

2009-2012年热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/J68941SNON.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

2009年，在整个热水器市场上，储水式电热水器占了53%的份额，燃气热水器的市场份额在30%左右，太阳能热水器只有10%的份额，空气源热泵式热水器的份额不足4%，即热式热水器的份额不足3%。在全国范围内，热水器销量排行榜，千元左右的入门级产品还是市场主流。前10名中，排列在最密集的700-1300元区间内，储水式电热水器有5款，燃气热水器有2款，即热式电热水器有3款。储水式电热水器和燃气热水器还是市场的主流，人们更愿意购买低价的产品。在2009年2月份启动的新一轮“家电下乡”工程中，电热水器、燃气热水器在热水器产品中率先进入“下乡”行列，其中电热水器的最高限价为1500元，燃气热水器的最高限价为2500元。日前，太阳能热水器也终于跨入“家电下乡”的行列，产品最高限价为4000元（包含安装费）。随着国家有关部门主导的“家电下乡”列车的开动，热水器产品将以国家补贴消费的方式大批量进入农村市场，这也将给中标热水器企业带来更为广阔的市场空间。储水式电热水器自20世纪80年代进入中国以来发展很快，在此次电热水器“下乡”名单中，樱雪、A.O.史密斯、西门子、前锋、万和、康宝等品牌均榜上有名。近几年，作为电热水器新的技术发展方向，即热式电热水器在城市发展很快，但此次即热式电热水器并没有进入“下乡”行列。虽然整个家电行业都受到国际金融危机的冲击，但相比其他家电产品，电热水器行业在危机面前的表现还不错，不仅整体实现了稳定增长，行业也完成了结构升级。2008年中国电热水器总销量为848万台，同比增长7.01%，虽然较上年超过9%的增幅有所回落，但整个行业取得了不错的成绩，仍然占据热水器市场销量第一的位置。电热水器市场在2008年前三季度的表现非常好，只是第四季度受到国际金融危机的影响才大幅下滑，也因此拖累了全年的行业增幅。2009年第一季度电热水器市场同比有20%的下滑。虽然受到国际金融危机的强烈冲击，但整个市场秩序良好，而且三四级市场正快速增长。随着“家电下乡”工程的启动，电热水器在三四级市场的普及率将大大提高。对电热水器企业来说，“家电下乡”是2009年国内市场的重要机遇。

2009年上半年全国家电下乡信息管理系统数据显示，5月才开始下乡的热水器全国销量3万台，累计销售额为3081万元。在所销售的下乡产品中，海尔热水器的平均零售价是958元，美的热水器的平均价是1095元，像艾欧史密斯、西门子这样平日高高在上的品牌均价也降到了1500元以下，浙江系的代表樱花、广东系的代表万和以及山东的澳柯玛价格也均在700元与1400元之间。当海尔以92.56%的比重占领上半年下乡热水器销售份额的绝大部分江山时，将其准备充分的因素放置一边，有理由相信它低得致命的价格为其销量的提升起到了至关重要的作用。在32家有销售数据的水器企业中，有18家是太阳能热水器生产企业，其中包括

皇明、太阳宝、桑夏、牡丹等，尽管销售的总台数并不多，均价却都在3000元左右，有些品牌甚至更高。这与太阳能热水器整个产业的“朝阳”特性完全一致，并传达出了农村消费者介于对安装、使用以及后续投入三方面综合考虑后对太阳能热水器的认可。太阳能热水器在农村市场潜力巨大，不可小觑。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会国内外相关刊物杂志的基础信息以及热水器研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对热水器相关企业的实地调查，对中国热水器行业发展轨迹综述

- 一、国外热水器行业发展历程
- 二、国外热水器行业发展面临的问题
- 三、国外热水器行业技术发展现状及趋势

第二节 世界热水器市场情况

- 一、2008年世界热水器产业发展现状
- 二、2009年国际热水器产业发展态势
- 三、2009年国外热水器行业研发动态
- 四、2009年世界热水器行业发展状况
- 一、2008-2009年美国热水器行业考察行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲热水器行业发展分析
- 三、2008-2009年日本热水器行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国热水器行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国热水器行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年热水器行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 热水器行业投资机会分析

- 一、热水器投资项目分析
- 二、可以投资的热水器模式
- 三、2009年热水器投资机会
- 四、2009年热水器细分行业投资机会

五、2009年热水器投资新方向

第三节 热水器行业发展前景分析

一、热水器市场发展前景分析

二、中国热水器行业竞争格局分析[/b]

第一节 热水器行业集中度分析

一、热水器市场集中度分析

二、热水器企业集中度分析

三、热水器区域集中度分析

第二节 热水器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 热水器行业竞争格局分析

一、2008年热水器行业竞争分析

二、2008年中外热水器产品竞争分析

三、2008-2009年国内外热水器竞争分析

四、2008-2009年中国热水器行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年热水器原材料价格走势

二、2008-2009年热水器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年热水器行业产销情况

二、2008-2009年热水器行业库存情况

三、2008-2009年热水器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年热水器行业价格走势

二、2008-2009年热水器行业营业收入情况

三、2008-2009年热水器行业毛利率情况

四、2008-2009年热水器行业赢利能力

五、2008-2009年热水器行业赢利水平

六、2009-2012年热水器行业赢利预测

[b]第十一章 热水器行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国热水器行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 热水器行业投资效益分析

一、2009年热水器行业投资状况分析

二、2009年热水器行业投资效益分析

三、2009-2012年热水器行业投资方向

四、2009-2012年热水器行业投资建议

第四节 热水器行业投资策略研究

一、2008年热水器行业投资策略

二、2009年热水器行业投资策略

三、2009-2012年热水器行业投资策略

四、2009-2012年热水器细分行业投资策略

[b]第十四章 热水器行业投资风险预警[/b]

第一节 影响热水器行业发展的主要因素

一、2009年影响热水器行业运行的有利因素

二、2009年影响热水器行业运行的稳定因素

三、2009年影响热水器行业运行的不利因素

四、2009年中国热水器行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国热水器发展趋势分析

第二节 2009-2012年热水器产品发展趋势分析

一、2009-2012年热水器产品技术趋势分析

二、2009-2012年热水器产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国热水器市场规模

图表：2008-2009年热水器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国热水器发展前景预测

图表：2001-2008年美国热水器市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国热水器市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国热水器市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国热水器市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国热水器市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国热水器市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国热水器市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国热水器市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国热水器市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国热水器市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本热水器市场规模

图表：2002-2008年日本热水器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本热水器市场规模预测

图表：2009-2012年日本热水器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国热水器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热水器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热水器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月热水器产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月热水器产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/J68941SNON.html>