

# 2014-2019年中国礼品十字 绣行业前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国礼品十字绣行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941L2FN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章礼品十字绣行业发展概述 20

#### 第一节 礼品十字绣行业定义及分类 20

##### 一、礼品十字绣定义 20

##### 二、礼品十字绣应用 20

##### 二、礼品十字绣技术特性 21

#### 第二节 礼品十字绣行业发展概况 22

##### 一、全球礼品十字绣行业发展简述 22

##### 二、礼品十字绣国内行业现状阐述 23

#### 第三节 礼品十字绣行业市场现状 24

#### 第四节 礼品十字绣产品发展所处的阶段 26

#### 第五节 礼品十字绣行业产业链分析 26

#### 第六节 礼品十字绣行业国内与国外情况分析 27

### 第二章 2013-2014年礼品十字绣产业运行态势分析 28

#### 第一节 2013-2014年礼品十字绣市场发展分析 28

##### 一、国内礼品十字绣生产综述 28

##### 二、礼品十字绣市场景气向好 29

#### 第二节 2013-2014年礼品十字绣市场分析 29

##### 一、礼品十字绣供需分析 29

##### 三、礼品十字绣市场发展分析 30

#### 第三节 2013-2014年礼品十字绣市场发展中存在的问题及策略 31

##### 一、礼品十字绣市场发展面临的挑战及对策 31

##### 二、企业加快礼品十字绣发展的措施 31

### 第三章礼品十字绣行业外部环境分析 33

#### 第一节 礼品十字绣行业经济环境影响分析 33

##### 一、国民经济影响情况 33

##### 二、国内投资礼品十字绣情况 33

第二节 礼品十字绣行业政策影响分析	34
一、宏观经济政策变动及趋势	34
二、产业政策特点分析	36
第三节 礼品十字绣产业价格的影响分析	37
第四节 礼品十字绣行业市场发展趋势	38

#### 第四章 礼品十字绣行业经营和竞争分析 40

第一节 行业核心竞争力分析及构建	40
一、产品竞争力评价结果分析	40
二、竞争优势评价及构建建议	41
第二节 经营手段分析	41
一、消费特征分析	41
1、礼品十字绣产业用户认知程度	41
2、礼品十字绣产业用户关注因素	42
3、用户的其它特性	43
二、国际化营销模式	43
三、产品策略分析	44
四、渠道和促销	44
第三节 礼品十字绣技术最新发展趋势分析	45
一、国外同类技术重点研究方向	45
二、国内礼品十字绣研发技术路径分析	46
四、国内最新研发动向	46
五、技术走势预测	47
六、技术进步对企业发展影响	47

#### 第五章 2013-2014年中国礼品十字绣行业环境分析 49

第一节 我国经济发展环境分析	49
一、2014年中国宏观经济运行概况	49
二、2014-2019年中国宏观经济趋势预测	63
第二节 行业相关政策、法规、标准	64

- 一、中国相关环保规定 64
- 二、国外相关环保规定 65

## 第六章礼品十字绣行业市场分析及预测 69

### 第一节 礼品十字绣行业经营分析 69

- 一、礼品十字绣行业生产规模分析 69
- 二、礼品十字绣行业财务总体分析 69
- 三、礼品十字绣行业经营发展分析 70
- 四、礼品十字绣行业费用情况分析 70
- 五、礼品十字绣行业盈利能力分析 71

### 第二节 礼品十字绣行业生产分析 72

- 一、礼品十字绣生产规模分析 72
- 二、礼品十字绣市场竞争结构分析 74
- 三、礼品十字绣生产情况预测 75

### 第三节 礼品十字绣行业地区竞争格局分析 75

- 一、行业的总体区域布局分析 75
- 二、华北地区生产分析 76
- 三、华东地区生产分析 76
- 四、东北地区生产分析 77
- 五、华中地区生产分析 77
- 六、华南地区生产分析 78
- 七、西北地区生产分析 78
- 八、西南地区生产分析 78

### 第四节 礼品十字绣行业的行业竞争格局预测分析 79

## 第七章礼品十字绣行业需求与预测分析 80

### 第一节 礼品十字绣行业需求分析及预测 80

- 一、礼品十字绣行业需求总量分析 80
- 二、礼品十字绣行业供需结构分析 81
- 三、礼品十字绣行业需求影响因素分析 82

#### 四、礼品十字绣行业未来需求预测分析 83

##### 第二节 礼品十字绣行业地区需求分析 84

###### 一、行业的总体区域需求分析 84

###### 二、华北地区需求分析 86

###### 三、华东地区需求分析 87

###### 四、东北地区需求分析 87

###### 五、华中地区需求分析 88

###### 六、华南地区需求分析 88

###### 七、西北地区需求分析 89

###### 八、西南地区需求分析 90

##### 第三节 礼品十字绣行业细分市场需求分析 91

###### 一、礼品十字绣行业市场需求量情况 91

###### 二、礼品十字绣行业市场供求量情况 92

#### 第八章 礼品十字绣行业进出口分析 94

##### 第一节 礼品十字绣行业进出口分析 94

##### 第二节 礼品十字绣行业进出口额分析 94

##### 第三节 礼品十字绣进出口价格分析 94

#### 第九章 2013-2014年国内外重点企业竞争力分析 96

##### 第一节 广州市洲艺贸易有限公司 96

###### 一、公司简介 96

###### 二、公司主要财务指标分析 96

###### (一) 企业偿债能力分析 96

###### (二) 企业盈利能力分析 98

###### 三、公司成本费用情况 99

###### 四、公司未来战略分析 102

##### 第二节 浙江好彩工艺品有限公司 103

###### 一、公司简介 103

###### 二、公司主要财务指标分析 103

(一) 企业偿债能力分析	103
(二) 企业盈利能力分析	105
三、公司成本费用情况	106
四、公司未来战略分析	109
第三节 湖北省黄梅挑花工艺有限公司	110
一、公司简介	110
二、公司主要财务指标分析	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业盈利能力分析	112
三、公司成本费用情况	113
四、公司未来战略分析	116
第四节 上海起田贸易有限公司	116
一、公司简介	116
二、公司主要财务指标分析	117
(一) 企业偿债能力分析	117
(二) 企业盈利能力分析	119
三、公司成本费用情况	120
四、公司未来战略分析	123
第五节 北京伊真坊三合科贸有限责任公司	124
一、公司简介	124
二、公司主要财务指标分析	124
(一) 企业偿债能力分析	124
(二) 企业盈利能力分析	126
三、公司成本费用情况	127
四、公司未来战略分析	130
第六节 温州豪美有限公司	131
一、公司简介	131
二、公司主要财务指标分析	131
(一) 企业偿债能力分析	131
(二) 企业盈利能力分析	133
三、公司成本费用情况	134
四、公司未来战略分析	137

## 第十章 2008-2011年礼品十字绣行业竞争格局分析 138

### 第一节 礼品十字绣行业竞争结构分析 138

一、现有企业间竞争 139

二、潜在进入者分析 139

三、替代品威胁分析 139

四、供应商议价能力 140

五、客户议价能力 140

### 第二节 礼品十字绣企业国际竞争力比较 141

一、优势&mdash;&mdash;S 141

二、劣势&mdash;&mdash;W 141

三、机遇&mdash;&mdash;O 142

四、威胁&mdash;&mdash;T 142

### 第三节 礼品十字绣行业竞争格局分析 142

一、礼品十字绣行业集中度分析 142

二、礼品十字绣行业竞争程度分析 143

### 第四节 2014-2019年礼品十字绣行业竞争策略分析 146

一、金融危机对行业竞争格局的影响 146

二、2014-2019年礼品十字绣行业竞争趋势展望 147

三、2014-2019年礼品十字绣行业竞争策略分析 147

## 第十一章 礼品十字绣行业投融资分析 149

### 第一节 礼品十字绣行业的SWOT分析 149

### 第二节 礼品十字绣行业外资投资状况 150

### 第四节 礼品十字绣行业资本并购重组情况 150

### 第五节 礼品十字绣行业投资特点分析 152

### 第六节 礼品十字绣行业投资营销模式分析 152

1、礼品十字绣企业的国内营销模式建议 152

1、礼品十字绣行业企业的渠道建设 152

2、礼品十字绣行业企业的品牌建设 154

- 2、礼品十字绣企业海外营销模式建议 154
- 1、礼品十字绣行业企业的海外细分市场选择 154
- 2、礼品十字绣行业企业的海外经销商选择 155
- 第七节 礼品十字绣行业投资机会分析 157
- 一、2014-2019年总体投资机会 157
- 二、2014-2019年国内外投资机会及投资建议 157

## 第十二章 礼品十字绣行业投资策略与风险防范 159

### 第一节 行业投资策略分析 159

- 一、价格策略 159
- 二、渠道策略 159
- 三、发展策略 160

### 第二节 行业投资风险分析 160

- 一、市场竞争风险 160
- 二、原材料压力风险分析 160
- 三、技术风险分析 161
- 四、政策和体制风险 161
- 五、进入退出风险 161

### 第三节 投资策略分析 162

- 一、精益化的发展战略 162
- 二、自主研发的贯彻实施问题 162
- 三、加强资本运作 163
- 1、礼品十字绣企业国内资本市场的运作建议 163
- 2、礼品十字绣企业海外资本市场的运作建议 165

## 第十三章 2014-2019年礼品十字绣行业投资分析 167

### 第一节 行业投资战略分析 167

- 一、战略综合规划 167
- 二、技术开发战略 170
- 三、区域战略规划 170

四、产业战略规划 173

五、营销品牌战略 174

六、竞争战略规划 174

第二节 行业投资建议 175

一、抓住国家投资机遇 175

二、增强内功修炼，提升产品质量 176

三、企业自身应对策略 177

第十四章 礼品十字绣行业投资机会与风险 178

第一节 中国礼品十字绣产业投资机会分析 178

一、投资机会分析 178

二、可行研究分析 179

第二节 礼品十字绣行业投资效益分析 180

一、2014年礼品十字绣行业投资状况分析 180

二、2014年礼品十字绣行业投资效益分析 181

三、2014年礼品十字绣行业投资趋势预测 182

四、2014年礼品十字绣行业的投资方向 182

五、2014年礼品十字绣行业投资的建议 183

第三节 2014-2019礼品十字绣行业投资风险及控制策略分析 185

一、2014-2019年礼品十字绣行业市场风险及控制策略 185

二、2014-2019年礼品十字绣行业政策风险及控制策略 186

三、2014-2019年礼品十字绣行业经营风险及控制策略 186

四、2014-2019年礼品十字绣同业竞争风险及控制策略 192

五、2014-2019年礼品十字绣行业其他风险及控制策略 192

图表目录

图表 1 我国礼品十字绣产业特征 23

图表 2 消费者对礼品十字绣品牌认知度调查 42

图表 3 2001年I季度&mdash;2014年I季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 49

图表 4 2002年3月&mdash;2014年3月工业增加值月度同比增长率(%) 50

图表 5 2001年3月&mdash;2014年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 52

- 图表 6 2001年1-3月&mdash;2014年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 53
- 图表 7 2002年3月&mdash;2014年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 55
- 图表 8 2001年3月&mdash;2014年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 57
- 图表 9 2001年3月&mdash;2014年3月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 59
- 图表 10 2001年3月&mdash;2014年3月货币供应量月度同比增长率(%) 61
- 图表 11 2007-2014年我国礼品十字绣行业工业总产值及增长情况 69
- 图表 12 2007-2014年我国礼品十字绣行业销售收入及增长情况 69
- 图表 13 2007-2014年我国礼品十字绣行业资产合计及增长情况 70
- 图表 14 2007-2014年我国礼品十字绣行业主营业务成本及增长情况 71
- 图表 15 2007-2014年我国礼品十字绣行业主营业务成本及增长对比 71
- 图表 16 2007-2014年我国礼品十字绣行业利润总额及增长情况 71
- 图表 17 2007-2014年我国礼品十字绣行业工业总产值及增长对比 72
- 图表 18 2014-2019年礼品十字绣行业同业竞争风险及控制策略 79
- 图表 19 2007-2014年我国礼品十字绣行业销售收入及增长对比 80
- 图表 20 2007-2014年我国礼品十字绣行业出口额及增长对比 94
- 图表 21 近3年广州市洲艺贸易有限公司资产负债率变化情况 97
- 图表 22 近3年广州市洲艺贸易有限公司产权比率变化情况 97
- 图表 23 近3年广州市洲艺贸易有限公司销售毛利率变化情况 98
- 图表 24 近3年广州市洲艺贸易有限公司固定资产周转次数情况 100
- 图表 25 近3年广州市洲艺贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 100
- 图表 26 近3年广州市洲艺贸易有限公司总资产周转次数变化情况 101
- 图表 27 近3年浙江好彩工艺品有限公司资产负债率变化情况 104
- 图表 28 近3年浙江好彩工艺品有限公司产权比率变化情况 105
- 图表 29 近3年浙江好彩工艺品有限公司销售毛利率变化情况 106
- 图表 30 近3年浙江好彩工艺品有限公司固定资产周转次数情况 107
- 图表 31 近3年浙江好彩工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 108
- 图表 32 近3年浙江好彩工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 108
- 图表 33 近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司资产负债率变化情况 111
- 图表 34 近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司产权比率变化情况 112
- 图表 35 近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司销售毛利率变化情况 112
- 图表 36 近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 37	近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司流动资产周转次数变化情况	114
图表 38	近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 39	近3年上海起田贸易有限公司资产负债率变化情况	118
图表 40	近3年上海起田贸易有限公司产权比率变化情况	119
图表 41	近3年上海起田贸易有限公司销售毛利率变化情况	120
图表 42	近3年上海起田贸易有限公司固定资产周转次数情况	121
图表 43	近3年上海起田贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 44	近3年上海起田贸易有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 45	近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司资产负债率变化情况	125
图表 46	近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司产权比率变化情况	126
图表 47	近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司销售毛利率变化情况	127
图表 48	近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司固定资产周转次数情况	128
图表 49	近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 50	近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司总资产周转次数变化情况	130
图表 51	近3年温州豪美有限公司资产负债率变化情况	132
图表 52	近3年温州豪美有限公司产权比率变化情况	133
图表 53	近3年温州豪美有限公司销售毛利率变化情况	134
图表 54	近3年温州豪美有限公司固定资产周转次数情况	135
图表 55	近3年温州豪美有限公司流动资产周转次数变化情况	136
图表 56	近3年温州豪美有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表 57	礼品十字绣行业环境“波特五力”分析模型	138
图表 58	礼品十字绣项目投资注意事项图	169
图表 59	2007-2014年我国礼品十字绣行业资产合计及增长对比	180
图表 60	2007-2014年我国礼品十字绣行业利润总额及增长对比	181
图表 61	礼品十字绣生产企业定价目标选择	190
图表 62	礼品十字绣企业对付竞争者降价的程序	191
图表 63	2014-2019年礼品十字绣行业发展方向及其加强重点	192

## 表格目录

表格 1	2009-2014年3月我国礼品十字绣行业不同地区工业总产值对比	75
表格 2	2009-2014年同期华北地区礼品十字绣行业生产规模	76
表格 3	2009-2014年同期华东地区礼品十字绣行业生产规模	76

表格 4	2009-2014年同期东北地区礼品十字绣行业生产规模	77
表格 5	2009-2014年同期华中地区礼品十字绣行业生产规模	77
表格 6	2009-2014年同期华南地区礼品十字绣行业生产规模	78
表格 7	2009-2014年同期西北地区礼品十字绣行业生产规模	78
表格 8	2009-2014年同期西南地区礼品十字绣行业生产规模	78
表格 9	2009-2014年3月我国礼品十字绣行业不同地区市场规模对比	84
表格 10	2010-2014年华北地区礼品十字绣行业盈利能力表	86
表格 11	2009-2014年同期华北地区礼品十字绣行业销售能力	86
表格 12	2010-2014年华东地区礼品十字绣行业盈利能力表	87
表格 13	2009-2014年同期华东地区礼品十字绣行业销售能力	87
表格 14	2010-2014年东北地区礼品十字绣行业盈利能力表	87
表格 15	2009-2014年同期东北地区礼品十字绣行业销售能力	87
表格 16	2010-2014年华中地区礼品十字绣行业盈利能力表	88
表格 17	2009-2014年同期华中地区礼品十字绣行业销售能力	88
表格 18	2010-2014年华南地区礼品十字绣行业盈利能力表	89
表格 19	2009-2014年同期华南地区礼品十字绣行业销售能力	89
表格 20	2010-2014年西北地区礼品十字绣行业盈利能力表	89
表格 21	2009-2014年同期西北地区礼品十字绣行业销售能力	89
表格 22	2010-2014年西南地区礼品十字绣行业盈利能力表	90
表格 23	2009-2014年同期西南地区礼品十字绣行业销售能力	90
表格 24	近4年广州市洲艺贸易有限公司资产负债率变化情况	96
表格 25	近4年广州市洲艺贸易有限公司产权比率变化情况	97
表格 26	近4年广州市洲艺贸易有限公司销售毛利率变化情况	98
表格 27	近4年广州市洲艺贸易有限公司固定资产周转次数情况	99
表格 28	近4年广州市洲艺贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	100
表格 29	近4年广州市洲艺贸易有限公司总资产周转次数变化情况	101
表格 30	近4年浙江好彩工艺品有限公司资产负债率变化情况	103
表格 31	近4年浙江好彩工艺品有限公司产权比率变化情况	104
表格 32	近4年浙江好彩工艺品有限公司销售毛利率变化情况	105
表格 33	近4年浙江好彩工艺品有限公司固定资产周转次数情况	106
表格 34	近4年浙江好彩工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	107
表格 35	近4年浙江好彩工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	108

- 表格 36 近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司资产负债率变化情况 110
- 表格 37 近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司产权比率变化情况 111
- 表格 38 近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司销售毛利率变化情况 112
- 表格 39 近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司固定资产周转次数情况 113
- 表格 40 近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司流动资产周转次数变化情况 114
- 表格 41 近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司总资产周转次数变化情况 115
- 表格 42 近4年上海起田贸易有限公司资产负债率变化情况 117
- 表格 43 近4年上海起田贸易有限公司产权比率变化情况 118
- 表格 44 近4年上海起田贸易有限公司销售毛利率变化情况 119
- 表格 45 近4年上海起田贸易有限公司固定资产周转次数情况 120
- 表格 46 近4年上海起田贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 121
- 表格 47 近4年上海起田贸易有限公司总资产周转次数变化情况 122
- 表格 48 近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司资产负债率变化情况 124
- 表格 49 近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司产权比率变化情况 125
- 表格 50 近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司销售毛利率变化情况 126
- 表格 51 近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司固定资产周转次数情况 127
- 表格 52 近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司流动资产周转次数变化情况 128
- 表格 53 近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司总资产周转次数变化情况 129
- 表格 54 近4年温州豪美有限公司资产负债率变化情况 131
- 表格 55 近4年温州豪美有限公司产权比率变化情况 132
- 表格 56 近4年温州豪美有限公司销售毛利率变化情况 133
- 表格 57 近4年温州豪美有限公司固定资产周转次数情况 134
- 表格 58 近4年温州豪美有限公司流动资产周转次数变化情况 135
- 表格 59 近4年温州豪美有限公司总资产周转次数变化情况 136

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941L2FN.html>