

# 2008-2010年中国婴幼儿用品连锁市场分析及战略咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年中国婴幼儿用品连锁市场分析及战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/J68941SYUN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国婴幼儿用品连锁市场分析及战略咨询研究报告 内容介绍：[/b]

随着改革开放初期出生的第一代独生子女跨入结婚生儿育女阶段，我国开始进入一个“新一代”的人口生育高峰期。由于生育高峰期的主要群体是改革开放初期出生的第一代独生子女，这意味着一个全新的、高达5000亿元的婴幼儿用品市场将形成。按照目前新生儿的出生数量进行累积计算，0至6岁的婴幼儿数量为1.08亿。以平均每个孩子花销5000元进行概算，0至6岁婴幼儿用品市场的远景容量为5000亿元，这是一个巨大的消费市场。

从市场细分角度看，婴幼儿用品市场可分为食品市场、护理用品市场、服装市场、玩具市场、车床市场和婴幼儿教育市场。其中婴幼儿食品是养育市场中份额最大的一块，又以断奶期食品为主。全国市场容量近60万吨，而且还在逐渐递增。以奶粉市场为例，虽然婴幼儿奶粉消费人数比例只占整个奶粉市场的16.5%

- 一、中国婴幼儿连锁投资规模将迅速增长
- 二、中国婴幼儿连锁行业发展的制约因素
- 三、中国婴幼儿连锁行业发展的有利因素
- 四、中国婴幼儿连锁行业CAS标准即将出台
- 三、2005-2010年中国婴幼儿食品(婴幼儿食品市场分析)市场现状及规模
- 四、中国婴幼儿食品(婴幼儿食品市场分析)市场营销渠道分布现状
- 五、婴幼儿食品市场竞争现状及趋势
- 六、婴幼儿食品连锁业态发展可行性分析
- 七、婴幼儿食品专卖店业态发展可行性分析
- 八、婴幼儿食品连锁业态典型企业分析

第二节 婴幼儿玩具市场

第三节 婴幼儿教育市场

第四节 婴幼儿服装市场

第五节 婴幼儿护理市场

第六节 婴幼儿车床市场

[b]第六章 中国婴幼儿用品(婴幼儿用品市场分析)市场现状与发展趋势分析[/b]

第一节 华北地区

- 一、市场宏观环境PEST分析
- 二、2005-2010年地区市场规模统计预测
- 三、市场发展特征分析

四、2005-2010年细分市场发展现状与规模

五、婴幼儿用品市场业态分析

六、市场发展前景

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 西部地区

第六节 华南地区

[b]第七章 婴幼儿用品供应商主体竞争力分析[/b]

第一节 伊利公司

一、公司发展概况

二、公司业务模块波士顿矩阵分析

三、2005-2007年公司经营效益

四、公司婴幼儿市场运作4P分析

五、公司婴幼儿市场竞争现状

六、公司婴幼儿市场竞争力SWOT分析

七、公司婴幼儿市场策略分析

八、公司婴幼儿市场研究成果及战略建议

第二节 好孩子公司

第三节 伟易达

第四节 美国强生公司

第五节 天津郁美净

第六节 北京红黄蓝

第七节 雅培妇幼用品

[b]第八章 婴幼儿用品连锁企业主体竞争力分析[/b]

第一节 点亿科技的华婴连锁

一、公司发展概况

二、公司业务模块分析

三、公司经营规模分析

四、连锁经营产品目录

五、公司连锁经营模式分析

六、公司连锁业务发展现状

七、连锁业态厂商合作现状

八、公司婴幼儿连锁竞争力SWOT分析

九、公司婴幼儿市场策略分析

十、研究成果及战略建议

第二节 贝奇贝贝佳

第三节 阳光贝贝

第四节 贝因美

第五节 爱婴岛

第六节 亲子家园

第七节 伶俐宝玩具

[b]第九章 中国婴幼连锁(婴幼连锁市场分析)市场机会与风险分析[/b]

第一节 市场风险

第二节 政策风险

第三节 管理风险

第四节 区域经济风险

第五节 货源供应风险

[b]第十章 中国婴幼用品连锁(婴幼用品连锁市场分析)市场研究成果及战略建议[/b]

第一节 中国婴幼用品连锁(婴幼用品连锁市场分析)市场研究成果

第二节 中国婴幼用品(婴幼用品市场分析)市场战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/J68941SYUN.html>