

2020-2026年中国医药CMO 市场分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药CMO市场分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/J68941KC5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按服务阶段的不同，医药外包企业一般分为医药CRO企业和医药CMO企业。医药CRO(ContractResearchOrganization)企业侧重于实验室阶段小批量新药化合物的合成，临床前研究（如药代动力学、药理毒理学和动物模型等），以及各类临床试验服务。医药CMO(ContractManufactureOrganization)主要是接受制药公司的委托，进行定制生产服务。2017年全球CMO行业市场规模以每年约12%的增速稳健增长，2017年达到约630亿美元。CMO在某一领域的专业能力和节约成本是药企选用CMO最主要的动机。药企选择对CMO企业最关注的两项特性，调查结果排名依次是：同类型项目经验、成本、技术设备投入、财务稳健、排期灵活性、地理位置和规模。可以看到，药企对CMO企业的专业技术、费用、生产条件最为重视，符合CMO企业对于药企的核心价值。考虑选用CMO最主要动机数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国医药CMO市场分析与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了医药CMO相关概念及发展环境，接着分析了中国医药CMO规模及消费需求，然后对中国医药CMO市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药CMO面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药CMO有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药CMO产业概述

第一节医药CMO产业概念

一、生物技术产业

二、医药产业

第二节医药CMO产业链

一、整体产业链

二、研发产业链

第三节医药CMO产业特点及发展条件

一、主要特点

二、发展条件

第四节国内外对医药CMO产业发展的相关政策支持

一、国外主要国家对医药CMO产业的支持

二、中国对医药CMO产业发展的规划和支持

第五节医药CMO的分类

第二章全球医药CMO行业发展现状及趋势

第一节医药CMO产业链结构

一、产业链概况

二、工艺特征

三、上游产业链环节

第二节全球医药CMO行业pest分析

一、医药CMO经济环境

二、医药CMO社会环境

三、医药CMO政策法律环境

四、医药CMO研发技术环境

第三节全球医药CMO产业发展历程

一、世界医药CMO市场稳步增长

二、医药CMO产业化明显进程加快

三、多种新技术融合促医药CMO发展

四、各国纷纷争夺产品市场技术制高点

第四节全球医药CMO产业规模分析

一、全球药品市场规模分析

二、全球医药CMO产业规模分析

中国医药CMO市场近几年都保持了10%以上的增长速度，根据数据，2012-2017年中国医药CMO市场平均增速为17.4%，2017年市场规模将达50亿美元。从市场结构来看，临床期生产平均增速为9.5%，而商业化生产的市场平均增速将达18.7%。2011-2017年全球医药CMO市场规模及增长情况（十亿美元）资料来源：公开资料整理

三、全球医药CMO细分产业规模分析

第五节全球医药CMO行业发展特点及趋势

一、各国政府重视医药CMO产业发展

二、发达国家在医药CMO市场中的地位

三、发达国家已形成医药CMO产业密集区

四、战略性技术同盟成新药开发的成功模式

第六节世界各国医药CMO行业发展状况分析

一、英国医药CMO发展情况分析

(一) 生物产业推动英国经济发展

(二) 政府发展生物产业主要举措

(三) 英国欲扩大---药使用范围

二、美国医药CMO发展情况分析

(一) 美国生物产业技术分析

(二) 美国生物产业组织形式

(三) 美国生物产业发展的保障

(四) 美国生物制药合作研发模式

(五) 美国将放开干细胞领域研究

三、印度医药CMO发展情况分析

四、德国医药CMO发展情况分析

五、日本医药CMO发展情况分析

第三章2019年中国医药CMO行业宏观环境分析

第一节中国医药行业的经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、中国对外贸易发展形势分析

三、政府加大医疗卫生财政支出

四、中国医药电子商务行业发展

第二节医药CMO行业政策环境分析

一、医药CMO行业主管部门

二、行业监管体制及相关法规

三、促进生物产业加快发展的政策

四、深化医药卫生体制改革的意见

五、新医改对医药CMO行业的影响

六、<中国药典>再次提高药品标准

七、生物技术知识产权法律保护现状

第三节医药CMO行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及老龄化进程
- 二、中国城乡居民收入与消费分析
- 三、居民卫生健康意识逐步提高
- 四、中国现有生物资源丰富多样
- 五、中国医药CMO市场受风投青睐

第四节中国医药CMO行业技术环境分析

- 一、中国医药CMO技术的国际竞争力
- 二、中国医药CMO行业国际合作加快
- 三、中国知识产权保护力度进一步加强
- 四、各地建立生物技术园区的促进作用

第五节“十三五”医药CMO相关政策分析

- 一、新版gmp改造及环保要求提升的影响
- 二、新政策将有利加快医药行业结构调整
- 三、医药CMO正式列入战略性新兴产业
- 四、“十三五”将建立完善药品安监体系
- 五、“十三五”期间医药CMO发展目标

第四章中国医药CMO行业发展现状分析

第一节中国医药CMO产业现状

- 一、中国医药产业集中度现状
- 二、中国医药CMO产业发展概况
- 三、医药CMO产业园区发展模式
- 四、国际合作促进行业发展加快

第二节中国医药CMO市场现状

- 一、中国医药CMO市场规模
- 二、中国重点生物药品市场分析

第三节中国医药CMO企业swot分析

- 一、中国医药CMO企业优势
- 二、中国医药CMO企业劣势
- 三、中国医药CMO企业机会
- 四、中国医药CMO企业风险

第四节中国医药CMO行业存在的问题

- 一、生物制药企业规模小
 - 二、科技成果产业化率低
 - 三、研发投入低，市场不规范
 - 四、医药CMO国际竞争力待提高
 - 五、医药CMO技术创新力度待加大
 - 六、中国医药CMO产业化现存问题
- 第五节中国医药CMO行业发展建议
- 一、中国医药CMO发展思路与措施
 - 二、医药CMO产业走出困境的建议
 - 三、促进医药CMO产业发展的对策

第五章2019年中国医药CMO行业经济运行状况

第一节2014-2019年中国医药CMO行业发展分析

- 一、2013年中国医药CMO行业发展概况
- 二、2014年中国医药CMO行业发展概况
- 三、2019年中国医药CMO行业发展概况

第二节2019年中国医药CMO所属行业总体规模分析

- 一、2019年中国医药CMO所属行业企业规模分析
- 二、2019年中国医药CMO所属行业人员规模统计
- 三、2019年中国医药CMO所属行业资产规模分析
- 四、2019年中国医药CMO所属行业负债规模分析
- 五、2019年中国医药CMO所属行业市场规模分析
- 六、2019年中国医药CMO所属行业利润总额分析

第三节2019年中国医药CMO所属行业经营效益分析

- 一、2019年中国医药CMO所属行业偿债能力分析
- 二、2019年中国医药CMO所属行业盈利能力分析
- 三、2019年中国医药CMO所属行业毛利率分析
- 四、2019年中国医药CMO所属行业运营能力分析

第四节2019年中国医药CMO行业总体结构特征分析

- 一、2019年中国医药CMO行业经济类型结构
- 二、2019年中国医药CMO企业规模结构分析
- 三、2019年中国医药CMO行业区域结构特征

第五节2019年中国医药CMO所属行业成本费用分析

- 一、2019年中国医药CMO所属行业销售成本分析
- 二、2019年中国医药CMO所属行业销售费用分析
- 三、2019年中国医药CMO所属行业管理费用分析
- 四、2019年中国医药CMO所属行业财务费用分析

第六节2019年中国医药CMO所属行业集中度分析

- 一、2019年中国医药CMO所属行业资产集中度分析
- 二、2019年中国医药CMO所属行业销售集中度分析
- 三、2019年中国医药CMO所属行业利润集中度分析

第六章中国医药CMO行业竞争格局分析

第一节全球医药CMO产业竞争结构分析

- 一、全球医药CMO产业结构分析
- 二、市场投资与兼并重组高潮迭起

第二节中国医药CMO市场竞争格局分析

一、整体行业竞争态势分析

欧美的CMO企业发展时间较长，成熟度高，但受限于自身医药市场增速放缓、研发成本和环保成本高企等因素的制约，增长较为缓慢；基于巨大的人口基数优势，伴随着经济的增长和医疗体系的进一步完善，以中国和印度为代表的新兴市场国家正成为全球最具活力的医药市场领域，中国和印度的CMO企业虽然发展时间相对较短，但目前正处于快速增长期，发展潜力和市场空间巨大。在医药CMO行业中，医药CMO企业的竞争主要集中于以下核心能力的

比拼资料来源：公开资料整理

- 二、潜在进入者与替代产品
- 三、重点企业竞争策略分析
- 四、医药CMO区域竞争态势

第三节中国医药CMO市场竞争模式分析

第四节中国医药CMO市场竞争力及策略

- 一、中国医药CMO企业竞争力分析
- 二、中国医药CMO市场竞争影响因素
- 三、提高医药CMO市场竞争力的策略

第七章中国医药CMO子行业现状及发展趋势分析

第一节 基因工程药物

- 一、中国基因工程药物产业发展历程
- 二、中国基因工程药物产业发展现状
- 三、中国基因工程药物产业发展特点
- 四、中国基因工程药物市场规模统计
- 五、中国基因工程药物产业结构分析
- 六、中国基因工程药物现存问题及差距
- 七、中国基因工程药物产业化发展策略

第二节 抗体工程药物

- 一、抗体工程药物的发展历程
- 二、国外抗体工程药物研究及市场现状
- 三、中国抗体药物研究和产业化概况
- 四、中国抗体工程药物行业规模统计
- 五、中国抗体工程药物行业结构分析
- 六、中国抗体药物市场竞争格局分析
- 七、中国单抗药物市场竞争趋势透析
- 八、抗体工程药物市场的前景展望

第三节 血液制品市场

- 一、中国血液制品行业规模统计
- 二、中国血液制品市场容量分析
- 三、中国血液制品行业结构分析
- 四、中国血液制品产品价格分析
- 五、中国血液制品企业发展现状
- 六、中国血液制品市场潜力巨大
- 七、中国血液制品行业现状及问题
- 八、中国血液制品将受益行业整合

第四节 生物疫苗市场

- 一、中国生物疫苗市场规模统计
- 二、中国生物疫苗行业结构分析
- 三、通用型疫苗正在迅速崛起
- 四、国内疫苗市场投资潮涌现
- 五、未来中国生物疫苗的出路

六、中国疫苗高速发展推动因素

七、中国重组疫苗行业发展前景

第五节 诊断试剂市场

一、中国诊断试剂市场规模统计

二、中国诊断试剂行业结构分析

三、中国体外诊断试剂行业规模

四、家用诊断试剂产品需求分析

五、新医改带动诊断试剂成长

六、疫苗及诊断试剂成为热点

第八章 2019年中国主要区域医药CMO市场现状及趋势分析

第一节 中国主要区域医药CMO行业发展分析

一、华北地区医药CMO行业运行情况

二、东北地区医药CMO行业运行情况

三、华东地区医药CMO行业运行情况

四、华中地区医药CMO行业运行情况

五、华南地区医药CMO行业运行情况

六、西南地区医药CMO行业运行情况

七、西北地区医药CMO行业运行情况

第二节 北京医药CMO行业分析

一、北京市医药CMO行业运行分析

二、北京市医药CMO行业发展现状

三、北京市医药CMO行业技术成果

四、北京市医药CMO行业发展规划

第三节 上海医药CMO行业分析

一、上海市医药CMO行业运行分析

二、上海市医药CMO行业发展成就

三、上海市医药CMO产业创新对策

四、上海市医药CMO产业发展规划

第四节 广东医药CMO行业分析

一、广东省生物制药行业运行分析

二、广东省医药CMO行业发展态势

三、广东省医药CMO行业地位解读

四、广东省医药CMO行业发展规划

第五节湖北医药CMO行业分析

一、湖北省医药CMO行业运行分析

二、湖北省医药CMO行业发展状况

三、湖北省医药CMO行业发展规划

第六节陕西医药CMO行业分析

一、陕西省医药CMO行业运行分析

二、陕西省医药CMO行业发展现状

三、陕西省医药CMO行业发展规划

第七节安徽医药CMO行业分析

一、安徽省医药CMO行业运行分析

二、安徽省启动医药CMO技术路线图项目

三、合肥市医药CMO行业十三五发展规划

第八节中国主要省市医药CMO行业对比分析

一、市场规模对比分析

二、发展趋势对比分析

第九章2019年重点医药CMO上市企业经营情况分析

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节上海科华生物工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节华兰生物工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节中山大学达安基因股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节北京双鹤药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第十章2020-2026年中国医药行业市场前景与规模预测

第一节2020-2026年中国医药CMO产业发展前景预测

一、中国医药CMO市场发展前景光明

二、中国医药CMO研发外包业前景看好

三、生物技术制药和天然药物前景广阔

四、中国生物制药市场前景及盈利水平

第二节2020-2026年中国医药CMO产业发展趋势预测

一、未来世界生物技术发展方向

二、中国医药市场未来发展趋势

三、中国医药CMO市场未来发展趋势

四、国内医药CMO集聚化发展趋势显著

第三节2020-2026年中国医药CMO产业发展规模预测

一、全球药品市场规模预测分析

二、中国医药行业发展规模预测

三、中国医药CMO市场规模预测分析

四、中国医药CMO产业产值规模预测

五、中国医药CMO产业结构预测分析

第十一章2020-2026年中国医药CMO行业市场投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国医药CMO行业投资环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、市场环境

四、技术环境

第二节2020-2026年中国医药CMO行业投资热点分析

一、未来医药CMO行业投资热点分析

二、政府投资医药CMO侧重点分析

第三节2020-2026年中国医药CMO产业投资壁垒分析

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

第四节2020-2026年中国医药CMO行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、政策风险

三、技术风险

四、市场风险

第五节2020-2026年中国医药CMO产业投资策略分析

第十二章中国医药CMO行业市场研究成果及建议

第一节中国医药CMO行业市场研究成果

第二节中国医药CMO行业市场战略建议

第十三章中国生物制药企业融资及ipo上市策略指导分析

第一节生物制药企业融资渠道与选择分析

一、生物制药企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度---融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节生物制药企业境内ipo上市目的及条件

一、生物制药企业境内上市主要目的

二、生物制药企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板ipo主要条件

(二) 企业境内中小板ipo主要条件

(三) 企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节生物制药企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节生物制药企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节生物制药企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表中国医药CMO市场研究目内容

图表世界卫生费用占比统计

图表世界卫生人力情况

图表2014-2019年全球药品市场规模增长趋势图

图表2019年全球20大最畅销品牌药物

图表2019年全球畅销10大单克隆抗体药物

图表2014-2019年全球医药CMO产业市场规模增长趋势图

图表2014-2019年全球基因工程制药产业规模及增长

图表2014-2019年全球抗体药物产业规模及增长

图表全球新推出的诊断试剂发展动向

图表2014-2019年全球疫苗产业规模及增长率

图表2014-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表2014-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表2014-2019年中国卫生总费用结构统计

图表2014-2019年政府医疗卫生支出增长趋势图

图表2014-2019年政府卫生支出占总卫生费用比重统计

图表2019年中国人口数及其构成情况

图表2014-2019年中国人口数量变化趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/J68941KC5N.html>