

中国标签印刷行业运行形势及投资可行性研究报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国标签印刷行业运行形势及投资可行性研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941S9PN.html>

报告价格：印刷版：RMB 6500 电子版：RMB 6800 印刷版+电子版：RMB 7000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着市场经济的发展，特别是包装行业和防伪行业的需求剧增，国内标签市场近几年保持着持续高速增长的势头，年增长率均保持在15~20%的速度。数据表明，中国标签市场蕴含着巨大的商机。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国标签印刷行业运行形势及投资可行性研究报告（2011-2015年）》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、标签印刷生产企业等企业和机构更精确地了解中国标签印刷市场的发展现状，更深入地把握中国标签印刷市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国标签印刷市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国标签印刷市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断标签印刷市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

第一章 2010-2011年世界标签印刷行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界印刷产业环境解析

第二节 2010-2011年世界标签印刷行业市场运行新格局

一、世界标签印刷市场亮点分析

二、世界标签技术新进展分析

三、世界标签印刷市场动态分析

四、英防伪标签印刷价格不断攀升

五、土耳其标签印刷用户引进欧米特生产线

第三节 2010-2011年世界主要国家标签印刷运行分析

一、美国印刷制版业现况

二、日本印刷业形势严峻企业数量骤减

三、欧洲印刷市场现状探析

第四节 2011-2015年世界标签印刷行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国标签印刷产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国标签印刷市场政策环境分析

一、印刷业管理条例

二、印刷业经营者资格条件暂行规定

四、印刷品承印管理规定

五、设立外商投资印刷企业暂行规定

六、印刷设备税收政策分析

第三节2010-2011年中国标签印刷市场技术环境分析

一、标签印刷品的印前处理工艺

二、标签的柔印-网印印刷技术浅谈

第三章 2010-2011年中国标签印刷行业市场运行态势剖析

第一节 中国印刷行业解析

一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述

二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期

三、中国印刷产业主要经济指标情况

第二节2010-2011年中国标签印刷行业动态分析

一、标签印刷市场掀起收缩膜标签狂热

二、中国国际标签展精彩研讨会再掀标签印刷新浪潮

第三节2010-2011年中国标签印刷产业发展状况透析

一、标签业概况

二、中国印刷业加快梯度转移

三、中国标签印刷的蓝海时代

四、2010-2011年标签产业七大亮点

第四节2010-2011年中国标签印刷产业存在的问题

第四章2006-2011年中国标签印刷行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国标签印刷行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国标签印刷行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年标签印刷盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国标签印刷行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年标签印刷产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）标签印刷出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2010-2011年中国标签印刷市场运营走势透析

第一节 标签印刷市场运行特点分析

第二节 2010-2011年中国标签印刷市场动态分析

一、2010标签印刷行业大盘点

二、标签印刷专馆面积2年翻倍

三、标签印刷将凸显环保价值

四、2010-2011年标签产业增长率分析

第三节 2010-2011年中国标签印刷技术分析

一、RFID无线射频智能标签

二、数字新技术在标签行业所扮演的角色

三、收缩标签印刷油墨的最新技术进展

第六章 2010-2011年中国标签印刷业细分领域运行形势分析——不干胶标签印刷

第一节 不干胶标签印刷概述

- 一、不干胶标签柔版印刷工艺特点
- 二、不干胶标签印刷各方式的横向比较

第二节 2010-2011年中国不干胶标签印刷现状分析

- 一、中国不干胶标签印刷产业链形成
- 二、小批量不干胶标签印刷的几个要点
- 三、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

第三节 2010-2011年中国不干胶标签印刷新工艺解析

- 一、不干胶标签薄膜技术解析
 - 二、啤酒透明水晶不干胶标签最新工艺解剖
- ### 第四节 影响不干胶标签柔印质量的因素解析

第七章 2010-2011年中国标签印刷业细分领域运营格局分析——数字标签

第一节 数字标签介绍

- 一、数码标签印刷技术的发展
- 二、数字标签印刷的优势
- 三、实施个性化标签的数字印刷要点

第二节 2010-2011年中国数字标签市场运行分析

- 一、标签印刷市场的变化
- 二、最新数字标签印刷机大盘点
- 三、喷墨数字印刷的现状

第三节 浅谈数字标签解决方案及其对传统印刷企业的影响

第八章 2010-2011年中国标签印刷业细分领域运行状况分析——RFID标签印刷

第一节 RFID标签印刷相关介绍

第二节 2010-2011年中国RFID标签印刷市场运行新格局

- 一、中国RFID市场将稳步增长
- 二、印刷技术在RFID标签中的应用探析
- 三、国际标签印刷展RFID成亮点
- 四、RFID印刷被动式电子标签良率的探讨

第三节 电油墨降低RFID标签印刷成本的优势

第四节 2011-2015年中国RFID标签印刷市场前景分析

第九章 2010-2011年中国标签印刷市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国标签印刷市场竞争总况

- 一、标签印刷竞争激烈
- 二、数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额
- 三、不干胶标签行业市场的竞争
- 四、世界级葡萄酒标签印刷巨头看中中国市场

第二节 2010-2011年中国标签印刷重点区域城市分析

- 一、广东
- 二、浙江
- 三、上海

第三节 丝网印刷竞争优势分析

第四节 中国标签印刷市场竞争策略分析

第五节 2011-2015年中国标签印刷行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国标签印刷优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建鸿博印刷股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 雅大印刷(深圳)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 宁波丰银包装印刷有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 杭州日崎印刷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 佛山市佛包薄膜制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 天津市诺达印刷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 天津市不干胶商标印刷厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海岭东彩印有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 台州市旭顶印务有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十一章2011-2015年中国标签印刷行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国标签印刷行业投资概况

一、标签印刷行业投资特性

二、标签印刷具有良好的投资价值

三、标签印刷投资环境分析

第二节2011-2015年中国标签印刷行业投资机会分析

一、个性化印刷成为新的投资点

二、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起

三、消费券业务成印刷业的新商机

四、市场需求为标签设备供应商提供商机

第三节 2011-2015年中国标签印刷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章2011-2015年中国标签印刷行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国标签印刷行业发展前景分析

一、票据印刷业投资前景看好

二、中国标签印刷市场前景好

三、轮转胶印在标签印刷中的应用前景分析

第二节2011-2015年中国标签印刷行业发展趋势分析

一、中国标签印刷行业的发展趋势

二、不干胶标签印刷的发展趋势

三、未来中国标签印刷技术发展方向

第三节2011-2015年中国标签印刷行业市场预测分析

一、全球标签行业预测

二、标签业将持续增长

第四节 2011-2015年中国标签印刷市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国标签印刷行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国标签印刷行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国标签印刷行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国标签印刷行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国标签印刷行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国标签印刷行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市标签印刷行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市标签印刷行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市标签印刷行业工业销售产值

图表 2011年标签印刷行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年福建鸿博印刷股份有限公司盈利能力分析

图表 雅大印刷(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 雅大印刷(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 雅大印刷(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 雅大印刷(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 雅大印刷(深圳)有限公司销售收入情况

图表 雅大印刷(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 宁波丰银包装印刷有限公司盈利指标情况

图表 宁波丰银包装印刷有限公司资产运行指标状况

图表 宁波丰银包装印刷有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波丰银包装印刷有限公司盈利能力情况

图表 宁波丰银包装印刷有限公司销售收入情况

图表 宁波丰银包装印刷有限公司成本费用构成情况

图表 杭州日崎印刷有限公司盈利指标情况

图表 杭州日崎印刷有限公司资产运行指标状况

图表 杭州日崎印刷有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州日崎印刷有限公司盈利能力情况

图表 杭州日崎印刷有限公司销售收入情况

图表 杭州日崎印刷有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市佛包薄膜制品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市佛包薄膜制品有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市佛包薄膜制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市佛包薄膜制品有限公司盈利能力情况

图表 佛山市佛包薄膜制品有限公司销售收入情况

图表 佛山市佛包薄膜制品有限公司成本费用构成情况

图表 天津市诺达印刷有限公司盈利指标情况

图表 天津市诺达印刷有限公司资产运行指标状况

图表 天津市诺达印刷有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津市诺达印刷有限公司盈利能力情况

图表 天津市诺达印刷有限公司销售收入情况

图表 天津市诺达印刷有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司盈利指标情况

图表 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司盈利能力情况

图表 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司销售收入情况

图表 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司成本费用构成情况

图表 天津市不干胶商标印刷厂盈利指标情况

图表 天津市不干胶商标印刷厂资产运行指标状况

图表 天津市不干胶商标印刷厂资产负债能力指标分析

图表 天津市不干胶商标印刷厂盈利能力情况

图表 天津市不干胶商标印刷厂销售收入情况

图表 天津市不干胶商标印刷厂成本费用构成情况

图表 上海龄东彩印有限公司盈利指标情况

图表 上海龄东彩印有限公司资产运行指标状况

图表 上海龄东彩印有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海龄东彩印有限公司盈利能力情况

图表 上海龄东彩印有限公司销售收入情况

图表 上海龄东彩印有限公司成本费用构成情况

图表 台州市旭顶印务有限公司盈利指标情况

图表 台州市旭顶印务有限公司资产运行指标状况

图表 台州市旭顶印务有限公司资产负债能力指标分析

图表 台州市旭顶印务有限公司盈利能力情况

图表 台州市旭顶印务有限公司销售收入情况

图表 台州市旭顶印务有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国标签印刷行业发展前景预测

图表 略……

《中国标签印刷行业运行形势及投资可行性研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了标签印刷的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941S9PN.html>