

# 2018-2024年中国山茶油行业 市场运营态势与投资前景预测咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国山茶油行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941JZ7N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

油茶籽油俗称茶油，又名山茶油、山茶籽油，是从山茶科山茶属植物的普通油茶（*Camellia oleifera* Abel）成熟种子中提取的纯天然高级食用植物油，色泽金黄或浅黄，品质纯净，澄清透明，气味清香，味道纯正。油茶俗称山茶、野茶、白花茶，是中国特有的一种优质食用油料植物。

受居民生活水平持续提高和健康饮食观念增强的影响，茶油因其风味佳、油质好、营养价值高而深受市场欢迎和群众喜爱，消费量呈不断增长态势。2016年我国茶油市场规模达到735.77亿元，较2015年的686.85亿元增长7.12%。

2010-2016年我国茶油市场规模走势图（单位：亿元）资料来源：公开资料整理

山茶油的市场规模与当地市场的消费水平有着较大关系，2016年我国山茶油最大的消费市场集中在华东地区，华东地区市场占全国山茶油整体市场的34.14%。

2016年我国山茶油消费市场区域分布（单位：%）资料来源：公开资料整理

报告目录：

第一部分 山茶油行业运行环境	2
第一章 山茶油行业发展综述	2
第一节 山茶油行业定义及分类	2
一、行业定义	2
二、行业主要产品分类	3
三、行业主要商业模式	4
第二节 山茶油行业特征分析	4
一、产业链分析	4
二、山茶油行业在国民经济中的地位	5
三、山茶油行业生命周期分析	6
第三节 山茶油行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒/退出机制	8
五、风险性	10

六、竞争激烈程度指标	11
七、行业及其主要子行业成熟度分析	11

## 第二章 2016年中国山茶油行业运行环境分析 12

### 第一节 山茶油行业政治法律环境分析 12

一、行业管理体制分析 12

二、行业主要法律法规 12

三、行业相关发展规划 14

### 第二节 山茶油行业经济环境分析 47

一、国际宏观经济形势分析 47

二、国内宏观经济形势分析 62

三、产业宏观经济环境分析 85

### 第三节 山茶油行业社会环境分析 87

一、山茶油产业社会环境 87

二、社会环境对行业的影响 98

三、山茶油产业发展对社会发展的影响 99

### 第四节 山茶油行业技术环境分析 99

一、山茶油技术发展水平 99

二、行业主要技术发展趋势 101

## 第二部分 山茶油行业深度分析 104

### 第三章 2015年中国山茶油行业运行分析 104

#### 第一节 山茶油行业发展状况分析 104

一、山茶油行业发展阶段 104

二、山茶油行业发展总体概况 106

三、山茶油行业发展特点分析 107

油茶的生长分布主要集中在湖南、江西、广西、浙江、福建、广东、湖北、贵州、安徽、云南、重庆、河南、四川和陕西 14 个省(区、市)的 642 个县(市、区)，油茶籽收获具有季节性，使得油茶产业的发展具有了一定的周期性、区域性和季节性。

#### (1) 周期性

油茶树与其他经济型作物类似，受自然条件因素影响，油茶籽的产量与其他经济作物类似呈现一定的周期性特征。一般情况下，油茶籽的产量有大小年之分，具有高低交替的规律。油

茶籽价格也会随着产量的波动表现出相应的周期性特征。

## (2) 区域性

目前,我国油茶的种植及其相关产品的消费具有明显的区域性特征。油茶主要产区分布于我国长江流域及以南的湖南、江西、广东、广西、福建、浙江、湖北等省份。由于油茶加工对原料依存度较高,我国现有的油茶加工企业主要分布在上述主要油茶产区。同时,油茶主产区消费者对油茶产品较为了解,认知度较高,而其他区域则相对偏弱。

## (3) 季节性

现阶段我国油茶主要品种的成熟期集中在每年的寒露(10月8日或9日)至霜降(10月23日或24日),油茶果采摘后的保质期一般为4个月。为保证油品质量,行业内一般把茶油毛油的生产期安排在每年的10月至次年3月,具有明显的季节性特征。

## 第二节 山茶油行业发展现状 107

### 一、山茶油行业市场规模 107

受居民生活水平持续提高和健康饮食观念增强的影响,茶油因其风味佳、油质好、营养价值高而深受市场欢迎和群众喜爱,消费量呈不断增长态势。2016年我国茶油市场规模达到735.77亿元,较2015年的686.85亿元增长7.12%。

2010-2016年我国茶油市场规模走势图(单位:亿元)资料来源:公开资料整理

### 二、山茶油行业发展分析 108

油茶为常绿小乔木或灌木,是我国特有的木本食用油料树种,有2000多年的栽培和利用历史,与油橄榄、油棕、椰子并称为世界四大木本油料植物,与乌桕、油桐和核桃并称为我国四大木本油料植物,主要分布在我国长江流域及以南地区。

油茶产业是个古老而新兴的产业,一直处于起伏不定的发展过程,近年来,随着我国食用油供需矛盾的日益突出和人民生活水平的不断提高,油茶的价值得到了重新认识,带来了油茶产业发展的一个新机遇。2006年,国家林业局专文下发了《国家林业局关于发展油茶产业的意见》,鼓励扶持发展油茶产业。2009年国务院批准的《全国油茶产业发展规划(2009--2020)》(以下简称《规划》)出台后,油茶产业步入快速发展的轨道。

#### (1) 油茶资源分布

我国是油茶的原产地和分布中心,栽培历史悠久,其水平分布具有分布区广、很多地区分布不连续以及分布区内不同地区气候条件差异很大的特点。油茶垂直分布的变化亦很大,随着海拔的升高、气候的变化和不同的土壤层及植被,油茶垂直分布上限和下限由东向西逐渐增高。我国油茶主产区集中分布在湖南、江西、广西、浙江、福建、广东、湖北、贵州、安徽、云南、重庆、河南、四川和陕西14个省(区、市)的642个县(市、区),共有油茶林面积302.00

万 h m<sup>2</sup>。其中湖南、江西、广西3省(区)种植面积较大，分别为 119.00 万 h m<sup>2</sup>、75.00 万 h m<sup>2</sup>和 37.00 万 h m<sup>2</sup>，合计占全国现有油茶林总面积的 76.20%。

## (2) 油茶加工现状

目前，我国的茶油加工企业主要分布于油茶及茶叶的主产区，大部分茶油加工企业还停留在作坊式加工阶段，具备先进生产工艺、大规模生产能力和资源综合利用能力的企业严重不足。整体来看，目前我国茶油总产量不高，精炼茶油的产量更是有限，企业生产规模普遍较小。

此外，目前国内的茶油加工企业普遍技术和研发能力较弱，精深加工能力不足，对茶油生产中的副产物茶壳、茶粕的开发利用率较低，未能更好地实现资源的综合开发利用，从而限制了行业的发展。因此，茶油加工业急需培育出一批具有大规模生产能力、先进茶油初加工和精炼工艺和高效资源综合利用能力的现代化油茶加工企业。

## (3) 广阔的油茶深加工市场

油茶还具有很高的综合利用价值，茶枯饼、茶皂素、茶籽壳等剩余物，可广泛用在日用化工、制染、造纸、化学纤维、纺织、农药等领域。茶枯饼中仍存在 5%~6% 的茶油，经浸提后的余饼可继续提取 14% 的高品质茶皂素，其皂素含量在 60% 以上，是市场所需及出口创汇的好产品。茶皂素是一种非离子型表面活性剂，使用安全，易被微生物分解，有利于环境保护。经实验证明，它可配制无公害洗涤剂、各类工业乳化剂、无公害杀虫剂、啤酒发泡剂和食品工业乳化剂等。提取完茶皂素的余粕中，还含有 12%~16% 粗蛋白、30%~50% 淀粉和较丰富的木质素，饲用价值很高，稍作加工即可作为禽、畜、鱼的优质饲料。另外，茶籽壳中含有丹宁、糠醛等，可以用来制造栲胶、糠醛、优质活性炭等化工原料。高品质的油茶副产品，已广泛应用于多个行业，其发展前景很大。油茶副产品在泰国、马来西亚等国际上也占有一定的市场份额。

## 三、山茶油企业发展分析 110

目前，我国主要的茶油加工企业主要分布于传统的油茶种植区域，如湖南、江西、福建、浙江、广西等省份。

目前我国茶油加工企业可分为三类：第一类是小型的茶油加工作坊，是我国最为传统的茶油压榨主体。该类作坊为油茶种植户提供油茶籽压榨服务，单户加工量较少。该类作坊广泛存在于我国广大油茶种植地区，是农村中茶油加工的主要形式，具有分散性、加工方法较为传统落后的特点；第二类是毛油生产企业。

这类企业因其自身生产设备及工艺的制约，不具备精炼茶油的生产能力，主要向广大农户收购油茶籽作为原材料加工生产毛油并出售给具有精炼能力的茶油加工企业，这类企业以茶油的粗加工为主，生产的毛油在主要指标上与精炼茶油相比存在一定差异，不符合国家有关标

准，需要进一步精炼才能进行对外销售；第三类是茶油精炼企业。该类企业设备及工艺较为先进，具备精炼茶油的生产能力，代表了国内最高的茶油制作水平。少部分企业在茶油生产的实践中，逐步形成了一整套特有的茶油精炼工艺及设备，为延长产业链，提高产品附加值，有些实力较强的企业还从事油茶树种植以及油茶资源的综合利用开发。这类企业的综合实力居于行业前列。总体上来说，具备先进的生产工艺及设备，具有大规模生产能力及资源综合利用的茶油精炼能力的第三类企业数量相对较少。

### 第三节 区域市场分析 110

#### 一、区域市场分布总体情况 110

#### 二、重点省市市场分析 111

### 第四节 山茶油细分产品/服务市场分析 112

#### 一、细分产品/服务特色 112

#### 二、重点细分产品/服务市场前景预测 112

### 第五节 山茶油产品/服务价格分析 113

#### 一、山茶油价格走势 113

#### 二、影响山茶油价格的关键因素分析 113

#### 三、2018-2024年山茶油产品/服务价格变化趋势 115

#### 四、主要山茶油企业价位及价格策略 115

## 第四章 2016年中国山茶油行业整体运行指标分析 119

### 第一节 山茶油行业总体规模分析 119

#### 一、企业数量结构分析 119

#### 二、人员规模状况分析 119

#### 三、行业资产规模分析 120

### 第二节 山茶油行业产销情况分析 120

#### 一、山茶油行业工业总产值 120

#### 二、山茶油行业工业销售产值 121

#### 三、山茶油行业产销率 121

### 第三节 山茶油行业财务指标总体分析 122

#### 一、行业盈利能力分析 122

#### 二、行业偿债能力分析 122

#### 三、行业营运能力分析 123

#### 四、行业发展能力分析 123

第五章 2016年中国山茶油行业供需形势分析	125
第一节 山茶油行业供给分析	125
一、山茶油行业供给分析	125
二、2018-2024年山茶油行业供给变化趋势	125
三、山茶油行业区域供给分析	126
第二节 山茶油行业需求情况	128
一、山茶油行业需求市场	128
二、山茶油行业客户结构	128
三、山茶油行业需求的地区差异	129
第三节 山茶油市场应用及需求预测	130
一、山茶油应用市场总体需求分析	130
二、2018-2024年山茶油行业区域需求量预测	130
三、重点行业山茶油产品/服务需求分析预测	131
第六章 2016年中国山茶油行业产业结构分析	132
第一节 山茶油产业结构分析	132
一、市场细分充分程度分析	132
二、市场领先企业排名	132
三、领先企业的结构分析（所有制结构）	140
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	140
一、产业价值链的构成	140
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	141
第三节 产业结构发展预测	142
一、产业结构调整指导政策分析	142
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	143
三、中国山茶油行业参与国际竞争的战略市场定位	145
四、产业结构调整方向分析	145
第七章 2016年中国山茶油行业产业链分析	148
第一节 山茶油行业产业链分析	148
一、产业链结构分析	148



二、主要环节的增值空间	148
三、与上下游行业之间的关联性	150
第二节 山茶油上游行业分析	150
一、山茶油产品成本构成	150
二、上游行业发展现状	151
三、2018-2024年上游行业发展趋势	154
四、上游供给对山茶油行业的影响	154
第三节 山茶油下游行业分析	155
一、山茶油下游行业分布	155
二、下游行业发展分析	155
三、下游需求对山茶油行业的影响	165
第八章 2015年中国山茶油行业渠道分析及策略	167
第一节 山茶油行业渠道分析	167
一、渠道形式及对比	167
二、各类渠道对山茶油行业的影响	168
三、主要山茶油企业渠道策略研究	168
四、各区域主要代理商情况	169
第二节 山茶油行业用户分析	171
一、用户认知程度分析	171
二、用户需求特点分析	172
三、用户购买途径分析	173
第三节 山茶油行业营销策略分析	174
一、中国山茶油营销概况	174
二、山茶油营销策略探讨	175
三、山茶油营销发展趋势	177
第三部分 山茶油行业竞争格局	179
第九章 2015年中国山茶油行业竞争形势及策略	179
第一节 行业总体市场竞争状况分析	179
一、山茶油行业竞争结构分析	179
二、山茶油行业企业间竞争格局分析	185

三、山茶油行业集中度分析	185
四、山茶油行业SWOT分析	186
第二节 山茶油行业竞争格局综述	187
一、山茶油行业竞争概况	187
二、中国山茶油行业竞争力分析	188
三、山茶油市场竞争策略分析	191
第十章 2015年中国山茶油主要生产企业发展概述	196
第一节 湖南金浩茶油股份有限公司	196
一、企业概况	196
二、企业优势分析	197
三、经营状况	198
第二节 青龙科技股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业优势分析	201
三、经营状况	201
第三节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司	202
一、企业概况	202
二、企业优势分析	203
三、经营状况	205
第四节 江西绿海油脂有限公司	205
一、企业概况	205
二、企业优势分析	206
三、经营状况	207
第五节 江西省金世本香实业有限公司	208
一、企业概况	208
二、企业优势分析	208
三、经营状况	209
第六节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司	210
一、企业概况	210
二、企业优势分析	211
三、经营状况	213

第七节 湖南贵太太茶油科技股份有限公司	214
一、企业概况	214
二、企业优势分析	215
三、经营状况	216
第八节 江西得尔乐实业有限公司	217
一、企业概况	217
二、企业优势分析	217
三、经营状况	218
第九节 江西源森油茶科技股份有限公司	218
一、企业概况	218
二、企业优势分析	219
三、经营状况	220
第十节 湖南中富植物油脂有限公司	221
一、企业概况	221
二、企业优势分析	222
三、经营状况	222
第四部分 山茶油行业发展前景	224
第十一章 2018-2024年中国山茶油行业投资前景分析	224
第一节 山茶油市场发展前景	224
一、山茶油市场发展潜力	224
二、山茶油市场发展前景展望	226
三、山茶油细分行业发展前景分析	227
第二节 山茶油市场发展趋势预测	227
一、山茶油行业发展趋势	227
二、山茶油市场规模预测	229
三、山茶油行业应用趋势预测	229
第三节 山茶油行业供需预测	231
一、山茶油行业供给预测	231
二、山茶油行业需求预测	231
三、山茶油供需平衡预测	232
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	232

- 一、市场整合成长趋势 232
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 233
- 三、企业区域市场拓展的趋势 234
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 234
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 235

## 第十二章 2018-2024年中国山茶油行业投资机会与风险分析 236

### 第一节 山茶油行业投融资情况 236

- 一、行业资金渠道分析 236
- 二、固定资产投资分析 236
- 三、兼并重组情况分析 237

### 第二节 山茶油行业投资机会 238

- 一、产业链投资机会 238
- 二、细分市场投资机会 238
- 三、重点区域投资机会 239

### 第三节 山茶油行业投资风险及防范 239

- 一、政策风险及防范 239
- 二、技术风险及防范 240
- 三、供求风险及防范 240
- 四、市场竞争风险及防范 240
- 五、关联产业风险及防范 241
- 六、其他风险及防范 241

## 第十三章 2018-2024年中国山茶油行业投资战略研究 242

### 第一节 山茶油行业发展战略研究 242

- 一、战略综合规划 242
- 二、技术开发战略 242
- 三、业务组合战略 244
- 四、区域战略规划 245
- 五、产业战略规划 245
- 六、营销品牌战略 246
- 七、竞争战略规划 247

第二节 山茶油新产品差异化战略 247

一、山茶油行业投资战略研究 247

二、细分行业投资战略 248

第十四章 研究结论及投资建议 249

第一节 山茶油行业研究结论 249

第二节 山茶油行业投资价值评估 250

第三节 山茶油行业投资建议 251——&mdash;ZYCY

一、行业发展策略建议 251

二、行业投资方向建议 252

三、行业投资方式建议 253

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941JZ7N.html>