

# 2009年中国婴幼儿奶粉市场预测 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年中国婴幼儿奶粉市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/J68941SX0N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]婴幼儿奶粉[b]市场预测报告 内容介绍：[/b]

中国奶粉行业概述[/b]

第一节 婴幼儿配方奶粉整体概述

- 一、婴幼儿配方奶粉定义
- 二、婴幼儿配方奶粉特点
- 三、婴幼儿奶粉分年龄段的好处
- 四、婴幼儿配方奶粉的分类
- 五、婴幼儿配方奶粉发展阶段
- 六、婴幼儿配方奶粉几个重要指标
- 七、婴幼儿配方奶粉的选择
- 八、婴幼儿配方奶粉需要符合的条件

第二节 中国婴儿配方奶粉发展分析

- 一、中国婴儿配方奶粉发展回顾
- 二、中国婴幼儿配方奶粉发展现状

第三节 国内婴幼儿奶粉销售中存在的问题分析

- 一、产品线过长，产品质量不高
- 二、产品组合深度不够，未能塑造良好的品牌形象
- 三、销售形式传统单一，未能实现整合营销
- 四、终端激励不足，促销细化不够

第四节 各式婴幼儿奶粉分析

一、较大婴儿奶粉行业政策环境分析[/b]

第一节 婴幼儿奶粉国家标准

- 一、标准的建设
- 二、三项强制性婴幼儿奶粉国家标准
- 三、规范婴幼儿配方粉产品标签内容
- 四、碘不符合标准的婴儿奶粉禁止生产和销售
- 五、国家实行婴幼儿奶粉召回特别制度

第二节 婴幼儿食品相关标准制定的紧迫性

[b]第三章 全球婴幼儿奶粉发展分析[/b]

第一节 全球婴幼儿奶粉发展分析

- 一、国际奶荒国内多种奶粉涨价
- 二、英特儿新投7亿元拓展中国婴幼儿奶粉市场
- 四、2008年欧洲洋奶粉向本土化发展
- 五、2008年法国合生元欲进军中国高端奶粉发展分析

- 一、八成婴幼儿奶粉企业售后服务合格
- 二、2008年奶源进口致婴幼儿奶粉涨价
- 三、2008年1-9月广东奶粉进口分析
- 四、国产婴幼儿奶粉销量已恢复八成
- 五、婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代
- 六、婴幼儿奶粉市场暗战升级

#### 第四节 2008年婴儿配方奶粉市场调查分析

- 一、调查的目的和对象
- 二、调查的结果分析

#### 第五节 我国婴幼儿产品结构分析

- 一、不同档次婴幼儿奶粉市场新格局形成
- 二、婴幼儿奶粉中端市场分析
- 三、婴幼儿奶粉高端市场分析
- 四、中高档配方奶粉市场分析
- 五、婴幼儿奶粉市场价格的空档

#### 第六节 中国婴幼儿奶粉行业发展趋势及策略分析[/b]

##### 第一节 婴儿乳品行业前景分析

- 一、“占有率”是竞争优势
- 二、“产品品质”是成功关键
- 三、“品牌价值”是助推器

##### 第二节 中国婴幼儿奶粉行业的营销对策

#### [b]部分图表目录[/b]

图表 2007年1-7月中国奶粉(奶粉进口数据)进口量月度走势图

图表 2007年我国婴儿奶粉质量排名调查结果

图表 2005-2007年雀巢集团销售额情况

图表 2008年前三季度惠氏经营业绩分析

图表 2005-2007年伊利股份成长性分析

图表 2005-2007年伊利股份经营能力分析

图表 2005-2007年伊利股份盈利能力分析

图表 2005-2007年伊利股份偿债能力分析

图表 2008年前三季度伊利股份主营收入情况

图表 2008年前三季度伊利股份净利润和基本每股收益情况

图表 2007-2009年蒙牛收入增长率预测

图表 2005-2007年亚华乳业成长性分析

图表 2005-2007年亚华乳业经营能力分析

图表 2005-2007年亚华乳业盈利能力分析

图表 2005-2007年亚华乳业偿债能力分析

图表 2008年前三季度亚华乳业主营收入情况

图表 2008年前三季度亚华乳业净利润和基本每股收益情况

图表 2002-2005年黑龙江、内蒙古、北京、上海等地原料奶平均收购价变化

图表 2004年中国不同档次的婴儿奶粉市场增长率

图表 2004年中国婴儿奶粉(婴儿奶粉市场分析)市场不同阶段奶粉销量及增长率

图表 2004年成人系列奶粉市场销售量下跌情况

图表 婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况

图表 婴儿配方奶粉类型调查情况

图表 消费者对婴儿配方奶粉营养成分了解情况

图表 消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况

图表 消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因

图表 消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况

图表 消费者购买婴儿配方奶粉的途径图

图表 消费者对婴儿配方奶粉了解途径

图表 消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

图表 消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况

图表 消费者购买的婴幼儿配方奶粉包装类型

图表 消费者购买的婴幼儿配方奶粉包装规格1

图表 消费者购买的婴幼儿配方奶粉包装规格2

图表 消费者获知婴幼儿配方奶粉的途径和重要性

图表 消费者对各种因素的重要性评价

图表 上海市0-3岁婴幼儿家庭教养者比例

图表 隔代教养家庭幼儿11个身心项目平均值的比较 ( T检验 )

图表 12品牌婴儿配方奶粉价格对比表

图表 12品牌婴儿配方奶粉饮用次数对比表

图表 12品牌婴儿配方奶粉量匙容量对比表

图表 12品牌婴儿配方奶粉每毫升奶所含的奶粉量对比

图表 12品牌婴儿配方奶粉味道对比图

图表 12品牌婴儿配方奶粉重量(30ml)对比图

图表 十大品牌1段婴儿配方奶粉粘稠度评测结果对照表

图表 十大品牌1段婴儿配方奶粉蛋白质含量评测结果对照表

图表 十大品牌1段婴儿配方奶粉脂肪含量评测结果对照表

图表 符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌名单（品牌不分先后）

图表 宁德市蕉城区儿童食品厂健儿粉不合格项目

图表 “爽口福”牌宝宝营养米粉不合格项目

图表 上海京元食品有限公司牌健儿粉不合格项目

图表 影响消费者购买婴幼儿奶粉的因素

图表 消费者购买婴幼儿奶粉的价位

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/J68941SX0N.html>