

2016-2022年中国汽车刹车 片行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车刹车片行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941V0KN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车刹车片也叫汽车刹车皮，是指固定在与车轮旋转的制动鼓或制动盘上的摩擦材料，其中的摩擦衬片及摩擦衬块承受外来压力，产生摩擦作用从而达到车辆减速的目的。汽车刹车片一般由钢板、粘接隔热层和摩擦块构成，钢板要经过涂装来防锈，涂装过程用SMT-4炉温跟踪仪来检测涂装过程的温度分布来保证质量。其中隔热层是由不传热的材料组成，目的是隔热。摩擦块由摩擦材料、粘合剂组成，刹车时被挤压在刹车盘或刹车鼓上产生摩擦，从而达到车辆减速和制动的目的。由于摩擦作用，摩擦块会逐渐被磨损，一般来讲成本越低的刹车片磨损得越快。摩擦材料使用完后要及时更换刹车片，否则钢板与刹车盘就会直接接触，最终会丧失刹车效果并损坏刹车盘。

按刹车类型分类 分类 用途 刹车片 盘式制动器 刹车蹄 刹车蹄 来令片 大卡车

2009-2015年，中国汽车产销量快速增长，2015年汽车销量接近2500万辆。与之相对应，中国汽车保有量持续增长，从2007年的0.57亿辆达到2015年的1.72亿辆，翻了不到两番，年复合增长率约14.8%。照此速度发展，预计2020年中国汽车保有量将突破2亿辆。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车刹车片行业深度调研与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了汽车刹车片产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车刹车片行业规模及消费需求，然后对中国汽车刹车片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车刹车片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车刹车片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状 21

第一章 中国汽车刹车片行业发展概述 21

第一节 汽车刹车片行业发展情况 21

一、汽车刹车片定义 21

二、汽车刹车片行业发展历程 22

第二节 汽车刹车片产业链分析 23

- 一、产业链模型介绍 23
- 二、汽车刹车片产业链模型分析 26
- 第三节 2013-2015年中国汽车刹车片行业经济指标分析 27
 - 一、赢利性 27
 - 二、成长速度 27
 - 三、进入壁垒 / 退出机制 27
 - 四、行业周期 28
 - 五、当前行业发展所属周期阶段的判断 29

第二章 全球汽车刹车片市场发展分析 31

- 第一节 全球汽车刹车片市场发展情况分析 31
 - 一、2013-2015年全球汽车刹车片市场发展分析 31
 - 二、2013-2015年全球汽车刹车片市场统计分析 31
 - 三、2013-2015年全球汽车刹车片市场发展分析 31
 - 四、2013-2015年全球汽车刹车片知名品牌分析 32
- 第二节 世界主要国家汽车刹车片市场分析 41
 - 一、2013-2015年美国汽车刹车片市场现状分析 41
 - 二、2013-2015年德国汽车刹车片市场现状分析 42
 - 三、2013-2015年日本汽车刹车片市场现状分析 43
 - 四、2013-2015年韩国汽车刹车片市场现状分析 44

第三章 中国汽车刹车片市场运行分析 45

- 第一节 汽车刹车片行业市场发展基本情况 45
 - 一、市场现状分析 45
 - 二、市场规模分析 47
 - 三、市场特点分析 47
 - 四、市场技术发展状况 48
- 第二节 汽车刹车片行业技术研发情况 48
 - 一、行业研发情况分析 48
 - 二、竞争对手研发占投入比 48
 - 三、研发投入与研发成果关系 49
- 第三节 行业市场工业总产值分析 49

- 一、2014年市场工业总产值分析 49
- 二、2013-2015年不同规模企业工业总产值分析 50
- 三、2013-2015年不同所有制企业工业总产值比较 50
- 第四节 行业市场产品价格分析 51
 - 一、2013-2015年市场产品价格走势 51
 - 二、2016-2022年产品价格趋势 51

第四章 中国汽车刹车片行业的国际比较分析 53

- 第一节 中国汽车刹车片市场发展情况分析 53
 - 一、2013-2015年中国汽车刹车片市场发展分析 53
 - 二、2013-2015年中国汽车刹车片市场统计分析 53
 - 三、2013-2015年中国汽车刹车片市场发展分析 53
- 第二节 中国汽车刹车片行业的国际比较分析 54
 - 一、中国汽车刹车片行业竞争力指标分析 54
 - 二、国际汽车刹车片行业竞争力指标分析 54
 - 三、中国汽车刹车片行业经济指标国际比较分析 55
- 第三节 全球汽车刹车片行业市场需求分析 56
 - 一、市场规模现状 56
 - 二、需求结构分析 56
 - 三、重点需求客户 56

第五章 中国汽车刹车片行业经济运行指标分析 58

- 第一节 2013-2015年中国汽车刹车片行业总体规模分析 58
 - 一、企业数量结构分析 58
 - 二、行业生产规模分析 58
- 第二节 2013-2015年中国汽车刹车片行业产销分析 59
 - 一、行业产成品情况总体分析 59
 - 二、行业产品销售收入总体分析 60
- 第三节 2013-2015年中国汽车刹车片行业财务指标总体分析 60
 - 一、行业盈利能力分析 60
 - 二、行业偿债能力分析 61
 - 三、行业营运能力分析 62

四、行业发展能力分析 63

第二部分 市场供需分析 65

第六章 中国汽车刹车片行业生产现状分析 65

第一节 汽车刹车片行业生产分析 65

一、产品及原材料进口、自有比例 65

二、产品及原材料产业集群发展分析 66

第二节 汽车刹车片行业产能分析 66

一、2013-2015年汽车刹车片产能分析 66

二、2016-2022年汽车刹车片产能预测 67

第三节 汽车刹车片行业产量分析 67

一、2013-2015年汽车刹车片产量分析 67

二、2013-2015年产能配置与产能利用率调查 68

三、2016-2022年汽车刹车片产量预测 69

第四节 汽车刹车片行业市场供给分析 70

一、2013-2015年汽车刹车片生产规模现状 70

二、2013-2015年汽车刹车片产能规模分布 70

三、2013-2015年汽车刹车片市场价格走势 71

四、2013-2015年汽车刹车片重点厂商分布 71

五、2013-2015年汽车刹车片产供状况分析 72

第七章 汽车刹车片行业采购状况分析 74

第一节 汽车刹车片成本分析 74

一、2013-2015年原材料成本影响分析 74

二、2013-2015年劳动力供需及价格分析 74

第二节 上游原材料价格与供给分析 76

一、主要原材料情况 76

二、2013-2015年主要原材料价格与供给分析 77

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 78

第三节 汽车刹车片产业链的分析 82

一、行业集中度 82

二、主要环节的增值空间 82

三、行业进入壁垒和驱动因素 82

四、上下游行业发展及趋势分析 83

第八章 中国汽车刹车片市场供需分析 84

第一节 2013-2015年汽车刹车片市场需求分析 84

一、汽车刹车片行业需求市场 84

二、汽车刹车片行业客户结构 84

三、汽车刹车片行业需求的地区差异 84

第二节 2013-2015年汽车刹车片市场供给分析 85

一、2013-2015年汽车刹车片市场供给分析 85

二、2016-2022年汽车刹车片市场供给预测 85

第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势 86

一、2016-2022年汽车刹车片行业的需求预测 86

二、2013-2015年汽车刹车片供求平衡分析 87

三、2016-2022年汽车刹车片供求平衡预测 87

第九章 区域市场情况深度研究 89

第一节 长三角区域市场情况分析 89

第二节 珠三角区域市场情况分析 89

第三节 环渤海区域市场情况分析 90

第四节 汽车刹车片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 91

一、华北大区市场分析 91

二、华中大区市场分析 91

三、华南大区市场分析 91

四、华东大区市场分析 91

五、东北大区市场分析 91

六、西南大区市场分析 92

七、西北大区市场分析 92

第五节 汽车刹车片重点地区规模分析 92

一、汽车刹车片华北地区规模分析 92

二、汽车刹车片东北地区规模分析 93

三、汽车刹车片华东地区规模分析 93

- 四、汽车刹车片华中地区规模分析 94
- 五、汽车刹车片华南地区规模分析 95
- 六、汽车刹车片西南地区规模分析 95
- 七、汽车刹车片西北地区规模分析 96

第三部分 行业竞争分析 98

第十章 汽车刹车片市场竞争格局分析 98

第一节 行业竞争结构分析 98

- 一、现有企业间竞争 98
- 二、潜在进入者分析 99
- 三、替代品威胁分析 99
- 四、供应商议价能力 100
- 五、客户议价能力 100

第二节 行业集中度分析 100

- 一、市场集中度分析 100
- 二、企业集中度分析 101
- 三、区域集中度分析 101

第三节 行业国际竞争力比较 102

- 一、生产要素 102
- 二、需求条件 103
- 三、支援与相关产业 103
- 四、企业战略、结构与竞争状态 103
- 五、政府的作用 104

第四节 汽车刹车片竞争力优势分析 104

- 一、整体产品竞争力评价 104
- 二、产品竞争力评价结果分析 104
- 三、竞争优势评价及构建建议 105
- 四、企业竞争策略分析 110

第五节 汽车刹车片行业竞争格局分析 112

- 一、2015年汽车刹车片行业竞争分析 112
- 二、2015年国内外汽车刹车片竞争分析 112
- 三、2015年中国汽车刹车片市场竞争分析 113

- 四、2015年中国汽车刹车片市场集中度分析 113
- 五、2015年中国汽车刹车片竞争对手市场份额 113
- 六、2015年中国汽车刹车片主要品牌企业梯队分布 114

第十一章 汽车刹车片行业产业结构分析 115

第一节 产业结构分析 115

- 一、市场细分充分程度的分析 115
- 二、各细分市场分析 115
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 115
- 四、领先企业基本分析 116

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 116

- 一、产业价值链的构成 116
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 117

第三节 产业结构发展预测 117

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 117
- 二、产业结构调整中市场需求的引导因素 117
- 三、中国汽车刹车片行业参与国际竞争的战略市场定位 117

第十二章 前十大领先企业发展分析 118

第一节 山东金麒麟集团 118

- 一、企业概况 118
- 二、市场定位情况 118
- 三、市场占有份额情况 119
- 四、2013-2015年产能及占比 119
- 五、2013-2015年主要经营数据指标 121
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 125

第二节 杭州杭城摩擦材料有限公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、市场定位情况 126
- 三、2013-2015年产能及占比 127
- 四、2013-2015年经营分析 129
- 五、2016-2022年公司发展战略分析 132

第三节 山东双连制动材料有限公司 132

一、企业概况 132

二、市场定位情况 133

三、2013-2015年产能及占比 133

四、2013-2015年经营分析 135

五、2016-2022年公司发展战略分析 139

第四节 东营信义汽车配件有限公司 139

一、企业概况 139

二、市场定位情况 140

三、2013-2015年产能及占比 140

四、2013-2015年经营分析 142

五、2016-2022年公司发展战略分析 146

第五节 福建冠良汽车配件有限公司 147

一、企业概况 147

二、市场定位情况 147

三、2013-2015年产能及占比 148

四、2013-2015年经营分析 149

五、2016-2022年公司发展战略分析 153

第六节 汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料 153

一、企业概况 153

二、市场定位情况 154

三、2013-2015年产能及占比 154

第七节 枣阳华龙摩擦材料有限公司 160

一、企业概况 160

二、市场定位情况 161

三、2013-2015年产能及占比 161

第八节 河北星月制动元件有限公司 167

一、企业概况 167

二、市场定位情况 168

三、2013-2015年产能及占比 169

四、2013-2015年经营分析 170

第九节 泉州昌隆汽车配件工业有限公司 174

一、企业概况 174

二、市场定位情况 175

三、2013-2015年经营分析 175

第十节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司 181

一、企业概况 181

二、市场定位情况 182

第四部分 投资潜力预测 183

第十三章 2016-2022年汽车刹车片行业发展趋势及影响因素 183

第一节 汽车刹车片市场前景分析 183

一、汽车刹车片市场容量分析 183

二、汽车刹车片行业利好利空政策 184

三、汽车刹车片行业发展前景分析 184

第二节 汽车刹车片未来发展预测分析 185

一、中国汽车刹车片发展方向分析 185

二、2016-2022年中国汽车刹车片行业发展规模 185

三、2016-2022年中国汽车刹车片行业发展趋势预测 185

第三节 2016-2022年汽车刹车片行业供需预测 186

一、2016-2022年汽车刹车片行业供给预测 186

二、2016-2022年汽车刹车片行业需求预测 186

三、2016-2022年汽车刹车片行业进出口预测 187

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 190

一、市场整合成长趋势 190

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 190

三、企业区域市场拓展的趋势 191

四、科研开发趋势及替代技术进展 193

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 194

六、中国汽车刹车片行业SWOT分析 194

第十四章 2016-2022年汽车刹车片行业投资方向与风险分析 196

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 196

第二节 产业发展的空白点分析 199

第三节 投资回报率比较高的投资方向	200
第四节 汽车刹车片行业投资潜力与机会	201
第五节 新进入者应注意的障碍因素	201
第六节 2016-2022年中国汽车刹车片行业投资风险分析	203
一、市场竞争风险	203
二、原材料压力风险分析	203
三、技术风险分析	204
四、政策和体制风险	204
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	205
第五部分 市场策略研究	206
第十五章 行业发展环境与渠道分析	206
第一节 全国经济发展背景分析	206
一、2015年宏观经济数据分析	206
二、2015年宏观政策环境分析	228
三、“十三五”发展规划分析	237
第二节 主要环境分析	243
第三节 竞争对手渠道模式	244
一、汽车刹车片市场渠道情况	244
二、汽车刹车片竞争对手渠道模式	244
三、汽车刹车片直营代理分布情况	246
第十六章 2016-2022年汽车刹车片行业市场策略分析 (ZY CW)	
第一节 消费者调查研究	247
一、消费者生活方式调查	247
二、未来社会人口生活水平	248
第二节 营销分析与营销模式推荐	248
一、渠道构成	248
二、销售贡献比率	248
三、覆盖率	248
四、销售渠道效果	249
五、价值流程结构	249

第三节 多元化策略分析	251
一、行业多元化策略研究	251
二、现有竞争企业多元化业务模式	252
三、上下游行业策略分析	254
第四节 广告投放策略分析	255
一、行业广告投放现状分析	255
二、2013-2015年广告投放方式变化分析	255
三、2016-2022年广告投放策略分析	257
第五节 品牌策略分析	258
一、各品牌定位及策略分析	258
二、各品牌知名度及策略分析	261
三、各品牌覆盖率及策略分析	262
四、各品牌忠诚度及策略分析	265
五、行业品牌整体战略思考	267

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	25
图表 2 汽车刹车片的产业链结构图	26
图表 3 我国汽车刹车片行业所处生命周期示意图	28
图表 4 行业生命周期、战略及其特征	30
图表 5 2013-2015年我国汽车刹车片市场工业总产值分析	49
图表 6 2013-2015年6月我国汽车刹车片不同规模企业工业总产值分析	50
图表 7 2013-2015年6月我国汽车刹车片不同所有制企业工业总产值分析	50
图表 8 2013-2015年6月我国汽车刹车片市场产品价格走势分析	51
图表 9 2016-2022年我国汽车刹车片市场产品价格趋势分析	51
图表 10 中国汽车刹车片行业竞争力指标分析	54
图表 11 国际汽车刹车片行业竞争力指标分析	54
图表 12 中国汽车刹车片行业产销率国际比较分析	55
图表 13 汽车刹车片企业结构分析	58
图表 14 2013-2015年6月我国汽车刹车片生产规模分析	58
图表 15 2013-2015年6月我国汽车刹车片产成品情况总体分析	59
图表 16 2013-2015年6月我国汽车刹车片产品销售收入总体分析	60

图表 17 2011-2020年中国汽车刹车片行业盈利能力预测分析 60

图表 18 2011-2020年中国汽车刹车片行业偿债能力预测分析 61

图表 19 2011-2020年中国汽车刹车片行业营运能力预测分析 62

图表 20 2011-2020年中国汽车刹车片行业发展能力预测分析 63

图表 21 2013-2015年6月我国汽车刹车片产能分析 66

图表 22 2016-2022年我国汽车刹车片产能预测 67

图表 23 2013-2015年6月我国汽车刹车片产量分析 67

图表 24 2013-2015年我国汽车刹车片行业产能利用率分析 68

图表 25 2016-2022年我国汽车刹车片产量预测 69

图表 26 2013-2015年6月汽车刹车片行业需求市场 84

图表 27 2013-2015年6月我国汽车刹车片供给分析 85

图表 28 2016-2022年我国汽车刹车片供给预测 85

图表 29 2016-2022年我国汽车刹车片需求预测 86

图表 30 2013-2015年6月我国汽车刹车片供求平衡分析 87

图表 31 2016-2022年我国汽车刹车片供求平衡预测 87

图表 32 2013-2015年6月我国汽车刹车片长三角区域市场情况分析 89

图表 33 2013-2015年6月我国汽车刹车片珠三角区域市场情况分析 89

图表 34 2013-2015年6月我国汽车刹车片环渤海区域市场情况分析 90

图表 35 2013-2015年6月我国汽车刹车片华北地区规模分析 92

图表 36 2013-2015年6月我国汽车刹车片东北地区规模分析 93

图表 37 2013-2015年6月我国汽车刹车片华东地区规模分析 93

图表 38 2013-2015年6月我国汽车刹车片华中地区规模分析 94

图表 39 2013-2015年6月我国汽车刹车片华南地区规模分析 95

图表 40 2013-2015年6月我国汽车刹车片西南地区规模分析 95

图表 41 2013-2015年6月我国汽车刹车片西北地区规模分析 96

图表 42 汽车刹车片行业环境“波特五力”分析模型 98

图表 43 三元评价模型 108

图表 44 我国汽车刹车片市场领先企业排名 115

图表 45 领先企业的结构分析 116

图表 46 近4年山东金麒麟集团固定资产周转次数情况 119

图表 47 近4年山东金麒麟集团固定资产周转次数变化情况 119

图表 48 近4年山东金麒麟集团流动资产周转次数变化情况 120

图表 49 近4年山东金麒麟集团流动资产周转次数变化情况 120

图表 50 近4年山东金麒麟集团销售毛利率变化情况 121

图表 51 近4年山东金麒麟集团销售毛利率变化情况 121

图表 52 近4年山东金麒麟集团资产负债率变化情况 122

图表 53 近4年山东金麒麟集团资产负债率变化情况 122

图表 54 近4年山东金麒麟集团产权比率变化情况 123

图表 55 近4年山东金麒麟集团产权比率变化情况 123

图表 56 近4年山东金麒麟集团总资产周转次数变化情况 124

图表 57 近4年山东金麒麟集团总资产周转次数变化情况 124

图表 58 近4年杭州杭城摩擦材料有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 59 近4年杭州杭城摩擦材料有限公司固定资产周转次数变化情况 127

图表 60 近4年杭州杭城摩擦材料有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 61 近4年杭州杭城摩擦材料有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 62 近4年杭州杭城摩擦材料有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 63 近4年杭州杭城摩擦材料有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 64 近4年杭州杭城摩擦材料有限公司资产负债率变化情况 129

图表 65 近4年杭州杭城摩擦材料有限公司资产负债率变化情况 130

图表 66 近4年杭州杭城摩擦材料有限公司产权比率变化情况 130

图表 67 近4年杭州杭城摩擦材料有限公司产权比率变化情况 131

图表 68 近4年杭州杭城摩擦材料有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 69 近4年杭州杭城摩擦材料有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 70 近4年山东双连制动材料有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 71 近4年山东双连制动材料有限公司固定资产周转次数变化情况 133

图表 72 近4年山东双连制动材料有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 73 近4年山东双连制动材料有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 74 近4年山东双连制动材料有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 75 近4年山东双连制动材料有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 76 近4年山东双连制动材料有限公司资产负债率变化情况 136

图表 77 近4年山东双连制动材料有限公司资产负债率变化情况 136

图表 78 近4年山东双连制动材料有限公司产权比率变化情况 137

图表 79 近4年山东双连制动材料有限公司产权比率变化情况 137

图表 80 近4年山东双连制动材料有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 81 近4年山东双连制动材料有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 82 近4年东营信义汽车配件有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 83 近4年东营信义汽车配件有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 84 近4年东营信义汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 85 近4年东营信义汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 86 近4年东营信义汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 87 近4年东营信义汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 88 近4年东营信义汽车配件有限公司资产负债率变化情况 143

图表 89 近4年东营信义汽车配件有限公司资产负债率变化情况 143

图表 90 近4年东营信义汽车配件有限公司产权比率变化情况 144

图表 91 近4年东营信义汽车配件有限公司产权比率变化情况 144

图表 92 近4年东营信义汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 93 近4年东营信义汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 94 近4年福建冠良汽车配件有限公司固定资产周转次数情况 148

图表 95 近4年福建冠良汽车配件有限公司固定资产周转次数情况 148

图表 96 近4年福建冠良汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 97 近4年福建冠良汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 98 近4年福建冠良汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 99 近4年福建冠良汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 150

图表 100 近4年福建冠良汽车配件有限公司资产负债率变化情况 150

图表 101 近4年福建冠良汽车配件有限公司资产负债率变化情况 151

图表 102 近4年福建冠良汽车配件有限公司产权比率变化情况 151

图表 103 近4年福建冠良汽车配件有限公司产权比率变化情况 151

图表 104 近4年福建冠良汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 105 近4年福建冠良汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 106 近4年汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料固定资产周转次数情况 154

图表 107 近4年汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料固定资产周转次数情况 155

图表 108 近4年汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料流动资产周转次数变化情况 155

图表 109 近4年汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料流动资产周转次数变化情况 155

图表 110 近4年汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料销售毛利率变化情况 156

图表 111 近4年汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料销售毛利率变化情况 156

图表 112 近4年汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料资产负债率变化情况 157

图表 113 近4年汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料资产负债率变化情况 157

图表 114 近4年汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料产权比率变化情况 158

图表 115 近4年汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料产权比率变化情况 158

图表 116 近4年汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料总资产周转次数变化情况 159

图表 117 近4年汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料总资产周转次数变化情况 159

图表 118 近4年枣阳华龙摩擦材料有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 119 近4年枣阳华龙摩擦材料有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 120 近4年枣阳华龙摩擦材料有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 121 近4年枣阳华龙摩擦材料有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 122 近4年枣阳华龙摩擦材料有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 123 近4年枣阳华龙摩擦材料有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 124 近4年枣阳华龙摩擦材料有限公司资产负债率变化情况 164

图表 125 近4年枣阳华龙摩擦材料有限公司资产负债率变化情况 164

图表 126 近4年枣阳华龙摩擦材料有限公司产权比率变化情况 165

图表 127 近4年枣阳华龙摩擦材料有限公司产权比率变化情况 165

图表 128 近4年枣阳华龙摩擦材料有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 129 近4年枣阳华龙摩擦材料有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 130 近4年河北星月制动元件有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 131 近4年河北星月制动元件有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 132 近4年河北星月制动元件有限公司总资产周转次数变化情况 170

图表 133 近4年河北星月制动元件有限公司总资产周转次数变化情况 170

图表 134 近4年河北星月制动元件有限公司销售毛利率变化情况 170

图表 135 近4年河北星月制动元件有限公司销售毛利率变化情况 171

图表 136 近4年河北星月制动元件有限公司资产负债率变化情况 171

图表 137 近4年河北星月制动元件有限公司资产负债率变化情况 172

图表 138 近4年河北星月制动元件有限公司产权比率变化情况 172

图表 139 近4年河北星月制动元件有限公司产权比率变化情况 173

图表 140 近4年河北星月制动元件有限公司固定资产周转次数情况 173

图表 141 近4年河北星月制动元件有限公司固定资产周转次数情况 173

图表 142 近4年泉州昌隆汽车配件工业有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 143 近4年泉州昌隆汽车配件工业有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 144 近4年泉州昌隆汽车配件工业有限公司总资产周转次数变化情况 176

图表 145 近4年泉州昌隆汽车配件工业有限公司总资产周转次数变化情况 176

图表 146 近4年泉州昌隆汽车配件工业有限公司销售毛利率变化情况 177

图表 147 近4年泉州昌隆汽车配件工业有限公司销售毛利率变化情况 177

图表 148 近4年泉州昌隆汽车配件工业有限公司资产负债率变化情况 178

图表 149 近4年泉州昌隆汽车配件工业有限公司资产负债率变化情况 178

图表 150 近4年泉州昌隆汽车配件工业有限公司产权比率变化情况 179

图表 151 近4年泉州昌隆汽车配件工业有限公司产权比率变化情况 179

图表 152 近4年泉州昌隆汽车配件工业有限公司固定资产周转次数情况 180

图表 153 近4年泉州昌隆汽车配件工业有限公司固定资产周转次数情况 180

图表 154 2013-2015年6月我国汽车刹车片市场容量分析 183

图表 155 2016-2022年中国汽车刹车片行业发展规模预测 185

图表 156 2016-2022年我国汽车刹车片市场供给预测 186

图表 157 2016-2022年我国汽车刹车片市场需求预测 186

图表 158 中国刹车片行业出口SWOT分析 196

图表 159 2016-2022年汽车刹车片行业同业竞争风险及控制策略 203

图表 160 2014年GDP初步核算数据 206

图表 161 2014年GDP环比和同比增长速度 206

图表 162 2015年1-2季度GDP初步核算数据 207

图表 163 2015年2季度GDP环比和同比增长速度 208

图表 164 2014-2015年6月全国居民消费价格涨跌幅 209

图表 165 2014-2015年6月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 210

图表 166 2014-2015年6月鲜菜、鲜果价格变动情况 210

图表 167 2014-2015年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅 211

图表 168 2015年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅 212

图表 169 2015年6月居民消费价格主要数据 212

图表 170 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 215

图表 171 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 216

图表 172 2015年6月份规模以上工业生产主要数据 218

图表 173 2014-2015年钢材日均产量及同比增速 220

图表 174 2014-2015年水泥日均产量及同比增速 220

图表 175 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速 221

图表 176 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速 221

图表 177 2014-2015年汽车日均产量及同比增速 221

图表 178 2014-2015年轿车日均产量及同比增速 222

图表 179 2014-2015年发电量日均产量及同比增速 222

图表 180 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速 223

图表 181 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 224

图表 182 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 225

图表 183 2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 226

图表 184 各主体中国的汽车刹车片销售份额 244

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941V0KN.html>