

# 2013-2018年中国奶糖市场 运营态势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国奶糖市场运营态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941LSQN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从目前国内的糖果企业的情况来看，品牌的集中度有了进一步提高，这些糖果企业的产品占据了大部分的中高端市场，从这些公司的产品种类可以看出，几乎所有公司的产品都包括奶糖，说明奶糖是非常流行的一个品类，其次就是硬糖，但现在的很多硬糖是加入了乳品的，具有奶香味。功能性奶糖应该是一个比较有潜力的开发方向，膳食纤维或者益生元的概念都可以进行推广，而糖醇类的无糖糖果显然更适合于口香糖或者其他无糖的产品类别。奶糖能够成为糖果市场份额最大的类别，首先是口味非常好，&ldquo;奶香浓郁、奶味持久、口感润滑醇厚&rdquo;、&ldquo;口感香滑细腻，瞬间感受到层层浓郁的奶香&rdquo;、&ldquo;清爽浓郁牛奶味&rdquo;，均能给人以全新的味觉体验；其次，奶糖含有牛奶的成分，营养更加丰富，成为摄取营养物质的载体。因此，在奶糖中添加功能性成分，能够与奶糖的营养健康功能相结合，具有较大的发展潜力。智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国奶糖市场运营态势与发展前景预测分析报告》共十三章。首先介绍了世界奶糖行业整体运营状况、中国奶糖行业市场运行环境等，接着分析了中国奶糖行业运行的现状，然后介绍了中国奶糖市场竞争格局。随后，报告对中国奶糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶糖行业发展前景与投资战略。您若想对奶糖产业有个系统的了解或者想投资奶糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界奶糖行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界糖果业运行总况

- 一、国际糖果巧克力市场新品纷呈
- 二、世界经济严冬糖果市场暖意浓
- 三、国际糖果巧克力行业整合加速
- 四、国际糖果巧克力发展特色

#### 第二节 2012-2013年世界部分国家糖果市场运行分析

- 一、经济萧条下美国糖果经济异常火爆
- 二、英国糖果业不断开发新品牌发展迅速
- 三、其它

#### 第三节 2013-2018年世界糖果行业新趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国奶糖行业市场运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国奶糖市场政策环境分析

- 一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》
- 二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》
- 三、中国出口退税政策

### 第三节 2012-2013年中国奶糖市场社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国奶糖行业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国奶糖行业动态分析

### 第二节 2012-2013年中国奶糖行业现状综述

- 一、奶糖市场热点分析
- 二、奶糖产业规模分析
- 三、三聚腈胺对中国奶糖业的影响

### 第三节 2012-2013年中国奶糖市场营销分析

- 一、市场营销模式
- 二、营销渠道构成
- 三、市场营销策略分析

## 第四章 2012-2013年中国奶糖业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2012-2013年中国奶糖市场动态分析

- 一、健康成奶糖市场新动力
- 二、江西糖果市场奶糖市场占主导
- 三、我国奶糖产业多措并举拓市场

### 第二节 2012-2013年中国奶糖市场运行分析

- 一、市场运行特点分析
- 二、洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能分析
- 三、中国市场奶糖市场需求消费情况分析
- 三、影响奶糖市场供需的因素分析

### 第三节 2012-2013年中国奶糖市场价格分析

#### 一、一线品牌与二线品牌价格同比分析

#### 二、奶糖市场价格走势分析

#### 三、影响市场价格的因素分析

### 第五章 2012-2013年中国奶糖市场消费调研分析

#### 第一节 奶糖市场调查对象基本情况分析

##### 一、调查对象性别构成

##### 二、年龄结构调查

##### 三、对奶糖的喜好程度

#### 第二节 奶糖消费者消费习惯调查分析

##### 一、奶糖消费者购买频次调查

##### 二、消费者对奶糖价格认同情况调查

##### 三、消费者购买渠道情况调查

##### 四、品牌关注度分析

##### 五、消费者对奶糖包装的关注度调研

#### 第三节 影响消费者购买奶糖的因素分析

### 第六章 2010-2012年中国糖果制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国糖果制造行业总体数据分析

##### 一、2010年中国糖果制造行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国糖果制造行业全部企业数据分析

##### 三、2012年中国糖果制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012-2013年中国奶糖市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国奶糖市场竞争总况

一、奶糖第二品牌的争夺异常激烈

二、中国奶果五霸竞争激烈

三、外资企业主导奶糖高端市场

### 第二节 2012-2013年中国奶糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

### 第三节 2013-2018年中国奶糖行业竞争趋势分析

## 第八章 2012-2013年世界品牌奶糖企业营运状况分析

### 第一节 箭牌

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华内市场销售情况

四、国际化发展战略分析

### 第二节 阿尔卑斯

一、企业概况

二、主要产品分析

三、在华内市场销售情况

四、国际化发展战略分析

## 第九章 2012-2013年中国奶糖行业优势企业竞争力分析

### 第一节 上海冠生园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 福建金冠食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 湖北旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 沈阳金丝猴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 北京嘟嘟食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十章 2012-2013年中国奶糖包装行业分析

#### 第一节 2012-2013年国外奶糖包装现状分析

##### 一、世界奶糖包装现状分析

##### 二、国外奶糖包装出新品

#### 第二节 2012-2013年中国奶糖包装行业分析

##### 一、中国喜糖包装设计

##### 二、中国喜糖包装材料细分市场运行分析

###### 1、纸

###### 2、塑料

##### 三、奶糖包装如何进行市场定位

##### 四、奶糖包装的改革

#### 第三节 2013-2018年国内外奶糖包装发展趋势

##### 一、国际奶糖包装的发展趋势

##### 二、中国奶糖包装行业向多功能化迈进

##### 三、奶糖小包装已成发展方向

### 第十一章 2012-2013年中国糖果行业运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国糖果行业发展总况

##### 一、中国糖果行业的特点

##### 二、中国糖果巧克力行业进入转折年

##### 三、中国糖果巧克力行业持续增长

#### 第二节 2012-2013年中国糖果企业现状与策略分析

##### 一、中小企业的困局与机遇

##### 二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜

##### 三、中国糖果企业战略危机特征分析

##### 四、糖果企业的市场战略思考

#### 第三节 2012-2013年中国糖果行业面临的问题与对策探讨

##### 一、糖果产品开发存在的问题

##### 二、小型生产企业存在质量问题

## 第十二章 2013-2018年中国奶糖行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国奶糖行业发展前景分析

#### 一、奶糖及其衍生物市场前景分析

#### 二、无糖糖果前景光明

#### 三、功能糖果市场前景广阔

### 第二节 2013-2018年中国奶糖行业发展趋势分析

#### 一、健康、品质成全球糖果市场主导

#### 二、中国奶糖新产品发展趋势分析

### 第三节 2013-2018年中国奶糖行业市场预测分析

#### 一、中国糖果产量预测分析

#### 二、奶糖市场供需情况预测分析

#### 三、奶糖进出口贸易市场预测分析

### 第四节 2013-2018年中国奶糖市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国奶糖行业投资战略研究

### 第一节 2013-2018年中国奶糖行业投资概况

#### 一、中国糖果业投资特性分析

#### 二、中国奶糖投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国奶糖行业投资机会分析

#### 一、奶糖区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国奶糖行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941LSQN.html>