

2017-2022年中国加油机市场深度评估与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国加油机市场深度评估与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941JZIN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专门给正在飞行中的飞机和直升机补加燃料的飞机。使受油机增大航程，并且延长续航时间，增加有效载重，提高远程作战能力。空中加油机多由大型运输机或战略轰炸机改装而成，加油设备大多装在机身尾部或机翼下吊舱内，由飞行员或加油员操纵。空中加油技术出现于1923年。在第二次世界大战后，空中加油机大量装备部队。80年代初，美国研制了新型的KC-10A空中加油机，机上装有伸缩管加油设备，主管长8米，套管长6米多，全长14米，总载油16.1万千克，可同时给3架飞机进行加油，该机在海湾战争中发挥了重要作用。亦有舰载空中加油机、隐身加油机。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国加油机市场深度评估与发展战略咨询报告》共七章。首先介绍了加油机相关概念及发展环境，接着分析了中国加油机规模及消费需求，然后对中国加油机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国加油机面临的机遇及发展前景。您若想对中国加油机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年加油机行业发展综述 11

第一节 加油机行业界定 11

一、行业经济特性 11

二、主要产品品种/主要细分行业 11

三、产业链结构分析 12

第二节 加油机行业发展成熟度分析 15

一、行业发展周期分析 15

二、行业中外市场成熟度对比 17

三、行业及其主要子行业成熟度分析 17

第二章 2016年中国加油机市场供需调查分析 18

第一节 2016年中国加油机市场供给分析 18

一、产品市场供给	18
二、价格供给	18
三、渠道供给	19
第二节 2016年中国加油机市场需求分析	19
一、产品市场需求	19
二、价格需求	20
三、渠道需求	20
四、购买需求	20
第三节 2016年中国加油机市场特征分析	21
一、2016年中国加油机产品特征分析	21
二、2016年中国加油机价格特征分析	21
三、2016年中国加油机渠道特征	22
四、2016年中国加油机购买特征	22
第四节 2014-2016年3季度中国加油机产量，产值	22
第五节 年销售数量/销售额，行业的整体利润率，年增长率	23

第三章 2016年加油机企业市场竞争格局分析 25

第一节 2016年中国加油机企业集中度分析	25
第二节 2016年中国加油机企业规模经济情况分析	25
第三节 2016年中国加油机企业格局以及竞争态势分析	25
一、企业整体竞争格局及态势分析	25
二、区域市场竞争格局及态势分析	26
第四节 中国企业进入和退出壁垒分析	26
第五节 2016年中国加油机企业主要优势企业竞争力综合评价	27
第六节 加油机产销量的细分	27
第七节 内销数量/出口数量	28

第四章 2016年加油机企业主要竞争对手分析 29

第一节 正星科技有限公司	29
一、企业简介	
二、主导产品分析	30
三、经营状况分析	31

四、企业盈利能力分析	34
五、企业偿债能力分析	35
六、企业经营策略和发展战略分析	37
第二节 托肯恒山科技（广州）有限公司	38
一、企业简介	38
二、主导产品分析	39
三、经营状况分析	40
四、企业盈利能力分析	43
五、企业偿债能力分析	44
六、企业经营策略和发展战略分析	46
第三节 北京长吉加油设备有限公司	46
一、企业简介	46
二、主导产品分析	47
三、经营状况分析	48
四、企业盈利能力分析	51
五、企业偿债能力分析	52
六、企业经营策略和发展战略分析	54
第四节 北京长空工业有限公司	55
一、企业简介	55
二、主导产品分析	55
三、经营状况分析	57
四、企业盈利能力分析	60
五、企业偿债能力分析	61
六、企业经营策略和发展战略分析	63
第五节 沈阳航天太空科技有限责任公司	63
一、企业简介	63
二、主导产品分析	64
三、经营状况分析	65
四、企业盈利能力分析	68
五、企业偿债能力分析	69
六、企业经营策略和发展战略分析	71

第五章 2018-2024年中国加油机企业发展趋势预测 72

第一节 2018-2024年政策变化趋势预测 72

第二节 2018-2024年供求趋势预测 72

一、产品供给预测 72

二、产品需求预测 73

第三节 2018-2024年进出口趋势预测 73

第四节 2018-2024年技术发展趋势 74

第五节 2018-2024年竞争趋势预测 75

第六节 行业发展趋势 75

第七节 加油机技术层面分析 76

第六章 2018-2024年加油机企业投资潜力与价值分析 77

第一节 2018-2024年加油机企业投资环境分析 77

第二节 2018-2024年加油机企业SWOT模型分析 77

一、优势 77

二、劣势 78

三、机会 78

四、威胁 79

第三节 2018-2024年中国加油机企业投资潜力分析 79

第四节 2018-2024年中国加油机企业前景展望分析 79

第五节 2018-2024年中国加油机企业盈利能力预测 80

第七章 加油机行业企业观点综述及专家建议 81(ZY TSG)

第一节 企业观点综述 81

第二节 专家投资建议 81

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 13

图表 2 加油机行业所处生命周期示意图 15

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 16

图表 4 2012-2016年中国加油机市场供需分析 18

图表 5 中国加油机行业下游消费者对价格重视度分析 20

图表 6 2012-2016年3季度中国加油机产量分析 22

图表 7 2012-2016年3季度中国加油机产值分析 23

图表 8 2012-2016年3季度中国加油机销量分析 23

图表 9 2012-2016年3季度中国加油机销售额分析 23

图表 10 2013-2016年3季度中国加油机销售利润率分析 23

图表 11 2013-2016年3季度中国自吸式加油机销量分析 27

图表 12 2013-2016年3季度中国真空加油机销量分析 27

图表 13 2013-2016年3季度中国加油机内销及出口销量分析 28

图表 14 2013-2016年正星科技有限公司外销所占比例分析 31

图表 15 近4年正星科技有限公司固定资产周转次数情况 31

图表 16 近3年正星科技有限公司固定资产周转次数情况 32

图表 17 近4年正星科技有限公司流动资产周转次数变化情况 32

图表 18 近3年正星科技有限公司流动资产周转次数变化情况 33

图表 19 近4年正星科技有限公司总资产周转次数变化情况 33

图表 20 近3年正星科技有限公司总资产周转次数变化情况 34

图表 21 近4年正星科技有限公司销售毛利率变化情况 34

图表 22 近3年正星科技有限公司销售毛利率变化情况 35

图表 23 近4年正星科技有限公司资产负债率变化情况 35

图表 24 近3年正星科技有限公司资产负债率变化情况 36

图表 25 近4年正星科技有限公司产权比率变化情况 36

图表 26 近3年正星科技有限公司产权比率变化情况 37

图表 27 2013-2016年托肯恒山科技（广州）有限公司外销所占比例分析 40

图表 28 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司固定资产周转次数情况 40

图表 29 近3年托肯恒山科技（广州）有限公司固定资产周转次数情况 40

图表 30 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司流动资产周转次数变化情况 41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941JZIN.html>