，能清洁口腔，预防龋齿和牙周炎等。漱口水有浓淡两种，浓的以水稀释后用，淡的可直接漱口。

自我形象的完美塑造，是现代人的精神追求，口气清新也是人们美好形象的重要标志。漱口是口腔保健最方便易行的方法，它能去除口腔内的食物残渣和部分软垢，还能暂时减少口腔内细菌的数量。随着人们口腔保健意识的增强，能够清新口气保护牙齿的漱口水受到越来越多人的青睐。

随着社会的发展人们的生活、工作、活动内容也增加了很多，大家要天天进行着如社交、谈判、汇报工作、娱乐、感情交流等等各种需要语言交流的活动，漱口水的实用性，对多种口腔疾病有治疗作用，对口腔异味有清除功能，在各种环境下都能使用的方便性，非常适合我们广大百姓使用，随着社会的发展，漱口水将会成为人们生活中不可缺少的日用品。小瓶装的可随身携带，要用时一漱了之，快捷、方便、见效，据了解一些发达地区的白领人士，漱口水已成为随身之物。

2016年中国漱口水十大品牌企业 序列 公司名称 基本情况介绍 1 Listerine李施德林 李施德林拥有125年的历史，它以消毒之父Joseph Lister命名。 2 Colgate高露洁 高露洁成立于1806年，威廉·高露洁以自己的名字注册了一家公司，以生产牙膏开始事业 3 Ora2皓乐齿 日本SUNSTAR集团，盛势达国际贸易(上海)有限公司，Ora2 ，漱口水-牙刷十大品牌，创于1941年，日本著名口腔护理品牌 4 Glister丽齿健 安利（中国）日用品有限公司，Glister丽齿健，专业口腔护理系列产品 5 Crest佳洁士 宝洁（中国）有限公司，Crest佳洁士，1955年诞生于美国，享誉全球的口腔护理品牌 6 舒客 广州薇美姿个人护理用品有限公司，舒客Saky，美容级专业口腔护理品牌，中国口腔清洁护理用品工业协会会员 7 黑人DARLIE 拥有六十年的老品牌，黑人牙膏于民国22年成立于上海，并在民国38年在台湾开始营业，定名为好来化工有限公司 8 威露士Walch 威莱（广州）日用品有限公司，威露士Walch，其消毒卫生用品和义乌清洁护理用品在业界较为有名 9 黑妹 黑妹牙刷系列秉承“黑妹”品牌“用料天然安全、设计开发人性化”的传统 10 LION狮王 狮王日用化工（青岛）有限公司，狮王，1891年创于日本，日本较大的日用消费品公司

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国漱口水市场研究与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了漱口水行业市场发展环境、漱口水整体运行态势等，接着分析了漱口水行业市

场运行的现状，然后介绍了漱口水市场竞争格局。随后，报告对漱口水做了重点企业经营状况分析，最后分析了漱口水行业发展趋势与投资预测。您若想对漱口水产业有个系统的了解或者想投资漱口水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 漱口水产业环境透视

第一章 漱口水产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 漱口水市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 漱口水行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国漱口水行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国漱口水行业技术环境分析

一、中国漱口水技术发展概况

二、中国漱口水产品工艺特点或流程

三、中国漱口水行业技术发展趋势

第四节 中国漱口水行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 漱口水市场运行分析

第三章 中国漱口水市场分析

第一节 漱口水市场现状分析及预测

一、2013-2016年中国漱口水市场规模分析

二、2016-2022年中国漱口水市场规模预测

第二节 漱口水产品产能分析及预测

一、2013-2016年中国漱口水产能分析

二、2016-2022年中国漱口水产能预测

第三节 漱口水产品产量分析及预测

一、2013-2016年中国漱口水产量分析

二、2016-2022年中国漱口水产量预测

第四节 漱口水市场需求分析及预测

一、2013-2016年中国漱口水市场需求分析

二、2016-2022年中国漱口水市场需求预测

第五节 漱口水进出口数据分析

一、2013-2016年中国漱口水进出口数据分析

二、2016-2022年国内漱口水产品未来进出口情况预测

第三部分 漱口水市场竞争格局

第四章 漱口水细分行业分析

第五章 漱口水产业渠道分析

第一节 2016年国内漱口水产品的需求地域分布结构

第二节 2013-2016年中国漱口水产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2016年国内漱口水产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 漱口水行业国际化营销模式分析

第八节 2016年国内漱口水产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、业务组合战略

4、区域战略规划

5、产业战略规划

6、营销品牌战略

7、竞争战略规划

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 企业分析可由客户指定企业

第一节 李施德林

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 威露士

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 高露洁

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 丽齿健

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 佳洁士

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 皓乐齿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 狮王

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 舒客

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 漱口水行业相关产业分析

第一节 漱口水行业产业链概述

第二节 漱口水上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

1、酒精

2、表面活性剂

3、香精香料

二、上游原材料需求情况分析

1、酒精

2、表面活性剂

3、香精香料

第三节 漱口水下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国漱口水行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 漱口水行业前景展望

第八章 2016-2022年漱口水行业前景展望与趋势预测

第一节 漱口水行业投资价值分析

一、2016-2022年国内漱口水行业盈利能力分析

二、2016-2022年国内漱口水行业偿债能力分析

三、2016-2022年国内漱口水产品投资收益率分析预测

四、2016-2022年国内漱口水行业运营效率分析

第二节 2016-2022年国内漱口水行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对漱口水行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对漱口水行业的推动因素分析

三、漱口水产品相关产业的发展对漱口水行业的带动因素分析

第三节 2016-2022年国内漱口水行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2016-2022年国内漱口水行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第五部分 漱口水行业发展战略研究

第九章 2016-2022年漱口水行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 2016-2022年中国漱口水行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2016-2022年中国漱口水投资机会分析

一、漱口水行业投资前景

二、漱口水行业投资热点

三、漱口水行业投资区域

四、漱口水行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国漱口水投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对漱口水项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

- 二、产品分类与定位建议
 - 三、价格定位建议
 - 四、技术应用建议
 - 五、投资区域建议
 - 六、销售渠道建议
 - 七、资本并购重组运作模式建议
 - 八、企业经营管理建议
 - 九、重点客户建设建议
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、实施重点客户战略要重点解决的问题
 - 4、重点客户管理功能
- 第五节 漱口水行业品牌战略
- 一、品牌的重要性
 - 二、实施品牌战略的意义
 - 三、企业品牌的现状分析
 - 四、企业的品牌战略
 - 五、品牌战略管理的策略（ZY GXH）

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2013-2016年规模以上国内生产总值增速

图表：2016年各月份其他指标环比数据表

图表：2013-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2016年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2016年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2016年城镇新增就业人数

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2010-2016年农村居民人均纯收入

图表：2010-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2016年中国漱口水市场规模分析

图表：2016-2022年中国漱口水市场规模预测

图表：2011-2016年中国漱口水产能分析

图表：2016-2022年中国漱口水产能预测

图表：2011-2016年中国漱口水产量分析

图表：2016-2022年中国漱口水产量预测

图表：2011-2016年中国漱口水市场需求分析

图表：2016-2022年中国漱口水市场需求预测

图表：2011-2016年中国漱口水进口分析

图表：2011-2016年中国漱口水出口分析

图表：2016-2022年中国漱口水进口预测

图表：2016-2022年中国漱口水出口预测

图表：2016年国内漱口水产品的需求地域分布结构

图表：2011-2016年华东地区市场规模分析

图表：2011-2016年中南地区市场规模分析

图表：2011-2016年华北地区市场规模分析

图表：2011-2016年西部地区市场规模分析

图表：威莱集团组织结构分析

图表：高露洁棕榄有限公司综合损益表分析

图表：高露洁棕榄有限公司现金流量表分析

图表：高露洁棕榄有限公司资产负债表分析

图表：2011-2016年中国发酵酒精产量分析

图表：2011-2016年中国表面活性剂产量

图表：2011-2016年香精香料行业生产总量及增速

图表：2011-2016年香精香料行业市场规模及增速

图表：表面活性剂需求市场分布

图表：2013-2016年中国漱口水行业盈利能力

图表：2016-2022年中国漱口水行业盈利能力预测

图表：盈利能力指标

图表：2013-2016年中国漱口水行业偿债能力

图表：2016-2022年中国漱口水行业偿债能力预测

图表：2013-2016年中国漱口水行业运营能力

图表：2016-2022年中国漱口水行业运营能力预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941V0ON.html>