

# 中国粮食产品国际竞争力研究报告（ 2008）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国粮食产品国际竞争力研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/J68941SJRN.html>

报告价格：纸质版：11800元 电子版：12800元 纸质+电子版：13300元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]中国[b]粮食[/b]产品国际竞争力研究报告（2008）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】竞争力研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告提示】

本报告在综合运用经济学、管理学、国际贸易学和国际竞争力理论的基础上,根据国际竞争力理论的新发展,针对农产品国际竞争的特点,对中国粮食产品的国际竞争力现状、生产能力、消费情况、价格和政策因素进行了比较分析,试图寻求中国粮食产品在国际竞争中的优势、劣势及其背后的深层原因,明确在国际竞争中的地位,提出中国粮食产品参与国际竞争的策略。

[b]【报告核心】[/b]

报告目的

理论依据

发展分析

竞争研究

政策建议

[b]【报告目录】[/b]

[b]第1章：引言[/b]

第1节：研究的背景和意义

1.研究背景

2.研究的意义

第2节：研究方法

第3节：研究思路

[b] 第2章：研究中国粮食产品竞争力问题的理论依据[/b]

第1节：比较优势理论与要素禀赋理论

第2节：国际竞争力理论钻石模型

第3节：竞争力理论的发展与探索

第4节：粮食产品行业及粮食产品产品国际竞争力研究

[b] 第3章：中国粮食产品行业结构的升级

（3）相关或支持性行业的有序发展

（4）替代品市场发展不景气

### 第3节：粮食产品行业竞争优势转换的分析

#### 1.中国粮食产品行业转换路径分析

#### 2.中国粮食产品行业阶段分析

### [b] 第5章：政策建议[/b]

#### 第1节：政府政策支持

##### 1.鼓励深加工产品出口政策

##### 2.鼓励技术创新政策

##### 3.粮食产品投资环境政策

#### 第2节：协会规则制定

##### 1.市场引导

##### 2.市场信息

#### 第3节：企业路径转换

##### 1.技术转换

##### 2.产品定位

##### 3.调整结构

### [b] 结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/J68941SJRN.html>