

# 2018-2024年中国广告屏蔽 工具行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国广告屏蔽工具行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/J68941JZXN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

调查显示，约24.6%的移动用户安装了广告屏蔽应用，或是能屏蔽广告的移动浏览器。广告屏蔽工具正在进入iOS和Android平台。短期内，关于广告屏蔽的争论仍将持续一段时间。发行商目前非常依赖广告收入，而广告屏蔽工具影响了这类收入的实现。因此，广告主和发行商已开始接触广告屏蔽工具的开发者，试图改变工具屏蔽广告的方式，即只屏蔽干扰性最大的广告，而不是所有广告。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 中国广告屏蔽工具行业简介

###### 第一节 中国广告屏蔽工具行业简介

###### 一、广告屏蔽工具行业的界定

###### 二、广告屏蔽工具行业的分类

###### 第二节 中国广告屏蔽工具行业特征

###### 第三节 中国广告屏蔽工具行业特性

###### 第四节 广告屏蔽工具行业生命周期

###### 一、生命周期理论概述

###### 二、广告屏蔽工具行业生命周期

###### 第五节 广告屏蔽工具行业重要性

#### 第二章 2016年广告屏蔽工具行业发展环境分析

##### 第一节 2016年中国经济环境分析

###### 一、全球经济形势

###### 二、2016年全球经济形势预测

###### 三、国内经济运行

###### 四、2016年中国经济形势预测

##### 第二节 2016年中国广告屏蔽工具行业发展政策环境分析

###### 一、广告屏蔽工具行业政策

###### 二、广告屏蔽工具行业规划

##### 第三节 2016年中国广告屏蔽工具行业发展社会环境分析

##### 第四节 2016年中国广告屏蔽工具行业发展技术环境分析

## 第二部分 行业发展分析

### 第三章 中国广告屏蔽工具行业发展分析及发展动态

#### 第一节 中国广告屏蔽工具业发展分析

#### 第二节 中国广告屏蔽工具行业运行分析

##### 一、中国广告屏蔽工具行业运行情况

##### 二、中国广告屏蔽工具行业发展存在的问题

#### 第三节 2016年中国广告屏蔽工具行业运行分析

##### 一、2016年中国广告屏蔽工具行业产值

##### 二、2016年中国广告屏蔽工具行业产销率

##### 三、2016年中国广告屏蔽工具行业营业收入

#### 第四节 2016年中国广告屏蔽工具行业财务数据分析

##### 一、资产

##### 二、利润总额

##### 三、盈利能力

##### 四、偿债能力

##### 五、发展能力

##### 六、运营能力

#### 第五节 中国广告屏蔽工具行业竞争分析

##### 一、2016年中国广告屏蔽工具竞争格局

##### 二、2016年中国广告屏蔽工具品牌动态

## 第四章 中国广告屏蔽工具市场发展分析

### 第一节 2016年中国广告屏蔽工具市场分析

#### 一、市场规模

#### 二、企业数量

#### 三、从业人员

#### 四、资产规模

### 第二节 2016年中国广告屏蔽工具市场供需

#### 一、2016年中国广告屏蔽工具供给分析

#### 二、2016年中国广告屏蔽工具需求分析

### 第三节 2016年中国广告屏蔽工具行业市场动态分析

- 一、2016年中国广告屏蔽工具行业重点品牌动态
- 二、2016年中国广告屏蔽工具行业重点企业动态

### 第三部分 行业深度分析

#### 第五章 广告屏蔽工具行业市场营销策略研究

##### 第一节 广告屏蔽工具行业价格分析

- 一、广告屏蔽工具行业重点产品价格分布
- 二、广告屏蔽工具行业重点企业价格策略

##### 第二节 广告屏蔽工具行业广告与促销方式

##### 第三节 广告屏蔽工具行业渠道分析

- 一、广告屏蔽工具行业现有渠道分析
- 二、广告屏蔽工具行业渠道创新

##### 第四节 广告屏蔽工具行业市场营销研究

- 一、广告屏蔽工具的市场定位
- 二、广告屏蔽工具的产品策略
- 三、广告屏蔽工具的价格策略
- 四、广告屏蔽工具的渠道策略
- 五、广告屏蔽工具的促销策略

#### 第六章 中国广告屏蔽工具行业进出口分析

##### 第一节 中国广告屏蔽工具行业进口分析

- 一、中国广告屏蔽工具进口市场形势
- 二、中国广告屏蔽工具进口市场格局

##### 第二节 中国广告屏蔽工具行业出口情况分析

- 一、中国广告屏蔽工具行业出口市场形势
- 二、市场形势出口市场格局

#### 第七章 中国广告屏蔽工具行业消费市场分析

##### 第一节 广告屏蔽工具行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者经常购买的品牌调查
- 三、消费者的消费理念调研

## 第二节 广告屏蔽工具市场消费需求分析

### 一、广告屏蔽工具市场的消费需求变化

### 二、广告屏蔽工具行业的需求情况分析

## 第三节 广告屏蔽工具消费市场状况分析

### 一、广告屏蔽工具行业消费特点

### 二、广告屏蔽工具行业消费分析

### 三、广告屏蔽工具行业消费结构分析

### 四、广告屏蔽工具行业消费的市场变化

## 第八章 广告屏蔽工具行业上下游产业链发展分析

### 第一节 广告屏蔽工具行业上下游产业链

### 第二节 广告屏蔽工具行业上游行业分析

#### 一、广告屏蔽工具行业上游行业发展现状

#### 二、广告屏蔽工具行业上游行业发展趋势预测

#### 四、广告屏蔽工具行业上游行业对广告屏蔽工具行业的影响

### 第三节 广告屏蔽工具行业下游行业分析

#### 一、下游行业发展现状

#### 二、下游行业发展趋势预测

#### 四、下游行业对广告屏蔽工具行业的影响

## 第四部分 行业竞争格局

### 第九章 中国广告屏蔽工具竞争格局

#### 第一节 2016年中国广告屏蔽工具竞争格局分析

##### 一、2016年中国广告屏蔽工具企业竞争格局

##### 二、2016年中国广告屏蔽工具竞争市场集中度

##### 三、2016年中国广告屏蔽工具品牌集中度

#### 第二节 广告屏蔽工具行业国际竞争力分析

##### 一、广告屏蔽工具行业国内外竞争

##### 二、广告屏蔽工具行业国际竞争力分析

#### 第三节 广告屏蔽工具行业五力分析

#### 第四节 广告屏蔽工具行业竞争策略分析

##### 一、2018-2024年我国广告屏蔽工具市场竞争趋势

二、2018-2024年广告屏蔽工具行业竞争格局展望

三、2018-2024年广告屏蔽工具行业竞争策略分析

## 第十章 中国广告屏蔽工具市场重点产品分析

### 第一节 Adblock Plus

一、简况分析

二、主要功能

三、市场表现

四、发展动态

### 第二节 Adblock Fast

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

### 第三节 Crystal

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

### 第四节 万能广告拦截(AdFender)

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

### 第五节 红雪广告杀手

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

### 第六节 Purify

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

### 第七节 Eyeo

一、发展简况分析

二、主营业务分析

### 三、经营情况分析

#### 第八节 ADSafe

##### 一、发展简况分析

##### 二、主营业务分析

##### 三、经营情况分析

#### 第九节 广告神盾

##### 一、发展简况分析

##### 二、主营业务分析

##### 三、经营情况分析

#### 第十节 视频广告过滤大师

##### 一、发展简况分析

##### 二、主营业务分析

##### 三、经营情况分析

### 第五部分 行业发展前景

#### 第十一章 2018-2024年中国广告屏蔽工具行业发展趋势及展望

##### 第一节 中国广告屏蔽工具行业发展趋势

###### 一、中国广告屏蔽工具行业发展趋势及预测

###### 二、中国广告屏蔽工具行业细分市场趋势预测

##### 第二节 中国广告屏蔽工具市场发展前景

###### 一、中国广告屏蔽工具市场发展潜力

###### 二、中国广告屏蔽工具市场发展展望

##### 第三节 中国广告屏蔽工具行业运营预测

###### 一、广告屏蔽工具行业规模预测

###### 二、广告屏蔽工具行业需求预测

###### 三、广告屏蔽工具行业产品消费结构预测

#### 第十二章 中国广告屏蔽工具行业投资前景

##### 第一节 广告屏蔽工具行业投资风险与壁垒

###### 一、广告屏蔽工具行业投资风险

###### 1、政策风险

###### 2、市场竞争风险

3、关联产业风险

4、技术研发风险

5、其他投资风险

二、广告屏蔽工具行业进入壁垒

第二节 广告屏蔽工具行业发展机遇与策略

一、广告屏蔽工具行业发展机遇

二、广告屏蔽工具行业发展策略

第三节 中国广告屏蔽工具行业投资建议

一、广告屏蔽工具行业热点投资区域

二、广告屏蔽工具行业热点投资方向

三、广告屏蔽工具行业资本运作建议

图表目录

图表：2016年GDP及增长变化图

图表：2016年工业形势

图表：2016年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2016年居民消费价格指数（CPI）

图表：广告屏蔽工具行业生命周期

图表：广告屏蔽工具行业产业链结构

图表：2013-2016年中国广告屏蔽工具行业市场规模

图表：2013-2016年广告屏蔽工具行业产能分析

图表：2013-2016年广告屏蔽工具行业产量分析

图表：2013-2016年广告屏蔽工具行业需求分析

图表：2013-2016年广告屏蔽工具行业进口数据

图表：2013-2016年广告屏蔽工具行业出口数据

图表：2013-2016年广告屏蔽工具行业竞争力分析

图表：2013-2016年广告屏蔽工具市场价格走势

图表：2013-2016年广告屏蔽工具行业主营业务收入

图表：2018-2024年广告屏蔽工具市场容量预测

图表：2018-2024年广告屏蔽工具行业产量预测

图表：2018-2024年广告屏蔽工具行业供给预测

图表：2018-2024年广告屏蔽工具行业需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/J68941JZXN.html>