

2014-2020年青岛旅游市场 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年青岛旅游市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/J68941L9ON.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 旅游业相关概述

- 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分
 - 1.1.1 旅游的定义
 - 1.1.2 旅游业的定义
 - 1.1.3 旅游类型的划分
 - 1.1.4 旅游资源
- 1.2 旅游产业的特征
 - 1.2.1 综合性
 - 1.2.2 关联性
 - 1.2.3 敏感性
 - 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
 - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
 - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
 - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 中国旅游业的发展

- 2.1 中国旅游业综述
 - 2.1.1 中国旅游业发展的特点
 - 2.1.2 中国旅游业进入快速发展时期
 - 2.1.3 旅游业与环境的发展关系
 - 2.1.4 旅游环境承载力研究分析
 - 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.2 2011-2013年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 2011年中国旅游业的发展状况
 - 2.2.2 2012年中国旅游业的发展状况
 - 2.2.3 2013年中国旅游业的发展状况
 - 2.2.4 2013年中国旅游业的热点回顾
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

- 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 经济增长下行冲击旅游业
 - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
 - 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 青岛旅游业的发展

- 3.1 2011-2013年青岛旅游业的基本发展状况
 - 3.1.1 2011年青岛旅游业基本状况
 - 3.1.2 2012年青岛旅游业基本状况
 - 3.1.3 2013年青岛旅游业基本状况
- 3.2 2013年青岛国内旅游市场发展状况及特点
 - 3.2.1 国内旅游市场整体增速放缓
 - 3.2.2 国内旅游市场呈现冷热分明态势
 - 3.2.3 人均花费再创历史新高
 - 3.2.4 国内旅游市场增速放缓原因分析
- 3.3 2013年青岛市国内旅游市场构成分析
 - 3.3.1 游客出行目的及方式
 - 3.3.2 游客年龄构成及城乡分布
 - 3.3.3 主要客源地分布
 - 3.3.4 吸引游客的旅游资源及项目
 - 3.3.5 旅游市场价格、设施及服务
- 3.4 2013年青岛涉外旅游发展状况简析
 - 3.4.1 涉外旅游市场逐渐回暖
 - 3.4.2 高端入境游客增长迅猛
 - 3.4.3 主要客源国全面复苏

- 3.5 2013年青岛旅游业的发展动态
 - 3.5.1 2013青岛旅游项目建设进一步走向规模化和高端化
 - 3.5.2 2013年金融危机下青岛旅游业的发展动态
 - 3.5.3 2013年青岛国庆黄金周旅游状况分析
 - 3.5.4 2013年青岛春节黄金周旅游状况分析
- 3.6 奥运契机拉动青岛旅游业的发展
 - 3.6.1 奥运助推青岛旅游业进入历史发展最快时期
 - 3.6.2 奥运效应促进青岛旅游基础设施不断完善
 - 3.6.3 青岛借助奥运拉动力争创最佳旅游目的地
 - 3.6.4 奥运商机推动青岛旅游业多样化发展
- 3.7 “后奥运”时代青岛旅游业的发展探索
 - 3.7.1 “奥运旅游”从“后奥运”开始
 - 3.7.2 制定后奥运旅游发展战略
 - 3.7.3 “后奥运”时代的旅游营销
 - 3.7.4 承续奥帆资产推动产业升级
- 3.8 青岛旅游业的问题及发展策略
 - 3.8.1 青岛旅游业存在的问题及其原因
 - 3.8.2 青岛旅游业存在的不足
 - 3.8.3 青岛旅游业的发展对策
 - 3.8.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

第四章 青岛特色旅游业的发展

- 4.1 滨海旅游
 - 4.1.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析
 - 4.1.2 青岛滨海旅游步行道概况
 - 4.1.3 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响
 - 4.1.4 青岛滨海旅游业的发展策略
- 4.2 温泉旅游
 - 4.2.1 2013年青岛温泉旅游全面升温
 - 4.2.2 即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心
 - 4.2.3 2013年青岛开建国内最大温泉旅游度假中心
 - 4.2.4 青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级

- 4.2.5 青岛温泉旅游产业链雏形初显
- 4.3 森林旅游
 - 4.3.1 森林旅游已成为青岛旅游业的新亮点
 - 4.3.2 青岛森林旅游业存在的问题和制约因素
 - 4.3.3 青岛森林旅游业的发展策略
 - 4.3.4 青岛森林旅游业的四大发展趋势

第五章 相关行业的发展

- 5.1 酒店业
 - 5.1.1 2013年青岛酒店业步入“市场细分”时代
 - 5.1.2 2013年奥运后青岛酒店业面临重新洗牌
 - 5.1.3 2010年青岛酒店业应对危机实行最低限价
 - 5.1.4 2010年世界顶级高档酒店落户青岛奥帆中心
- 5.2 餐饮业
 - 5.2.1 青岛大型连锁餐饮企业优势日趋显现
 - 5.2.2 2013年青岛餐饮业稳步增长
 - 5.2.3 2013年青岛餐饮业步入结构调整和升级轨道
 - 5.2.4 2013年青岛餐饮业保持快速发展
- 5.3 会展业
 - 5.3.1 青岛政府大力扶持会展业发展
 - 5.3.2 2013年青岛会展业取得可喜成绩
 - 5.3.3 2013年青岛会展业的热点回顾
 - 5.3.4 青岛会展业的未来发展蓝图

第六章 青岛旅游业的前景趋势分析

- 6.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 6.1.1 中国旅游业发展前景广阔
 - 6.1.2 中国旅游业发展的趋势分析
 - 6.1.3 中国旅游服务的文化趋势
- 6.2 青岛旅游业的发展前景及趋势
 - 6.2.1 2013年青岛旅游业发展展望
 - 6.2.2 2014-2020年青岛旅游业预测分析

6.2.3 青岛将重点打造七大精品旅游

6.2.4 青岛后奥运旅游发展的趋势及方向

附录

附录一：《青岛市旅游条例》（草案）征求意见稿（2009）

附录二：青岛市旅游管理条例

附录三：青岛市旅游业“十一五”规划（2008）

附录四：山东省旅游条例

图表目录：

图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 使用水平与影响之间关系

图表 中国旅游产业发展规模

图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表 16个主要客源国2013年的入境旅游人数和增长情况

图表 2013年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2013年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2013年来青岛国内游客各项花费所占比重

图表 2010-2013青岛市旅游业主要指标

图表 2013年1-12月青岛旅游业主要指标

图表 2013年青岛市入境旅游情况统计

图表 2013年青岛市入境旅游主要客源国分布情况表

图表 2013年青岛国内旅游市场游客出行目的分类

图表 2013年青岛国内旅游市场游客出行方式分类

图表 2013年青岛市国内游客客源地分布

图表 2013年青岛国内旅游市场游客最感兴趣的旅游资源

图表 2013年青岛国内旅游市场游客对旅游接待设施及服务质量的的评价

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/J68941L9ON.html>