

2020-2026年中国棉花市场 竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国棉花市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941K9UN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国棉花从2013年开始进入去产能阶段，产量逐年下滑；14年临储取消后，国内棉价大幅下滑，与国际棉价接轨。15年开始供需缺口出现且有放大趋势，但经历了16、17年的高位震荡之后，棉花生产有所恢复。但由于供需缺口依旧存在，仍处于去库存阶段，库销比从超高位继续回落，棉花价格向上炒作仍将持续。

年份	产量	进口	出口	期末库存	库存消费比
2015/16	493	96	2	1111	146.96%
2016/17	482	111	1	894	110.51%
2017/18 (6月估计)	589	110	2	742	89.40%
2018/2019 (6月预测)	555	140	2	595	70.83%

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国棉花市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了棉花相关概念及发展环境，接着分析了中国棉花规模及消费需求，然后对中国棉花市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棉花面临的机遇及发展前景。您若想对中国棉花有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 棉花行业概述

第一节 棉花的基本概念

一、棉花的自然属性

二、棉花种植历史

三、棉花生长特点

四、棉花的分类、加工与检验

五、棉纤维的品质构成

第二节 棉花的经济特性

一、棉花的经济发展地位

二、棉花分级介绍

三、棉花商品市场特点

第三节 中国棉花的五大产区

一、长江流域棉区

- 二、黄河流域棉区
- 三、西北内陆棉区
- 四、北部特早熟棉区
- 五、华南棉区

第二章 棉花行业全球市场分析

第一节 2019年全球棉花行业市场概况

第二节 2019年全球主要国家棉花行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第三节 2020-2026年全球棉花行业市场趋势预测

第三章 中国棉花行业发展环境分析

第一节 国内棉花经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020-2026年中国棉花经济发展预测分析

第二节 中国棉花行业政策环境分析

第四章 中国棉花行业市场发展分析

第一节 2015-2019年中国棉花市场分析

- 一、2019年棉花市场形势回顾
- 二、2019年棉花市场形势分析

第二节 中国棉花行业市场产品价格走势分析

- 一、中国棉花行业市场价格影响因素分析
- 二、2015-2019年中国棉花行业市场价格走势分析

第三节 中国棉花行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内棉花业的相关建议与对策
- 二、中国棉花产业的发展建议

第五章 中国棉花行业市场供需分析

第一节 棉花行业市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国棉花行业总产值分析

二、2020-2026年我国棉花行业总产值预测

第二节 棉花产品产量分析及预测

一、2015-2019年我国棉花行业产量分析2006-2019年中国棉花产量分析

二、2020-2026年我国棉花行业产量预测

第三节 棉花市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国棉花行业市场需求分析

二、2020-2026年我国棉花行业市场需求预测

第六章 2015-2019年中国棉花所属行业生产数据分析

第一节 2015-2019年中国棉花所属行业总体数据分析

一、2016年中国棉花所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国棉花所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国棉花所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国棉花所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国棉花所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国棉花所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国棉花所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国棉花所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国棉花所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国棉花所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国棉花所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国棉花市场竞争格局透析

第一节 中国棉花行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、棉花产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国棉花行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国棉花行业竞争中存的问题

第四节 2020-2026年中国棉花行业竞争趋势分析

第八章 中国棉花行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2020-2026年中国棉花行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国棉花行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国棉花行业发展趋势分析

一、棉花产业发展趋势分析

二、棉花市场供需及价格发展趋势分析

三、棉花产品自身发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国棉花行业市场预测分析

一、棉花行业市场供给预测分析

二、棉花行业市场销量预测分析

第四节 2020-2026年中国棉花市场盈利预测分析

第十章 2020-2026年中国棉花行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941K9UN.html>