

2020-2026年中国特斯拉产 业链市场发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特斯拉产业链市场发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941KCIN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特斯拉(Tesla)，是一家美国电动车及能源公司，产销电动车、太阳能板、及储能设备。特斯拉努力为每一个普通消费者提供其消费能力范围内的纯电动车辆；特斯拉的愿景，是『加速全球向可持续能源的转变』。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国特斯拉产业链市场发展趋势与投资策略报告》分析了特斯拉行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国特斯拉产业链行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 特斯拉新能源汽车相关概述1.1 新能源汽车概念界定1.1.1 新能源汽车的定义1.1.2 新能源汽车的分类1.2 纯电动汽车概述1.2.1 纯电动汽车的定义1.2.2 纯电动汽车的原理1.2.3 纯电动汽车的优势1.3 特斯拉纯电动汽车主要型号1.3.1 Tesla Roadster1.3.2 Model S1.3.3 Model X1.3.4 Model 31.4 特斯拉纯电动汽车技术优势1.4.1 电池组技术1.4.2 快速充电技术1.4.3 超跑原理技术1.4.4 无人驾驶技术1.4.5 空气净化技术 第二章 2016-2019年特斯拉汽车公司运营分析2.1 特斯拉汽车公司经营状况2.1.1 企业发展概况2.1.2 财务数据分析2.1.3 盈利能力分析2.1.4 核心竞争力分析2.1.5 风险因素分析2.2 特斯拉汽车公司商业模式分析2.2.1 独特的造车理念2.2.2 准确的市场定位2.2.3 突破传统的直销模式2.2.4 多样化的增值服务2.3 特斯拉汽车公司专利开放分析2.3.1 特斯拉公司专利申请结构2.3.2 特斯拉免费开放技术专利2.3.3 特斯拉开放专利的商业逻辑2.3.4 开放专利对行业发展的影响2.4 2016年特斯拉发布现象级产品Model 32.4.1 Model 3市场反应热烈2.4.2 Model 3订单交付时间2.4.3 Model 3的行业影响2.4.4 Model 3的经验借鉴2.5 2016-2019年特斯拉在中国市场的发展2.5.1 特斯拉在华发展路径2.5.2 特斯拉进入中国2.5.3 特斯拉在华销量2.5.4 特斯拉在华选址2.5.5 中国市场竞争对手分析2.5.6 中国市场制约因素分析2.6 特斯拉汽车公司发展前景分析2.6.1 企业战略2.6.2 产能规划2.6.3 发展前景 第三章 2016-2019年特斯拉产业链上游供应商分析3.1 特斯拉产业链构成情况3.1.1 特斯拉产业链结构3.1.2 核心零部件供应商3.1.3 非核心零部件供应商3.2 特斯拉产业链上游原材料市场分析3.2.1 锂资源3.2.2 钴资源3.2.3 石墨烯3.2.4 三元材料3.2.5 永磁材料3.3 特斯拉产业链上游电池市场分析3.3.1 特斯拉电池特性3.3.2 特斯拉电池产业链3.3.3 特斯拉电池供应商3.3.4 特斯拉电池业务扩张3.4 特斯拉产业链上游电机市场分析3.4.1 特斯拉电机特性3.4.2 特斯拉电机产业链3.4.3 特斯拉电机供应商3.4.4 永磁电机成本分析3.5 特斯拉产业链上游电控市场分析3.5.1 电控系统结构3.5.2 电池管理系统3.5.3 电机管理系统3.6 特斯拉其他零部件供应商3.6.1 轮胎3.6.2 中控屏3.6.3 摄像头3.7 中国企业参与特斯拉产业链3.7.1 特斯拉

与中国企业的产业链合作3.7.2 进入特斯拉供应链的国内企业3.7.3 带动中国新能源汽车产业链发展 第四章 2016-2019年特斯拉产业链下游充电站发展分析4.1 特斯拉充电站建设运营模式4.1.1 充电体系4.1.2 电站构成4.1.3 建设布局4.1.4 收费模式4.1.5 众筹模式4.2 特斯拉充电站在美国建设进展4.2.1 发展规模4.2.2 布局思路4.2.3 成本分析4.3 特斯拉充电站在其他国家建设进展4.3.1 荷兰4.3.2 日本4.3.3 乌克兰4.3.4 加拿大4.3.5 澳大利亚4.4 特斯拉充电站在中国建设进展4.4.1 建设规模4.4.2 电站模式4.4.3 光储充一体电站4.4.4 充电站本土化 第五章 2016-2019年涉足特斯拉产业链的国内企业分析5.1 均胜电子5.1.1 企业发展概况5.1.2 经营效益分析5.1.3 业务经营分析5.1.4 财务状况分析5.1.5 竞争实力分析5.1.6 公司发展战略5.1.7 未来发展前景5.2 宏发股份5.2.1 企业发展概况5.2.2 经营效益分析5.2.3 业务经营分析5.2.4 财务状况分析5.2.5 竞争实力分析5.2.6 公司发展战略5.2.7 未来发展前景5.3 信质电机5.3.1 企业发展概况5.3.2 经营效益分析5.3.3 业务经营分析5.3.4 财务状况分析5.3.5 竞争实力分析5.3.6 公司发展战略5.3.7 未来发展前景5.4 广东鸿图5.4.1 企业发展概况5.4.2 经营效益分析5.4.3 业务经营分析5.4.4 财务状况分析5.4.5 竞争实力分析5.4.6 公司发展战略5.4.7 未来发展前景5.5 万丰奥威5.5.1 企业发展概况5.5.2 经营效益分析5.5.3 业务经营分析5.5.4 财务状况分析5.5.5 竞争实力分析5.5.6 公司发展战略5.5.7 未来发展前景5.6 天汽模5.6.1 企业发展概况5.6.2 经营效益分析5.6.3 业务经营分析5.6.4 财务状况分析5.6.5 竞争实力分析5.6.6 公司发展战略5.6.7 未来发展前景 第六章 2016-2019年中国新能源汽车市场发展分析6.1 中国新能源汽车行业发展综述6.1.1 行业由大转强6.1.2 推广普及进展6.1.3 市场格局分析6.1.4 行业技术路线6.1.5 开展国际合作6.2 2016-2019年中国新能源汽车市场规模6.2.1 新能源汽车产销回顾6.2.2 新能源汽车产销现状6.2.3 新能源汽车产销态势6.3 2016-2019年中国纯电动汽车市场现状6.3.1 行业发展规模6.3.2 市场消费分析6.3.3 市场竞争格局6.3.4 行业发展机遇6.3.5 市场前景展望6.4 2016-2019年新能源汽车产业重点区域分析6.4.1 北京市6.4.2 天津市6.4.3 上海市6.4.4 深圳市6.4.5 武汉市6.4.6 重庆市6.5 2016-2019年新能源汽车产业政策解读6.5.1 新能源汽车推广政策6.5.2 新能源汽车投资门槛6.5.3 新能源汽车补贴政策6.5.4 新能源汽车专牌管理6.5.5 “十三五”政策导向6.6 中国新能源汽车行业面临的挑战及对策6.6.1 主要发展瓶颈6.6.2 制约因素分析6.6.3 行业发展对策6.6.4 发展战略分析 第七章 中国新能源汽车产业链分析7.1 产业链上游动力电池7.1.1 锂电池产业链结构7.1.2 动力电池市场规模7.1.3 动力电池需求分析7.1.4 动力电池项目动态7.1.5 动力电池市场格局7.1.6 行业政策调整分析7.1.7 动力电池发展方向7.2 产业链上游新能源汽车电机7.2.1 行业运行特征7.2.2 市场竞争格局7.2.3 技术研发进展7.2.4 电机供应商分析7.2.5 未来发展趋势7.3 产业链上游汽车零部件7.3.1 行业运行特征7.3.2 市场发展规模7.3.3 出口贸易分析7.3.4 行业转型升级7.3.5 未来发展趋势7.4 产业链下游充电站7.4.1 充电站建设阶段7.4.2 充电站发展规模7.4.3 充电站建设模式7.4.4 充电站运营模式7.4.5 充电站投资主体7.4.6 充电站建设目标7.5 产业链下游车联网7.5.1 车联网商业化进程7.5.2 车联网市场规模7.5.3

车联网竞争格局7.5.4 车联网盈利模式7.5.5 车联网前景展望7.6 产业链下游汽车租赁7.6.1 汽车租赁市场规模7.6.2 汽车租赁商业模式7.6.3 汽车租赁市场主体7.6.4 汽车租赁竞争格局7.6.5 汽车租赁前景展望 第八章 2016-2019年新能源汽车产业链重点企业分析8.1 当升科技8.1.1 企业发展概况8.1.2 经营效益分析8.1.3 业务经营分析8.1.4 财务状况分析8.1.5 竞争实力分析8.1.6 公司发展战略8.1.7 未来发展前景8.2 江特电机8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 业务经营分析8.2.4 财务状况分析8.2.5 竞争实力分析8.2.6 公司发展战略8.2.7 未来发展前景8.3 新宙邦8.3.1 企业发展概况8.3.2 经营效益分析8.3.3 业务经营分析8.3.4 财务状况分析8.3.5 竞争实力分析8.3.6 公司发展战略8.3.7 未来发展前景8.4 长信科技8.4.1 企业发展概况8.4.2 经营效益分析8.4.3 业务经营分析8.4.4 财务状况分析8.4.5 竞争实力分析8.4.6 公司发展战略8.4.7 未来发展前景8.5 东睦新材料8.5.1 企业发展概况8.5.2 经营效益分析8.5.3 业务经营分析8.5.4 财务状况分析8.5.5 竞争实力分析8.5.6 公司发展战略8.5.7 未来发展前景8.6 华翔电子8.6.1 企业发展概况8.6.2 经营效益分析8.6.3 业务经营分析8.6.4 财务状况分析8.6.5 竞争实力分析8.6.6 公司发展战略8.6.7 未来发展前景8.7 奥特迅8.7.1 企业发展概况8.7.2 经营效益分析8.7.3 业务经营分析8.7.4 财务状况分析8.7.5 竞争实力分析8.7.6 公司发展战略8.7.7 未来发展前景8.8 易事特8.8.1 企业发展概况8.8.2 经营效益分析8.8.3 业务经营分析8.8.4 财务状况分析8.8.5 竞争实力分析8.8.6 公司发展战略8.8.7 未来发展前景 第九章 2020-2026年特斯拉产业链投资潜力分析9.1 特斯拉产业链投资机遇分析9.1.1 中国制造2025战略机遇9.1.2 政府鼓励电动汽车发展9.1.3 特斯拉在华本土化提速9.1.4 细分板块驱动因素9.1.5 产业链微笑曲线9.2 特斯拉产业链投资机会点9.2.1 整车制造9.2.2 锂电池材料9.2.3 充电桩设备9.2.4 充电设施运维9.3 特斯拉产业链投资风险预警9.3.1 盈利风险9.3.2 技术风险9.3.3 配套风险9.3.4 政策退出风险9.4 特斯拉产业链投资策略建议9.4.1 投资标的选择9.4.2 降低成本路径9.4.3 企业整合策略9.4.4 创新运营模式9.4.5 上下游合作共赢 第十章 2020-2026年特斯拉产业链前景预测10.1 2020-2026年新能源汽车产业发展预测10.1.1 行业发展趋势10.1.2 市场前景展望10.1.3 发展规模预测10.2 特斯拉产业链上游市场前景展望10.2.1 未来发展趋势10.2.2 市场前景预测10.3 特斯拉产业链下游市场前景展望——10.3.1 未来发展趋势10.3.2 市场前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941KCIN.html>