

2009-2010年中国大型购物中心行业市场预测及投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国大型购物中心行业市场预测及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/J68941SFEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]大型购物中心[/b]行业市场预测及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

大型购物中心是指企业有计划地开发、拥有、管理运营的各类零售业态、服务设施的集合体。大型购物中心产生于20世纪初，五六十年代在美国等发达国家盛行，掀起了商业经营方式的新浪潮，并逐渐以其购物、餐饮、休闲、娱乐、旅游等综合性经营模式与完美的环境配套设施而风靡欧、美、日及东南亚国家。

《2009-2010年中国大型购物中心市场发展分析及预测[/b]

4.1 世界大型购物中心市场分析

[b]第五章 2009-2010年中国大型购物中心发展状况分析[/b]

6.1 北京MALL

6.1.1 整体概况

6.1.2 商圈分析

6.1.3 发展规划

6.2 中关村MALL

6.2.1 整体概况

6.2.2 商圈分析

6.2.3 发展规划

6.3 华南MALL

6.3.1 整体概况

6.3.2 商圈分析

6.3.3 发展规划

6.4 深圳华侨城MALL

6.4.1 整体概况

6.4.2 商圈分析

6.4.3 发展规划

6.5 上海正大广场

6.5.1 整体概况

6.5.2 商圈分析

6.5.3 发展规划

6.6 太古汇-广州报业文化广场

6.6.1 整体概况

6.6.2 商圈分析

6.6.3 发展规划

6.7 武汉新世界中心

6.7.1 整体概况

6.7.2 商圈分析

6.7.3 发展规划

[b]第七章 2009-2010年中国大型购物中心行业市场竞争分析及预测[/b]

7.1 大型购物中心行业竞争模式

7.2 大型购物中心竞争格局

7.3 大型购物中心行业竞争力评价

7.4 大型购物中心行业市场竞争趋势

[b]第八章 2009-2010年中国大型购物中心行业风险分析及预测[/b]

8.1 宏观经济波动风险

8.2 大型购物中心行业政策风险

8.3 大型购物中心行业技术风险

8.4 大型购物中心行业市场风险

8.5 大型购物中心行业竞争风险

8.6 大型购物中心行业风险总体评价

[b]第九章 2009-2010年中国大型购物中心行业投资机会及投资建议[/b]

9.1 大型购物中心行业投资机会

9.2 大型购物中心行业投资建议

9.3 大型购物中心行业风险防范策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/J68941SFEN.html>